

AÑO: 2011
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA
CARRERA/S: Carrera de Ciencias de la Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: Cuatrimestral
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S:  Dra. Alejandra Cebrelli
JTP y/o AUXILIARES DOCENTES: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prof. Silvia Castillo</li><li>• Lic. Miguel Rosales</li></ul> Adscriptas Profesionales: <b>437-11</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lic. Fedra Aimetta</li><li>• Lic. Analía Brizuela</li><li>• Técnica Doris Alejandra Muñoz</li></ul> Adscriptos Estudiantes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Nicolás Abalos</li><li>• Luciana Cabrera</li><li>• Guillermo Cossimi</li><li>• María Rosa Chachagua</li><li>• Francisco Nieva</li><li>• Fernando Ramos</li><li>• Vanesa Vera Flores</li></ul>
CANTIDAD DE HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS: 2hs. teóricas y 2 hs. Prácticas
CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA: <u>Obs.1:</u> La Res.97-H-84 establece la no obligatoriedad de los teóricos, correspondiendo a cada cátedra establecer el porcentaje de prácticos con asistencia y/o aprobación, así como los parciales exigidos. <u>Obs.2:</u> La Res.H.No.845/07 establece que los estudiantes de la Facultad de Humanidades que cursen asignaturas, tanto promocionales, como regulares, tendrán la oportunidad de recuperar el 100% de los trabajos prácticos y parciales. <u>Obs.3 (Para promocionar):</u> La Res.H.452/02 establece los siguientes requisitos mínimos: <ul style="list-style-type: none"><li>a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%</li><li>b) Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%.</li><li>c) Aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes.</li><li>d) La calificación numérica para obtener la promoción, será de 7 a 10.</li></ul> Alumnos promocionales: <ul style="list-style-type: none"><li>• Nota: Podrán promocionar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los exámenes parciales con nota superior a 7 (siete) y aprueben el 80 % de los trabajos prácticos.</li><li>• Asistencia: Deberán asistir al 80 % de las clases teóricas y prácticas dictadas en el aula y en el gabinete.</li><li>• Cómputo de las asistencias a los prácticos: Se dictarán dos horas</li></ul>

semanales de Trabajos Prácticos en el Aula y una hora semanal en el Gabinete de Informática de carácter obligatorio. Como recuperación se podrán considerar dos asistencias a las clases teóricas como equivalente a una asistencia a las clases prácticas. La asistencia a los Gabinetes no se recupera.

- Trabajo final obligatorio: Deberán realizar un trabajo de evaluación final a consensuar entre el equipo de cátedra y los estudiantes en condición de promocionar.

Alumnos regulares:

- Nota: Podrán regularizar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los exámenes parciales con nota entre 4 (cuatro) a 6 (seis) y que aprueben 75 % de los trabajos prácticos.

- Asistencia: La asistencia a las clases teóricas es optativa. La asistencia a las clases prácticas dictadas en el aula y en el gabinete se computan y debe ser del 75%.

- Cómputo de las asistencias a los prácticos: Se dictarán dos horas semanales de Trabajos Prácticos en el Aula de la cual sólo es obligatoria la asistencia a la primera. La hora semanal en el Gabinete de Informática de carácter obligatorio. Se podrá considerar dos asistencias a las clases teóricas como equivalente a una asistencia a las clases prácticas. La asistencia a los Gabinetes no se recupera.

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal que constará de la producción de un texto periodístico según la consigna y del desarrollo detallado de aspectos teóricos con cita bibliográfica por tema. Se considerará todos los puntos del programa y se considerarán textos de lectura obligatoria todos los que figuran en la Cartilla de la Cátedra.

**OBJETIVOS GENERALES:**

- Iniciar a los estudiantes en la práctica de la lectura de textualidades que circulan en los diversos medios gráficos, pertenecientes a los diferentes géneros periodísticos canónicos.

- Favorecer la producción escrita de tres de los principales géneros periodísticos: noticia, crónica y nota.

- Promover la construcción de estrategias para la producción de textos según los manuales de estilo vigentes en el periodismo escrito.

- Iniciar al estudiante en el conocimiento de la empresa periodística y de los diferentes roles que se juegan en ella mediante la propia práctica.

- Aportar algunas herramientas teóricas provenientes de teorías vigentes sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, orientadas a facilitar un primer contacto productivo y crítico con la prensa gráfica en su conjunto.

- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico y crítico, capaz de reconocer y describir los procesos de producción de sentido en diferentes tipos de textos, en particular, en los producidos dentro del campo del periodismo escrito.
- Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

#### CONTENIDOS (Organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes)

##### Unidad 1

La práctica periodística y la prensa gráfica: Breve historia de la prensa gráfica. El periodismo: Función social. Opinión pública y agenda ciudadana. La redacción de un diario: Roles. Diarios en papel y en Internet. El periodista web, los bloggers y las redes sociales. Agencias. Un panorama en el marco de las nuevas tecnologías.

##### Unidad 2

La construcción de la noticia: Los estilos periodísticos: blanco, amarillo y nuevo periodismo. Hechos, acontecimientos y noticias: Definiciones. Las secciones. Temarios: Teorías de agenda (setting, surfing, cutting). La construcción de la noticia: Portereros, rutinas periodísticas y encuadres.

##### Unidad 3

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de investigación y de entretenimiento. La crónica, la noticia y la nota. Las cinco w; los prototipos textuales y superestructura; estrategias de enunciación y usos retóricos más frecuentes.

##### Unidad 4

La puesta en papel y en soporte virtual: La escritura verbal: Tapas, titulares, volantas, bajadas, copetes. Tipos y tamaños de fuentes. Tipos y tamaños de papel. La imagen: fotografía, ilustraciones, mapas. Entre la letra y la imagen: logotipos, isotipos, isologotipos, recuadros, infografías. La edición en papel y digital. Nociones básicas de edición en Word .

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Si la hubiere)

Bibliografía de consulta  
Manuales de estilo

Planeta (2007) Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico Bs. As.: Planeta.

Clarín (1997) Manual de Estilo Bs. As.: Aguilar.

La Nación (s/d ) Manual de Estilo y Ética Periodística Bs. As.: Espasa-Calpe.

Artículos de revista, capítulos de libros

- Abello-Banfi, Jaime –moderador- (2005) "Los medios y los lenguajes. Del periódico a Internet" en El futuro del periodismo y del desarrollo profesional de los periodistas en A. L. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI Cartagena de Indias: Siglo XXI, 31-43.
- Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en Periodismo digital: los grandes diarios en la red Bs. As.: LaCrujía, 17-31.
- Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 1 y 4" en Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas Bs. As.: La Crujía, 61-86 y 131-149.
- Cytrynblum, Alicia (2004) "¿En qué se diferencia?" en Periodismo social. Una nueva disciplina Bs. As.: La Crujía, 83-89.
- El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 2006.
- Eliachev, José Ricardo (2005) "El paso del oficio a una profesión tecnologizada" en Tram(p)as de la comunicación y la cultura 2, 13, mayo, 8-16.
- Fernández Hasan Valeria (2007) "Opinión pública y cultura" en Pensar Iberoamérica – Revista de Cultura  
(<http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones07.htm> ).
- Fernández Parrat, Sonia (2006) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" en Revistas de Estudios de Comunicación en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org).
- Holulica, Carlos Francisco (2006) "Capítulo 2" en Títulos y noticias: investigación sobre problemas de coherencia. El caso Clarín Bs. As.: AGEBE, 85-108.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Los géneros periodísticos" en ibídem, 61-71.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Medios de información" en Manual de periodismo México: Grijalbo, 17-34.
- Martini, Stella y Lila Luchessi (2004) "La profesión del periodista" en Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder Bs. As.: Biblos, 17-62.
- Mendoza Padilla, Miguel et al. (2006) "La Construcción de la Agenda Cultural en los Diarios El Día y Hoy de La Plata (septiembre - diciembre 2004) en Anuario de Investigación de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social La Plata: UNLP.
- Ortega, Felix y Humanes, María Luisa (2000) "Papel del periodismo" en Algo más que periodistas. Sociología de una profesión Barcelona: Ariel.
- Peñaranda, Raúl (2000) "Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?" en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org).
- Restrepo; Javier (2007) "Periodismo...más necesario que el pan" en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org).
- Rey, Germán et al. (2004) "Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?" en La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI Monterrey: CAF / FNPI, 11-29.
- Rivas Troitiño, José Manuel (s/d) "Géneros periodísticos en las agencias de prensa" Madrid: Universidad Complutense de Madrid en [www.qcm.es/info/emp/numer\\_05/5-4inve/5-4-5.htm](http://www.qcm.es/info/emp/numer_05/5-4inve/5-4-5.htm) .

Tello, Nerio (1998) Periodismo actual. Guía para la acción. Bs. As.: Colihue.  
Túñez, Miguel (1999) "La selección" en Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística Santiago de Compostela: Tórculo Edicións, 85-132.  
Wolf, Tom (1976) El nuevo periodismo Barcelona: Anagrama.

#### BIBLIOGRAFÍA (Discriminada por unidades, núcleos, problemas o ejes)

Para todas las unidades del programa: Manual de Estilo:

Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) Manual de principios, valores y estilos Córdoba: La Voz del Interior.

Unidad 1: La práctica periodística y sus roles  
Bibliografía obligatoria

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico Bs. As.: Paidós, 15-39.

Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en Manual de producción de medios gráficos Córdoba: COMUNICarte, 16-25.

Di Prospero y Maurello (2011) 'Los periodistas y las nuevas tecnologías' en Luchessi, Lila (comp.) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos Bs. As.: La Crujía, 50-70.

El Jaber, Grisel (2011) 'Periodismo en tiempos digitales' en Luchessi, ibídem, 71-91 (Ficha de cátedra).

González Borges, María de los Ángeles (2007) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en mesadenoticias. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de La Habana en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>

(2007) "Los diarios ante el desafío digital: ¿Adiós al papel? En La Nación, 25 de febrero.

Luchessi, Lila (2011) "Nuevos escenarios detrás de las noticias" en Luchessi, ibídem, 9-16.

'Qué debaten hoy las agencias de noticias' en 'Zona Dura?', DsD, 15 de febrero de 2011.

Soria, Carlos (1994) "Las relaciones entre la información y el poder político: Revisión crítica de la teoría del cuarto poder" en Diálogos, 38, [www.dialogosfelafacs.net/76/dialogos\\_epoca-38](http://www.dialogosfelafacs.net/76/dialogos_epoca-38).  
Los aportes de los chicos y Miralles.

Unidad 2: La construcción de la noticia

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa" en Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística. Bs. As: Pro-Ciencia- CONICET, 189-206\*.

Atorresi, Ana (1996) "Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en ibídem, 141-185.

Arruguete y Zunino (2011) 'El encuadre de las noticias' en Luchessi, ibídem, 37-50 (Ficha de cátedra)

Di Prospero y Martínez Perdiguier (2011) 'Agenda setting, agenda cutting y agenda surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría' en Luchessi, ibídem, 16-36 (Ficha de cátedra).

Martini, Silvia (2000) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en Periodismo, noticia y noticiabilidad Bs. As.: Norma (Ficha de cátedra).

Unidad 3: Los géneros del periodismo escrito

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en ibídem, 65-140.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 2" en Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas Bs. As.: La Crujía, 86-96.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en ibídem (Ficha de cátedra).

Peralta, Dante y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en La crónica periodística. Lectura crítica y redacción Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Serra, Alfredo y Edgardo Ritacco (2004) "La nota" y "La nota color" en Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria Bs. As.: Atlántida, 45-61 y 100-111.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "Géneros periodísticos" en Introducción al periodismo escrito Barcelona: Ariel, 29-39.

Unidad 4: La puesta en papel y en soporte virtual

Bibliografía obligatoria

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en Periodismo digital: los grandes diarios en la red Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en ibídem, 65-140.

Druetta / Saur (2003) "Sección IV: Aspectos físicos y visuales" en Manual de producción de medios gráficos Córdoba: COMUNICarte, 128-160.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "El título periodístico", *ibídem*, 59-69.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", *Introducción al periodismo* Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *ibídem*.

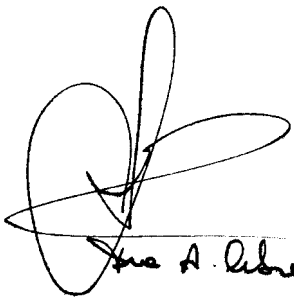
ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

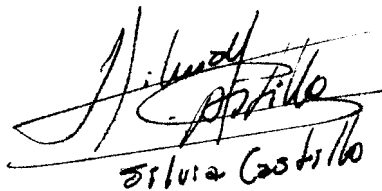
Actividades de investigación

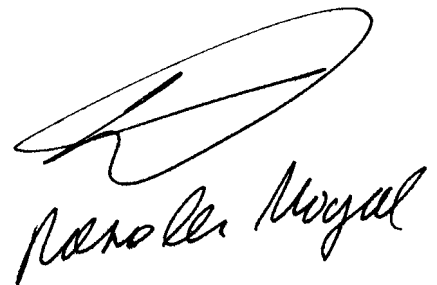
- Elaboración de tesis de grado de los estudiantes adscriptos dirigidas por los docentes de la Cátedra.
- Formación en investigación de los integrantes de la Cátedra (JTP, adscriptos profesionales y estudiantes) en el marco del Proyecto N° 1835 del CIUNSa.
- Relevamiento de medios gráficos y digitales locales a cargo de los alumnos de la cátedra.

Actividades de extensión

- Coordinación por parte de la responsable de la Cátedra de la Revista Digital Integrados, elaborada por estudiantes adscriptos.
- Co-organización a cargo de los docentes y de los profesionales adscriptos de la Cátedra de paneles, jornadas, encuentros y cursos con periodistas y comunicadores del medio junto con la Asociación de Periodistas de Salta (APES) y con la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (Redcom).
- Oferta de un taller de herramientas básicas de informática para los estudiantes con dificultades a cargo de los adscriptos profesionales.

  
Ana A. Librelli

  
Estelita Castillo

  
Rosalva Mayal