

AÑO: 2011
ASIGNATURA: PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL
CARRERA/S: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTRAL
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S: RAMÓN BURGOS
JTP y/o AUXILIARES DOCENTES: FERNANDO BUSTAMANTE
CANTIDAD DE HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS: 60
CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA: <u>Obs.1:</u> La Res.97-H-84 establece la no obligatoriedad de los teóricos, correspondiendo a cada cátedra establecer el porcentaje de prácticos con asistencia y/o aprobación, así como los parciales exigidos. <u>Obs.2:</u> La Res.H.No.845/07 establece que los estudiantes de la Facultad de Humanidades que cursen asignaturas, tanto promocionales, como regulares, tendrán la oportunidad de recuperar el 100% de los trabajos prácticos y parciales: <u>Obs.3 (Para promocionar):</u> La Res.H.452/02 establece los siguientes requisitos mínimos: a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80% b) Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. c) Aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes. d) La calificación numérica para obtener la promoción, será de 7 a 10. La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes: - Lectura de la Bibliografía. - Apropiación de los contenidos conceptuales. - Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados. Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos: - un 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas. - la aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados. - un parcial aprobado con nota igual a 7 (siete) o más. - la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura. Para lograr la regularidad y rendir en mesa de examen examinadora, hay que cumplir los siguientes requisitos: - un 50% de asistencia a las clases prácticas. - la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados. - un parcial aprobado con nota igual a 4 (cuatro) o más. - la presentación de un trabajo final integrador. El parcial se tomará el 12 de septiembre y su instancia recuperatoria, el 24 de

octubre. La entrega de la producción final integradora será el lunes 21 de noviembre en el Box de la cátedra.

Para cursar la asignatura **Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional**, los alumnos deberán tener regularizada Sociología. Para rendir o promocionar la asignatura deberán tener aprobada la correlativa.

Los alumnos que **deseen rendir la materia en condición de libres**, deberán entregar antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

OBJETIVOS GENERALES:

Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local.

Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.

Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

CONTENIDOS (Organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes)

Unidad 1.

Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Dimensiones de la participación comunitaria. Medios participativos.

Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones.

Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente.

El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria.

Unidad 3.

Metodología de planificación de proyectos comunitarios. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Si la hubiere)

BIBLIOGRAFÍA (Discriminada por unidades, núcleos, problemas o ejes)

UNIDAD 1

Bibliografía obligatoria:

Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Calandria, 1993:

27-39.

□ Berrigan, Frances: "Capítulo 1. La comunicación de carácter comunitario y el desarrollo", en *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París, UNESCO, 1981: 7-17.

□ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "La comunicación popular, alternativa y comunitaria en la ciudad de Salta. Reflexiones desde una cátedra". Mimeo, Ponencia presentada en el Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.

□ Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo* N° 1. Barranquilla, 2004: 2-23.

□ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.

□ Kejval, Larisa: "En busca de la comunidad perdida", en *Equipo del Centro de Comunicación La Crujía: Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires, La Crujía, 2010: 33-49.

□ Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 38. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.

□ Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en *Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.

□ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 27. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

□ Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.

Bibliografía complementaria:

□ Beltrán, Luis Ramiro: "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires, Prometeo y Universidad de Buenos Aires, 2007: 149-187.

□ Cimadevilla, Gustavo: "Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo", en Thornton, Ricardo y Cimadevilla, Gustavo (editores): *Grisés de la extensión, la comunicación y el desarrollo*. Buenos Aires, INTA, 2008: 101-110.

□ Comunicación, desarrollo y derechos humanos. Colección:

Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 1. Buenos Aires, UNICEF, 2006.

- Croce, Alberto César: "Las Organizaciones Sociales: irrupción de nuevos actores. Relación con los otros actores sociales", en Arias, Gonzalo et al: Participación e Innovación en la Educación Superior. Para que el conocimiento nos sirva a todos. Buenos Aires, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 2007: 87-99.
- Fasano, Patricia, Morzán, Marianela, Ramírez, Gretel, Arach, Karina y Mingarini, Verónica: "Capacitación en comunicación comunitaria: el lugar de la cultura popular". Mimeo, ponencia presentada en las IX Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales. Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, mayo de 2008.
- Svampa, Maristella: "La disputa por el desarrollo: territorios y lenguajes de valoración", en Cambio de época. Movimientos sociales y poder político. Buenos Aires, Siglo XXI, 2008: 93-114.

UNIDAD 2

Bibliografía obligatoria:

- Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: "Capítulo 1. El actor y su estrategia" y "Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada", en El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.
- Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- Rondoletto, Marta: Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.
- Sánchez, Vilma y Leal de Man, Mercedes: La institución como objeto de estudio. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

Bibliografía complementaria:

- Arellano, Karina y De Gennaro, Lucía: Aproximaciones a la realidad comunicacional de la Central de los Trabajadores Argentinos. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación, 2003.
- Burgos, Ramón: Diagnóstico y propuesta comunicacional para la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Mimeo, Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy, 2000.
- Bustamante, Fernando: "Desarrollo y utopía. Crisis de la politicidad moderna en las organizaciones", en Revista Pampa N° 4. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación CTA, julio de 2008: 122-128.
- Huergo, Jorge: "Algunos desafíos a la comunicación/educación

comunitaria y popular", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): **Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria**. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 37-48.

□ Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): **Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria**. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.

UNIDAD 3

Bibliografía obligatoria:

- Arroyo, Daniel: "La sociedad civil y la participación sectorial y comunitaria", en **Políticas Sociales. Ideas para un debate necesario**. Buenos Aires, La Crujía, 2009: 25-53.
- Bruno, Daniela: **Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación**. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- Carballada, Alfredo: **La intervención en lo social hoy; una visión desde las políticas sociales**. Mimeo, Buenos Aires, 1998.
- Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. **Herramientas de Diagnóstico y Trabajo**. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.

- Cuaderno de Trabajo N° 2 para Organizaciones Sociales. **Herramientas de Diagnóstico y de Trabajo**. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004: 20-27.
- **Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo**. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- Hurovich, Iván: **Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional**. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- Lizondo, Liliana y Pleguezuelos, Clarisa: "La comunicación como espacio de intervención". Mimeo, ponencia presentada en las IX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Villa María, 2005.
- Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: **Diagnóstico y Planificación de la comunicación**. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

Bibliografía complementaria:

- Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: **Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria**. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2007.
- Bustamante, Fernando: **Comunicación e intervención, una reflexión desde las propias prácticas**. Mimeo, Jujuy, Maestría en Planificación y Gestión

en Procesos Comunicacionales, Universidad Nacional de La Plata-Universidad Católica de Santiago del Estero, 2010.

□ Carballada, Alfredo: "Introducción" y "Capítulo 1. La irrupción de nuevos interrogantes hacia la intervención en lo social", en Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto". Paidós, Buenos Aires, 2008. 11-51

□ Cardoso, Nelson: "Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria", en Banco de experiencias de comunicación comunitaria. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2006.

□ Fajn, Gabriel: Curso sobre Gestión Cooperativa. Mimeo, Buenos Aires, Instituto de la Cooperación. Fundación de Investigación, Educación y Asistencia Técnica, 2002.

□ Poder decir, poder hacer. Manual de Comunicación Comunitaria. Buenos Aires, Promotores Territoriales para el cambio social, Secretaría de Organización y Comunicación Comunitaria, Ministerio de Desarrollo Social, 2009.

□ Prieto Castillo, Daniel. "Diagnóstico y futuro", en Diagnóstico de comunicación. Quito, CIESPAL, 1990, pp. 291-294.

□ Zaffaroni, Adriana, Choque, Gerardo y Guaymás, Álvaro: "Proyecto de Educación Popular en Comunidades Indígenas Wichí del Paraje La Puntana. Departamento Rivadavia. Provincia de Salta. Argentina", en extensiónred. Revista electrónica sobre Extensión Universitaria N° 2, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, diciembre de 2010.

Artículos periodísticos:

□ "Aire para la comunidad", en Quincenario Acción N° 1069, 1ra quincena de marzo de 2011.

□ "Declaración final de Amarc 10", en Diario Página/12, 21 de noviembre de 2010.

□ Brancoli, Javier: "Recuperar la palabra", en Diario Página/12, 29 de junio de 2011.

□ Cecchi, Horacio: "Un tipo se levantó y dijo: quiero hacer una radio de izquierda porque soy de izquierda...", en Diario Página/12, 7 de marzo de 2011.

□ Contino, Gonzalo e Iglesias, Martín: "Encuentro de la red Amarc", en Diario Página/12, 13 de enero de 2010.

□ Dagrón, Alfonso Gumucio: "Radio comunitaria y derecho a la comunicación", en Diario Página/12, 17 de diciembre de 2008.

□ Gall, Emanuel y Fontdevilla, Eva: "La oportunidad para expresarse", en Diario Página/12, 2 de marzo de 2011.

□ García, Marcelo J. y López, Luis: "Superman no será movilero", en Diario Página/12, 23 de junio de 2010.

□ Gardella, Tina: "Más y mejor comunicación", en Diario Página/12, 19 de mayo de 2010.

□ Lamas, Ernesto: "Radios comunitarias, comunicación planetaria", en Diario Página/12, 3 de noviembre de 2010.

□ Uranga, Washington: "Comunicación y desarrollo", en Diario Página/12, 4 de febrero de 2009.

Películas:

- 1973/2003 Uso mis manos, uso mis ideas. Villa Obrera, Centenario, Neuquén. MASCARÓ, Cine Americano (dirección colectiva), Argentina, 2003, 55'.
- AMARC 10. Comunicación Comunitaria. La Tribu Audiovisual, Argentina, 2010, 3'.
- Arriba los de abajo. Crónica de un pueblo en lucha. Mariano Vázquez y Lucía Martín, Argentina, 2009, 34'.
- Campaña de concientización 17 de agosto. Colectivo Minka Arte y Comunicación, Argentina, 2010, 2'.
- Comunicación, Inclusión y Desarrollo Sostenible. Encuentro Internacional de experiencias de comunicación. Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá, España, 2010, 17'.
- Construyendo un milagro. Gisela Busaniche, Argentina, 2006, 37'.
- Experiencias de desarrollo rural en Salta y Jujuy. Extensión en acción. Pascual Manuel Mamaní (INTA), Argentina, 2010.
- La guerra por otros medios. Cristian Díaz y Emilio Cartoy Díaz, Argentina, 2010, 79'.
- Las radios comunitarias. En el medio. Canal Encuentro, Argentina, 2009, 31'.
- Organizaciones comunitarias de base. Ariel Ogando y Carina Borgogno (Wayruro Comunicación Popular), Argentina, 2004, 37'.
- Raíz de la tierra. Pensamiento y palabras indígenas. Daniela Seggiaro, Argentina, 2004, 35'.
- Red Puna. Un proyecto de todos. Ariel Ogando (Wayruro Comunicación Popular), Argentina, 2001, 25'.
- Saber actuar. Facundo Sagárnaga, Federico Rodríguez Lescano, Ana Laura Elbirt, Ramiro Jiménez y Natalia Gonza, Argentina, 2010, 13'.
- Sonrisa. Agencia Young & Rubicam, Argentina, 2008, 1'.

Material sonoro:

- Campaña Desde el pie hacemos democracia. FARCO, ARC, Centro Nueva Tierra, INCUPO, CELADEC, Argentina, 2003.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional y Comunicación Popular y Alternativa, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado como complementario, por lo que las propuestas de extensión e investigación están entrelazadas.

A partir de la sistematización del mapeo de experiencias de comunicación popular y alternativa que se viene realizando desde el segundo cuatrimestre de 2009, se abrieron dos propuestas como plataforma para realizar futuras intervenciones.

Por un lado, utilizar ese mapeo para profundizar el trabajo de extensión. Por el otro, la presentación de una propuesta de investigación a la convocatoria de proyectos de investigación financiados por el CIUNSA.

En ese sentido ambas cátedras propiciaron desde mediados del 2009 la incorporación de estudiantes adscriptos interesados en la problemática,

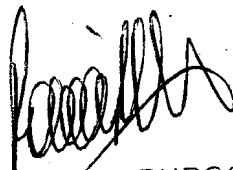
alentando la realización de distintos tipos de trabajos, que conforman una experiencia inicial y exploratoria para desarrollar ambas propuestas.

Estos trabajos de sistematización tanto por parte de los docentes como de los estudiantes adscriptos, serán presentados y discutidos en congresos nacionales de Comunicación. El objetivo es desarrollar líneas de investigación sobre las experiencias de comunicación alternativa (popular y comunitaria) en la región; tanto desde el proyecto de investigación que se está elaborando como a partir del aliento para la realización de trabajos de tesis de licenciatura.

Los trabajos finales que pedimos en las cátedras constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones del medio nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad.

Además se prevén espacios de exposición de los trabajos. Por un lado, luego de la realización del coloquio final la idea es convocar a las organizaciones con las que se trabajó y realizar una jornada abierta en la que además de exponer y compartir los resultados de los trabajos, se puedan poner en común la diversidad de experiencias que se realizan en la provincia de Salta.

También se llevará adelante el Proyecto de Extensión "L@s chic@s a la radio" en el Barrio Apolinario Saravia.



RAMÓN BURGOS
Lic. Comunicación Social