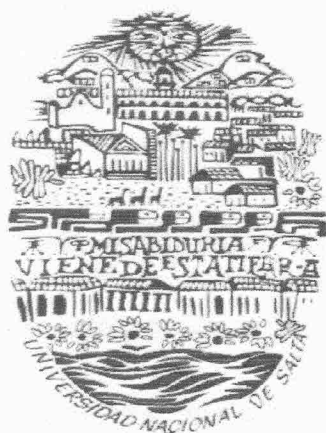


Año 2013

0358-13

1° cuatrimestre

Asignatura:
Comunicación
Popular y
Alternativa



Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Plan de estudios: 2005.

Régimen de cursado: cuatrimestral.

Profesor responsable: Ramón Burgos.

Jefa de Trabajos Prácticos: Ana Müller.

Cantidad de horas Teóricas-Prácticas: 60.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 75% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la regularidad y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 50% de asistencia a las clases prácticas.
- la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la producción de un trabajo integrador final.

El parcial se realizará el 22 y 23 de abril y su instancia recuperatoria será tomada el 27 y 28 de mayo.

El trabajo final apuntará a la realización de un mapeo de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta.

Cada trabajo seleccionará un caso (que no podrá ser tomado por más de dos grupos) y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una Ponencia.

Otra opción de trabajo final es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*.

Una tercera posibilidad será elegir una organización que surja de un abanico de opciones que presentará la cátedra. En cualquiera de los casos, las características de dichos trabajos se irán abordando a lo largo de la cursada.

El documento a presentar el 1 de julio -escrito y en soporte digital- será producido en grupos de cinco integrantes. Los que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el 5 de agosto.

Para cursar la asignatura Comunicación Popular y Alternativa l@s alumn@s deberán tener regularizada Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada dicha correlativa.

L@s alumn@s que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Los contenidos de la asignatura conducen a una organización en forma de seminario, lo cual no es posible de acuerdo a la estimación de alumn@s: más de 100 (cien). Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y l@s alumn@s para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa y el cronograma de trabajo establecido. Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico (que se actualizará permanentemente), productos audiovisuales y se continuarán haciendo actividades de divulgación y extensión, con invitados internos y externos de la Facultad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de l@s alumn@s, los lunes de 12 a 13 y de 16 a 18 y los martes de 16 a 18 horas en el Box 107, y a través del Blog de la asignatura (<http://www.comunitariayalternativaunsa.wordpress.com>), de la página en Facebook: Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa (UNSa) o por correo electrónico: monchoburgos@hotmail.com, anamuller07@gmail.com.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación alternativa y popular.
- Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa y popular en diferentes ámbitos y contextos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre práctica y teoría.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa y popular.

CONTENIDOS

Unidad introductoria

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época.

Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación.

Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenario y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa y popular: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa y popular.

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa y popular en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Observatorios y veedurías de medios. La perspectiva de género. El concepto de red en la comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo.

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

■ UNIDAD INTRODUCTORIA.

- ❖ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino". Mimeo, Ponencia presentada en el XIII Congreso RedCom "Fronteras, Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa". Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.
- ❖ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- ❖ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento* Nº 27. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.
- ❖ Uranga, Washington: "Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos". Conferencia dictada en la inauguración del Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama. Salta, Universidad Nacional de Salta, 2 de septiembre de 2011.

■ UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.

- ❖ Alabarces, Pablo: "Cómo hacen los (norte)americanos para entender América Latina", en *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*. Buenos Aires, Prometeo, 2011: 23-31.
- ❖ Alabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-27.
- ❖ Alabarces, Pablo: "La leyenda (todavía) continúa", en *Revista Oficios Terrestres* Nº 24. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2009: 212-217.
- ❖ Bajtín, Mijail: "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Madrid, Alianza, 1987: 7-57.

- ❖ Bourdieu, Pierre: "Los usos del pueblo", en *Cosas dichas*. Barcelona, Gedisa, 1988: 152-157.
- ❖ Ford, Aníbal: "Cultura dominante y cultura popular", en Ford, Aníbal, Rivera, Jorge y Romano, Eduardo: *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires, Legasa, 1985: 20-23.
- ❖ García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- ❖ Prieto Castillo, Daniel: "Sobre los mensajes", en Gumucio Dagrón, Alfonso y Tufte, Thomas (compiladores): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 293-295.
- ❖ Schmucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.
- ❖ Zaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.

▪ **UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.**

- ❖ Albanese, Natalia y Manera, Lorena: "Radio Revés: incómoda, celebra lo imposible. Radiografía de un medio de comunicación universitario/alternativo/comunitario", en *Extensiónred N° 2*. Revista electrónica sobre extensión universitaria. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, diciembre de 2010.
- ❖ Alejo de acá a la vuelta: "Llamé como veinte veces", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 226-227.
- ❖ Aprea, Gustavo: "Los videos de Peter Capusotto entre la crítica a la televisión y la televisión crítica", en Carbone, Rocco y Muraca, Matías (compiladores): *La sonrisa de mamá es como la de Perón. Capusotto: realidad política y cultura*. Buenos Aires, Imago Mundi y Universidad Nacional de General Sarmiento, 2010: 57-64.
- ❖ Bustos, Gabriela: "Los noticieros populares de Barricada TV. Una experiencia de contrainformación". Ponencia presentada en el *Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.
- ❖ Colectivo Cono Sur: "Alternatividad en internet: tres experiencias en la Red", en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (compiladores): *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 89-105.

- ❖ Colectivo La Tribu: "Introducción", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 7-9.
- ❖ Colsecor: "De la resistencia al neoliberalismo a la consolidación del cooperativismo", en *AAVV: Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 183-189.
- ❖ Cooperativa Proyecto Cooper: "Construimos información para una economía social y solidaria", en *AAVV: Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 169-177.
- ❖ Dagrón Alfaro, Gumucio: "Introducción", en *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. La Paz, Fundación Rockefeller, 2001: 5-40.
- ❖ Diez, Eloisa: "El sueño de la casa propia", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 237.
- ❖ Facttic: "Tecnologías libres son las tecnologías cooperativas", en *AAVV: Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 191-194.
- ❖ Flieshmann, Steffi: "1999-2009", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 234-235.
- ❖ Gándara, Santiago: "El menú no es la comida", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 223-224.
- ❖ García Vargas, Alejandra y Burgos, Ramón: "El puente y las piedras. Rearticulación del espacio audiovisual en el Programa de Polos y Nodos Audiovisuales del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre: el caso del Nudo Jujuy". Ponencia presentada en el *XII Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación y Derechos Humanos: Procesos de inclusión y exclusión en Iberoamérica"*. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, Asociación Iberoamericana de Investigadores de la Comunicación, Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, 10 al 12 de noviembre de 2011.
- ❖ Gumucio Dagrón, Alfonso y Tufte, Thomas: "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 16-45.
- ❖ Herrera Miller, Karina: "Marco general del estudio", en: *¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*. Bolivia, Rural Editores, 2006: 17-32.
- ❖ Iglesias, Martín, Legarreta, Juan Pedro y Mignoli, Luciana: "Campaña solidaria 'Un Diego para la torre': una estrategia comunicacional para devolver el aire de Radio Ahijúna (#UnDiegoParaLaTorre)". Ponencia presentada en el *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias

de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.

- ❖ Kejval, Larisa y Lewin, Hugo: "Un fantasma recorre el dial", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 224-225.
- ❖ Kejval, Larisa: "1. Puntos de partida", en: *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Buenos Aires, Prometeo y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2009: 13-26.
- ❖ Kejval, Larisa: "Entender el fuego y encender el fuego", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 236.
- ❖ Lewin, Hugo: "La ética y la estética", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 218-219.
- ❖ Lobato, Mirta Zaida: "El periódico gremial", en *La prensa obrera*. Buenos Aires, Edhasa, 2009: 61-98.
- ❖ Mata, María Cristina: "Batallas. Radio urbana", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 208-209.
- ❖ Montells, Gastón: "Deseos lanzados como flechas", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 214-215.
- ❖ Nieves, Diego: "¿Quién dijo que iba a ser fácil?", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 238-239.
- ❖ Ogando, Ariel y Borgogno, Carina: *Por unos medios sustraídos a la influencia de los poderes económicos y políticos*. Entrevista a Blanca Eekhout. 9 de enero de 2007. Versión digital disponible en la siguiente dirección electrónica: http://www.vive.gob.ve/inf_art.php?id_not=3331&id_s=13.
- ❖ Rodríguez Esperón, Carlos: "Surfeando la democracia", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 210-211.
- ❖ Salgado, Marcos: "Sin contrabandear", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 228-229.
- ❖ Samarkanda, Herlam: "Comunicación ¿sin emociones?", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 28-29.
- ❖ Sciessere, Cecilia: "La organización tribal y los japoneses", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 242-243.
- ❖ Simpson Grinberg, Máximo: "Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina" y "Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades", en *Comunicación alternativa y cambio social*. México, Premiá editora, 1986: 23-55 y 140-155.
- ❖ Tordini, Ximena: "¿Qué hacemos con el rojo?", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 232-233.
- ❖ Torrico, Erick: "Beltrán y la comunicología de la liberación". Presentación en el primer panel nacional del V Ciclo de Estudios Especializados "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la

comunicación boliviana, latinoamericana e internacional". Cochabamba, Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, Universidad Católica Boliviana – Regional Cochabamba, 8 al 10 de noviembre de 2012.

- ❖ Uranga, Washington: "Fuego", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 240-241.
- ❖ Valls, Damián: "No solo de radio vive el hombre", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 216-217.
- ❖ Villamayor, Claudia: "En mi calle", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 212-213.
- ❖ Vinelli, Natalia: "7 chicanas contra la tv alternativa en Argentina", en *Revista Documental para re-pensar el cine hoy* N° 3, octubre de 2011.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Por una televisión alternativa y masiva", en *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Editorial Cooperativa El río suena, 2011: 11-35.
- ❖ Vinelli, Natalia: *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, La Rosa Blindada, 2000.
- ❖ Vitagliano, Miguel: "Contra los devoradores", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 230-231.
- ❖ Warley, Jorge: "Guisos", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 220-221.

▪ UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.

- ❖ Alfaro Moreno, Rosa María: *¿Una nueva conciencia crítica o una ruta de cambio? Observatorio de medios: avances, limitaciones y retos*. Lima, Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social y A.C.S. Calandria, diciembre de 2005.
- ❖ Alfaro Moreno, Rosa María: "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones", en *Revista Electrónica Razón y Palabra* N° 18. México, mayo-julio de 2000.
- ❖ Bauer, Tristán, Lufrano, Rosario y Brito, Mercia: "Educación, cultura y medios de comunicación: ¿conflicto o complementariedad?", en *Primer congreso argentino de cultura*. Buenos Aires, Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación, 2008: 349-358.
- ❖ Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: "Introducción", en *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2003: 7-9.
- ❖ Chaher, Sandra: "Medios masivos/medios alternativos y redes de periodistas", en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (compiladoras): *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones, 2007: 111-124.

- ❖ de Moraes, Denis: "Desafíos para otra comunicación posible", en *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires, Paidós, 2011: 133-145.
- ❖ Huergo, Jorge: "Comunicación popular y comunitaria: desafíos político-culturales", en *Revista Nodos Nº 4*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, noviembre de 2004.
- ❖ Kejval, Larisa y Vívori, Claudio: "Epílogo", en Kejval, Larisa: *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Buenos Aires, Prometeo y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2009: 103-116.
- ❖ Lizondo, Liliana: "Interrogantes en la sustentabilidad económica de los medios alternativos indígenas", en *CD de Ponencias XI Congreso REDCOM*. Tucumán, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2009.
- ❖ Mata, María Cristina, Segura, María Soledad y Sallietti, María Luz: "Observatorio ciudadano de medios de comunicación. Experiencia y perspectiva", en *CD de Ponencias XI Congreso REDCOM*. Tucumán, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2009.
- ❖ Mirad, Nahúm: "La economía solidaria, clave para otro mapa de medios", en *AAVV: Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 31-65.
- ❖ Ocampo, Irene y De Cicco, Gabriela: "RIMA. Una experiencia de comunicación feminista alternativa", en Gerber, Elisabet (compiladora): *Género y comunicación. Las mujeres en los medios masivos y en la agenda política*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2003: 29-33.
- ❖ Rey, Germán: "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América latina", en Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu: 12-21.
- ❖ Sandoval, Vania: "ONADEM: seis años de recorrido. Hacia el ejercicio del Derecho a la Información y la Comunicación", en *ONADEM: Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia 2009-2011*. La Paz, Fundación UNIR Bolivia, 2012: 9-14.
- ❖ Sauma, Lucía: "Comunicación alternativa y cultura ciudadana", en *Memoria del Encuentro Internacional Comunicación & Cultura. Interculturalidad, comunicación, globalización*. La Paz, Fundación Visión Cultural, 2009: 231-233.
- ❖ Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos: "Desarmando espejismos", en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 11-27.

- ❖ Vinelli, Natalia: "La comunicación alternativa desde una perspectiva de transformación". Ponencia presentada en el *Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.

MATERIAL AUDIOVISUAL:

- ¿Hasta cuándo? Lucy en el cielo de los Capusottos*. Radio FM Rock & Pop, Argentina, 2009, 6'.
- "Contando historias" para cambiar vidas. *Las radios bolivianas, protagonistas del Programa Voces Nuestras*. SECRAD-UJB, Bolivia, 2011, 30'.
- Argentina hace TV. Trailer Plan Piloto*. Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2011, 5'
- Arriba los de abajo. Crónica de un pueblo en lucha*. Mariano Vázquez y Lucía Martín, Argentina, 2009, 34'.
- Bombita Rodríguez*. Peter Capusotto y sus videos. Canal 7, Argentina, 2008, 5' (varios).
- El cambio climático lo estamos viviendo, tenemos que adaptarnos*. Video participativo. PDACC. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2011, 24'.
- En el Medio. Periodismo de Género*. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 29'.
- Galeano en Jujuy*. Centro Universitario Audiovisual-UNJu y Wayruro Comunicación Popular. Argentina, 2011, 2' (varios).
- Grito de mujer*. Diego Ricciardi, Argentina, 2008, 10'.
- La Estrategia del Caracol*. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.
- La revolución no será transmitida*. Kim Bartley y Donnacha O'Briain, Venezuela, 2003, 74'.
- Música con alas*. Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2012, 2'.
- Pachamerica TV*. Colectivo Minka, Arte y Comunicación. Argentina, 2010, 1'.
- Paseo por la granja*. Wayruro Comunicación Popular y Paka Paka, Argentina, 2011, 3'.
- Periodismo de género para mujeres y varones*. Artemisa Comunicación, Argentina, 2011, 32'.
- Polos Audiovisuales Tecnológicos*. Universidad Nacional de Villa María, 2011, 4'.
- Radio Minka. El asentamiento en el dial*. Colectivo Minka. Argentina, 2010, 27'.
- Se te nota y qué*. Somos visibles 2, 3, 4, 5, 11, Argentina, 2011, 2'.
- Semillitas de colores*. Wayruro Comunicación Popular y Paka Paka, Argentina, 2011, 5'.
- Taxi real (Trailer de avance)*. Nodo Jujuy-Cooperativa La Mula, Fábrica de TV - Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2012, 3'.
- Tesis. Alfareros de Casira (Trailer de avance)*. Nodo Jujuy-Cooperativa La Mula,

- Plan Piloto de testeo de capacidades productivas instaladas - Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2011, 2'.
- ☐ *Tesis. La construcción de la imagen de la mujer en la prensa gráfica de Jujuy durante la Fiesta Nacional de los Estudiantes.* Nodo Jujuy-Wayruro Comunicación Popular, Plan Piloto de testeo de capacidades productivas instaladas - Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2011, 27'.
 - ☐ *Un diego para la torre. Campaña solidaria para Radio Ahijúna.* Cooperativa de Trabajo La Usina de Ideas, Argentina, 2012, 1'.
 - ☐ *Vive-TV.* Wayruro Comunicación Popular-TV Vive, Argentina, 2008, 3'.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS

- *"El periodismo era un arma casi tan importante como un fusil".* ANRed, 27 de diciembre de 2012.
- Bilbao, Luis: *"América Latina puede gobernar con independencia"*, en *Revista la orilla. Otra versión de Córdoba* N° 6. Córdoba, 2005: 5.
- Bráncoli, Javier: *Recuperar la palabra.* Diario *Página/12*, 29 de junio de 2011.
- Dagrón, Alfonso Gumucio: *¿Hay democracia en internet?* Diario *Página/12*, 29 de abril de 2009.
- *Declaración final de Amarc 10.* Diario *Página/12*, 21 de noviembre de 2010.
- *Dossier. El informe con el que pega el Gobierno.* Revista *Noticias*, 12 de abril de 2008.
- Feinmann, José Pablo: *Del "pueblo" a la "gente".* Diario *Página/12*, 18 de noviembre de 2000.
- Gardella, Tina: *Más y mejor comunicación.* Diario *Página/12*, 19 de mayo de 2010.
- Gómez, Facundo y Tricario, Marcos: Ariel Ogando: *"Por primera vez en la historia, existe una política que le permite a las provincias contar con recursos para narrar sus relatos"*. Televisión Digital Abierta, 1 de junio de 2012 (<http://www.tda.gob.ar/notas/3070-ariel-ogando-por-primera-vez-la-historia-existe-una-politica-que-le-permite-las-provincias-contar-recursos-narrar-sus-relatos>).
- Hirtz, Nicolás: *Mattelart "El sistema de comunicación es un dispositivo de poder"*, en *Revista la orilla. Otra versión de Córdoba* N° 6. Córdoba, 2005: 4.
- Jaimes, Diego: *¿Comunicación pública alternativa?* Diario *Página/12*, 25 de agosto de 2010.
- *La protesta agropecuaria mostró las debilidades del periodismo capitalino.* Diario sobre diarios, 28 de marzo de 2008.
- Morandini, Alejandro: *¿Toda Salta de fiesta?* Diario *El Tribuno de Salta*, 22 de febrero de 2010.

- Müller, Ana y Ceballos, María Soledad: "Enloquecido embrujo", en *Revista la orilla*, Otra versión de Córdoba N° 2. Córdoba, febrero de 2004: 20-21.
- Müller, Ana y Morales, Susana: "La otra deuda de esta democracia", en *Revista la orilla*, Otra versión de Córdoba N° 6. Córdoba, 2005: 20.
- Observatorio de Medios de la Argentina: *Observación y Análisis de las coberturas realizadas por los diarios Clarín, La Nación, Página 12 y Crítica de la Argentina sobre la crisis registrada entre las entidades patronales del agro y el Estado Nacional, durante el período que abarca del 1 al 15 de junio de 2008*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 23 de junio de 2008.
- Observatorio de Medios de la Argentina: *Observación y Análisis de las coberturas realizadas por los diarios Clarín, La Nación, Página 12 y Crítica de la Argentina sobre el tema proyecto de nueva Ley de Radiodifusión, durante el período que abarca del 26 de junio al 13 de julio de 2008*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, julio de 2008.
- Respighi, Emanuel: "Estamos fuera de la lógica televisiva". *Diario Página/12*, 28 de agosto de 2009.
- Respighi, Emanuel: "Hicimos un canal con la pantalla llena de nosotros" *Diario Página/12*, 31 de julio de 2011.
- Rodríguez, María Graciela: "La televisión culturiza los conflictos". *Nuestra cultura* N°12, julio-agosto de 2011.
- Rojas, Diego: *El violento oficio de escribir*. *Diario El Argentino*, 23 de abril de 2010.
- Romero, Ivana: *Los compañeros de Rodolfo Walsh en la agencia clandestina ANCLA*. *Diario Tiempo Argentino*, 3 de noviembre de 2012.
- Sandoval Arenas, Vania: *Violencia en Sucre y diarios: ¿quiénes fueron los protagonistas de las noticias?* Observatorio Nacional de Medios, Fundación UNIR Bolivia, 10 de junio de 2008.
- Straccia, Jairo: *Qué hacer con la comunicación alternativa*. *Diario Página/12*, 16 de mayo de 2004.
- Tessa, Sonia: *Diez preguntas a Irene Ocampo y Gabriela De Cicco*. Suplemento *Los 12*, 23 de enero de 2009.
- Uranga, Washington: *Carnavales, cultura y política*. *Diario Página/12*, 10 de marzo de 2011.
- Uranga, Washington: *Hacia una política de comunicación*. *Diario Página/12*, 4 de mayo de 2011.
- Varsavsky, Julián: *Axel Nielsen. La procesión de los sikuris. La fascinación por el ritual*. *Diario Página/12*, 29 de marzo de 2010.
- Vergara, Santos: "El pim pim o carnaval chaguanco", en *Revista la orilla*, Otra versión de Córdoba N° 2. Córdoba, febrero de 2004: 20.

- Villegas, Sandra: *El país de la prensa. "Desde la mirada de los diarios, Bolivia sufre una crisis de polarización política, violencia e incertidumbre"*. Observatorio Nacional de Medios, Fundación UNIR Bolivia, junio de 2009.
- Waisbord, Silvio: *La diversidad de los medios, los medios en diversidad*. Diario *Página/12*, 25 de enero de 2012.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Alabarces, Pablo: "La leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno de lo popular", en *Revista Tram[sp]as Nº 23*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, marzo de 2004: 27-37.
- Alabarces, Pablo: "Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina", en *Revista Argentina de Comunicación Nº 1*. Buenos Aires, FADECCOS y Prometeo, 2006: 23-41.
- Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva: "Introducción", en *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*. Córdoba, Ferreira editor, 2008: 13-24.
- Burgos, Ramón y García Vargas, Alejandra: "El irrenunciable desafío de trabajar por Jujuy y su gente". Actores, cultura e identidad en el suplemento 50 aniversario de Pregón", en *Revista Oficios Terrestres Nº 21*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata, 2008: 80-91.
- Bustamante, Fernando: "Lo político como sordera", en *Pampa. Pensamiento/acción política Nº 6*. Buenos Aires, Instituto de Estudio y Formación-CTA, septiembre de 2010: 45-51.
- Colacrai, Pablo: "Bombita Rodríguez, el cepillo a contrapelo de la historia", en *Revista La Trama de la Comunicación Nº 16*. Rosario, Universidad Nacional de Rosario, 2012: 57-67.
- Da Porta, Eva: "Lo alternativo y lo mediático, dos dimensiones para rasgar la hegemonía cultural", en Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva (compiladoras): *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*. Córdoba, Ferreira editor, 2008: 27-43.
- Dagrón Alfaro, Gumucio: "Prólogo", en Herrera Miller, Karina: *¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*. Bolivia, Rural Editores, 2006: 11-15.
- De Certeau, Michel: "Tomar la palabra", en *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. México, Universidad Iberoamericana e Iteso, 1995: 39-52.
- Dornelles, Beatriz: "Divergencias conceptuales en torno de la comunicación popular y comunitaria en América Latina", en *Revista Ecos de la Comunicación Nº 1*. Buenos Aires, Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad, Pontificia Universidad Católica Argentina, 2008: 99-115.

- o *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- o Festa, Regina: "Movimientos sociales, comunicación popular y alternativa", en *Comunicación popular y alternativa*. Colección Comunicación N° 4. Buenos Aires, Ediciones Paulinas, 1986: 9-29.
- o Galindo, María: "Indias, putas y lesbianas, juntas revueltas y hermanadas. ¡Un libro sobre *Mujeres Creando!*", en Monasterios P., Elizabeth: *No pudieron con nosotras: el desafío del feminismo autónomo de Mujeres Creando*. Bolivia, Plural, 2006: 27-59.
- o Gaona, Melina, López, Andrea y Cortez, Pablo: "De la olla al fratacho, de la pollera al pantalón. La participación de las mujeres en las cooperativas de construcción de viviendas en la organización Tupac Amaru CTA", en García Vargas, Alejandra (editora): *Ciudad. San Salvador de Jujuy como texto*. Jujuy, EDIUNJu, 2010: 131-142.
- o Gerbaldo, Judith: "Hacia la construcción del mapa de la otra comunicación". Ponencia presentada en el *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- o Graziano, Margarita: "Para una definición alternativa de la comunicación", en *Revista Ininco N° 1*. Venezuela, Universidad Central de Venezuela, primer trimestre de 1980: 71-74.
- o Herrera, Susana: "Los Observatorios de Medios en Latinoamérica: Elementos Comunes y Rasgos Diferenciales", en *Revista Electrónica Razón y Palabra N° 51*. México, junio-julio de 2006.
- o Martín Barbero, Jesús: *De los medios a las mediaciones*. Santafé de Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998.
- o Míguez, Daniel y Semán, Pablo: "Introducción. Diversidad y recurrencia en las culturas populares actuales", en *Entre santos, cumbias y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires, Biblos, 2006: 11-32.
- o Muraca, Matías: "¡Yo sólo hago pop! Micky Vainilla y una crítica a la sociedad pos (?) menemista", en Carbone, Rocco y Muraca, Matías (compiladores): *La sonrisa de mamá es como la de Perón. Capusotto: realidad política y cultura*. Buenos Aires, Imago Mundi y Universidad Nacional de General Sarmiento, 2010: 15-21.
- o Ogando, Ariel: "Wayruro Comunicación Popular", en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (compiladores): *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 134-142.
- o Pérez S.J., Gabriel Jaime, Cataño, Mónica Marión y Franco, Fanny Patricia: "Comunicar para el cambio social: una comunicación ética y política" Entrevista

- con Alfonso Gumucio Dagrón, en *Revista Signo y Pensamiento* N° 55. Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, julio-diciembre de 2009: 278-290.
- Piola, Renata: "A propósito de la muestra 'Ninguna mujer nace para puta': notas sobre la alteridad y la comunicación alternativa", en *CD de Ponencias XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. "Tramas de la comunicación en América Latina Contemporánea. Tensiones sociales, políticas y económicas"*. Mendoza, Red Nacional de Investigadores en Comunicación y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo, 2007.
 - Restrepo, Eduardo: "Yo partí de cómo se comunicaba la gente en la calle': trayectorias intelectuales y posiciones políticas", en *Crítica y Emancipación. Revista latinoamericana de Ciencias Sociales* N° 3. Buenos Aires, CLACSO, segundo semestre de 2010.
 - *Revista Territorio. Transformar desde la comunicación: Espacio de Comunicación e Intervención Social y Política*. Buenos Aires, facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2012.
 - Sager, Federico y López, Matías David: "Televisión Alternativa: La experiencia de Papa Negra TV", en *Revista Question* N° 35. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, invierno de 2012: 168-187.
 - Sautú, Ruth; Bobiolo, Paula; Dalle, Pablo y Elbert, Rodolfo: "Anexo I. Algunas ideas a tener en cuenta cuando se escribe una propuesta de investigación" y "Anexo II. Algunas sugerencias acerca de los contenidos de una ponencia/artículo en ciencias sociales", en *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, CLACSO, 2005: 163-171 y 173-180.
 - Zubieta, Ana María: "La cultura popular", en *Revista Tram[p]as* N° 23. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, marzo de 2004: 38-48.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y /O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEE INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

A partir del mapeo de experiencias de comunicación popular y alternativa que se comenzó a realizar desde el primer cuatrimestre de 2010, se abrieron dos propuestas como plataforma para realizar intervenciones comunicacionales.

Por un lado se utilizó ese mapeo para profundizar el trabajo de extensión. Por otro lado, se presentó una propuesta de investigación a la convocatoria de proyectos de investigación financiados por el CIUNSA.

En tal sentido, ambas cátedras propiciaron desde mediados de 2009, la incorporación de estudiantes adscript@s interesad@s en el campo de la comunicación alternativa (popular y comunitaria) que constituyó una experiencia inicial y exploratoria para desarrollar ambas propuestas.

El equipo de cátedra viene realizando una serie de trabajos de sistematización que fueron presentados y discutidos en congresos nacionales de investigación en Comunicación. Y propició la discusión y articulación regional de trabajos en el campo.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En estos momentos, l@s integrantes de la cátedra estamos llevando adelante el Proyecto de Extensión "L@s chic@s a los medios. comunica(c)ción. Un espacio de reflexión y expresión en el Barrio Apolinario Saravia desde un enfoque de derechos del niño", financiado conjuntamente por la Universidad Nacional de Salta y la Fundación Pampa Energía, a través de su concurso "Energía para transformar. Educación, comunidad, compromiso" en el que realizamos diversos talleres y productos comunicacionales.

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permita seguir dando a conocer experiencias alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas.

El proyecto de investigación "*Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores, territorios y experiencias en el noroeste argentino*", es ese marco que nos permite continuar desarrollando desde la cátedra la problematización de los distintos trabajos.

En tal sentido, durante este año, la cátedra prevé participar en las III Jornadas de Comunicación Comunitaria y en el XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina "*Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia*" (UNJu).

Al mismo tiempo, profundizará los vínculos con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) y la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia), a partir de la realización del intercambio de distintos espacios de encuentro que posibilite el conocimiento de experiencias y desarrollos teóricos vinculados al campo de la comunicación alternativa.