

AÑO: 2013
ASIGNATURA: PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL
CARRERAS: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTRAL
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S: RAMÓN BURGOS
JTP y/o AUXILIARES DOCENTES: ANA MÜLLER
CANTIDAD DE HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS: 60
CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA: <u>Obs.1:</u> La Res.97-H-84 establece la no obligatoriedad de los teóricos, correspondiendo a cada cátedra establecer el porcentaje de prácticos con asistencia y/o aprobación, así como los parciales exigidos. <u>Obs.2:</u> La Res.H.No.845/07 establece que los estudiantes de la Facultad de Humanidades que cursen asignaturas, tanto promocionales, como regulares, tendrán la oportunidad de recuperar el 100% de los trabajos prácticos y parciales. <u>Obs.3 (Para promocionar):</u> La Res.H.452/02 establece los siguientes requisitos mínimos: a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80% b) Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. c) Aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes. d) La calificación numérica para obtener la promoción, será de 7 a 10. La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes: - Lectura de la Bibliografía. - Apropiación de los contenidos conceptuales. - Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados. - Capacidad de diálogo e intercambio. Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos: - un 75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas. - la aprobación del 75% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias). - un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 7 (siete) o más. - la producción de un trabajo integrador final -con nota igual a 7 (siete) o más- que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura. Para lograr la regularidad y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos: - un 50% de asistencia a las clases prácticas. - la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con

sus correspondientes instancias recuperatorias).

- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la presentación de un trabajo final integrador -con nota igual a 4 (cuatro) o más-.

El parcial se tomará el 23 de septiembre y su instancia recuperatoria el 21 de octubre. La entrega de la producción final integradora será el 18 de noviembre en el Box de la cátedra, en versión impresa y digital. Los que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el 16 de diciembre.

Para cursar la asignatura Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional, l@s alumn@s deberán tener regularizada Sociología. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada la correlativa.

L@s alumn@s que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION FINAL

El trabajo final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia.

El documento a presentar será producido en grupo, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

El trabajo final deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una descripción de la observación realizada y un diagnóstico comunicacional. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

METODOLOGÍA

La asignatura plantea un abordaje teórico-práctico, que se complementa con un importante trabajo de campo (equivalente a 100 horas de prácticas profesionales).

La elevada cantidad de alumn@s (más de un centenar) atenta contra la organización en un formato de seminario taller, lo más adecuado de acuerdo a los contenidos planteados. Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y l@s alumn@s para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones, y la puesta en común de las distintas experiencias de campo.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa y el cronograma de trabajo establecido.

Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la

exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico (que se actualizará permanentemente), productos audiovisuales y se continuarán haciendo actividades de articulación, divulgación y extensión con invitados internos y externos de la Facultad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de l@s alumn@s. De manera presencial, los lunes de 9 a 11 horas y los martes de 15 a 18 horas en el Box 107; y a través del Blog de la asignatura (<http://comunitariayalternativaunsa.wordpress.com/>), de la página en Facebook: Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa (UNSa) o por correo electrónico: monchoburgos@hotmail.com / anamuller07@gmail.com.

OBJETIVOS GENERALES:

Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local.

Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

- Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

CONTENIDOS (Organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes)

Unidad 1.

La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana. Medios participativos.

Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente. El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria.

Unidad 3.

El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Si la hubiere)

BIBLIOGRAFÍA (Discriminada por unidades, núcleos, problemas o ejes)

UNIDAD 1

Bibliografía obligatoria:

- Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Calandria, 1993: 27-39.
- Bima, Ricardo y Müller, Carlos (compiladores): ¿Y si le preguntamos a la vertiente? Relato de experiencias junto a comunidades campesinas y originarias en la provincia de Salta. Buenos Aires, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Presidencia de la Nación y Subsecretaría de Agricultura Familiar, Delegación Salta, 2012.
- Borri, Néstor: "Un acercamiento a la cuestión de las políticas públicas: al rescate de la "carne" política de un tema en el centro de la agenda". Materiales de formación Política. El Desafío de la construcción Manual N° 8. Buenos Aires, diciembre de 2010.
- Constitución de la República del Ecuador. 2008 (http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf).
- Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en Revista Investigación y Desarrollo N° 1. Barranquilla, 2004: 2-23.
- Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.
- Kejval, Larisa: "En busca de la comunidad perdida", en Equipo del Centro de Comunicación La Crujía: Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. Buenos Aires, La Crujía, 2010: 33-49.
- Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en Revista Signo y Pensamiento N° 38. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
- Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.
- Nueva Constitución Política del Estado. Bolivia, 2008 (<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Bolivia/constitucion2009.pdf>).
- Rincón, Omar: "Miradas de época", en Revista Signo y Pensamiento N° 27. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.
- Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del

'desarrollo'?', en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.

□ Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): "Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas". Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

Bibliografía complementaria:

□ Berrigan, Frances: "Capítulo 1. La comunicación de carácter comunitario y el desarrollo", en La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. París, UNESCO, 1981: 7-17.

□ Cimadevilla, Gustavo: "Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo", en Thornton, Ricardo y Cimadevilla, Gustavo (editores): Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo. Buenos Aires, INTA, 2008: 101-110.

□ Comunicación, desarrollo y derechos humanos. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 1. Buenos Aires, UNICEF, 2006.

□ Escobar, Viviana: El Comunicador Comunitario y sus implicancias políticas: apuntes para la construcción de una identidad. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller Anual de la Orientación en Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2011.

□ Franco Chávez, Fanny Patricia y López Rojas, Ana María: "Una mirada a las raíces de la comunicación para el desarrollo. Entrevista con Luis Ramiro Beltrán", en Revista Signo y Pensamiento N° 58. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 2011: 170-177.

□ Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en Iberoamérica global N° 2. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.

□ Rogers, Everett M.: "La comunicación y el desarrollo: el ocaso del paradigma dominante", en Gumucio-Dagron, Alfonso y Tufte, Thomas (compiladores): Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas. La Paz, Plural editores, 2008: 200-220.

□ UNIDAD 2

Bibliografía obligatoria:

□ Carballeda, Alfredo: "Introducción" y "Capítulo 1. La irrupción de nuevos interrogantes hacia la intervención en lo social", en Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto". Paidós, Buenos Aires, 2008. 11-51.

□ Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: Capítulo 1. "El actor y su estrategia" y Capítulo 2. "El poder como fundamento de la acción organizada", en El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.

□ Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1. Buenos Aires,

Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.

- Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- Rondoletto, Marta: Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.
- Sánchez, Vilma y Leal de Man, Mercedes: La institución como objeto de estudio. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

Bibliografía complementaria:

- Arroyo, Daniel: "La sociedad civil y la participación sectorial y comunitaria", en Políticas Sociales. Ideas para un debate necesario. Buenos Aires, La Crujía, 2009: 25-53.
- Carballeda, Alfredo: La intervención en lo social hoy; una visión desde las políticas sociales. Mimeo, Buenos Aires, 1998.
- Huergo, Jorge: "Algunos desafíos a la comunicación/educación comunitaria y popular", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 37-48.
- Kaplún, Gabriel: "Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional", en Revista Diálogos de la Comunicación N° 83. Lima, FELAFACS, enero-marzo de 2012: 1-23.
- Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.

□ UNIDAD 3

Bibliografía obligatoria:

- Bertolotto, María Isabel: Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y Trabajo. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.
- Bertolotto, María Isabel: Cuaderno de Trabajo N° 2 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y de Trabajo. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004.
- Bruno, Daniela: Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "La comunicación popular, alternativa y comunitaria en la ciudad de Salta. Reflexiones desde una cátedra". Mimeo, Ponencia presentada en el Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación

Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.

- Burgos, Ramón, Elbirt, Ana Laura, Gonza, Cinthia Natalia, Serrano Palacios, Lucía y Tolava, María Florencia: “‘Querer, pretender, insistir’ Sistematización de experiencias de comunicación comunitaria en la Universidad Nacional de Salta”, en Actas del XIV Congreso REDCOM. Quilmes, REDCOM y Universidad Nacional de Quilmes, 28 al 30 de junio de 2012.
- Hurovich, Iván: Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- Jaimes, Daniel: Organizaciones sociales y comunicación popular en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. AFSCA-CENOC, Buenos Aires, 2013.
- Müller, Ana: “Sistematización de experiencias, un desafío para la comunicación y los sectores populares. “El caso de agricultura familiar y elaboración de vino en los Valles Calchaquíes. Organización y transformaciones”. Mimeo, Ponencia presentada en I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- Murillo, Paula: “Entre teorías y experiencias...”. Mimeo, Ponencia presentada en las VII Jornadas de Periodismo y Comunicación. Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 21 y 22 de junio de 2012.
- Serrano Palacios, Lucía: Guía Diagnósticos e Intervenciones/Ponencias 2011-2012. Ficha de cátedra, Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional, Universidad Nacional de Salta, 2012.
- Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: Diagnóstico y Planificación de la comunicación. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

Bibliografía complementaria:

- Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2007.
- Bustamante, Fernando: Comunicación e intervención, una reflexión desde las propias prácticas. Mimeo, Jujuy, Maestría en Planificación y Gestión en Procesos Comunicacionales, Universidad Nacional de La Plata-Universidad Católica de Santiago del Estero, 2010.
- Cardoso, Nelson: “Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria”, en Banco de experiencias de comunicación comunitaria. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2006.
- Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- Freire, Paulo: ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. México, Siglo XXI, 1984 [1973].
- León Zúñiga, Liliana, Salas Viquez, Seidy, Salazar Vindas, Sandra y Cruz Barrientos, Juan Carlos: Manual para el diseño participativo de estrategias

de comunicación. Costa Rica, Centro de Comunicación Voces Nuevas, 2009.

□ Lizondo, Liliana y Pleguezuelos, Clarisa: "La comunicación como espacio de intervención". Mimeo, ponencia presentada en las IX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Villa María, 2005.

□ Prieto Castillo, Daniel: "Diagnóstico y futuro", en Diagnóstico de comunicación. Quito, CIESPAL, 1990: 291-294.

Artículos periodísticos:

□ "Declaración final de Amarc 10", en Diario Página/12, 21 de noviembre de 2010.

□ "Entrevistas. Washington Uranga", en Revista Digital Políticas de Comunicación N° 4, diciembre de 2011.

□ "Reclamo para que cesen los desalojos", en Diario Página/12, 12 de julio de 2012.

□ Aranda, Darío: "Una lucha que llegó a la ONU", en Diario Página/12, 16 de julio de 2011.

□ Bráncoli, Javier: "Recuperar la palabra", en Diario Página/12, 29 de junio de 2011.

□ Cecchi, Horacio: "Un tipo se levantó y dijo: quiero hacer una radio de izquierda porque soy de izquierda...", en Diario Página/12, 7 de marzo de 2011.

□ Contino, Gonzalo e Iglesias, Martín: "Encuentro de la red Amarc", en Diario Página/12, 13 de enero de 2010.

□ Dagrón, Alfonso Gumucio: "Radio comunitaria y derecho a la comunicación", en Diario Página/12, 17 de diciembre de 2008.

□ Drozd, Osvaldo: "El buen vivir como proyecto colectivo", en Diario Perfil, 11 de agosto de 2013.

□ Etkin, Eugenia: "Comunicación para las organizaciones sociales", en Diario Página/12, 11 de julio de 2012.

□ Gall, Emanuel y Fontdevilla, Eva: "La oportunidad para expresarse", en Diario Página/12, 2 de marzo de 2011.

□ García, Marcelo J. y López, Luis: "Superman no será movilero", en Diario Página/12, 23 de junio de 2010.

□ Gardella, Tina: "Más y mejor comunicación", en Diario Página/12, 19 de mayo de 2010.

□ Uranga, Washington: "Comunicación y desarrollo", en Diario Página/12, 4 de febrero de 2009.

□ Wassileff, Alejandro: "FM En Tránsito: 25 años", en Diario Página/12, 4 de febrero de 2009.

Material audiovisual

□ AMARC 10. Comunicación Comunitaria. La Tribu Audiovisual, Argentina, 2010, 3'.

□ Comunicación, Inclusión y Desarrollo Sostenible. Encuentro Internacional de experiencias de comunicación. Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá, España, 2010, 17'.

□ Las radios comunitarias. En el medio. Canal Encuentro, Argentina, 2009, 31'.

□ Manca Fiesta. Fiesta de intercambio campesino en el norte argentino.

Wayruro Comunicación Popular-TV Vive, Argentina-Venezuela, 2009, 3' (avance).

- Nosotros campesinos. Historias de organización colectiva. Cine El Calefón, Argentina, 2011, 2' (avance).
- Saber actuar. Facundo Sagárnaga, Federico Rodríguez Lescano, Ana Laura Elbirt, Ramiro Jiménez y Cinthia Natalia Gonza, UNSa, Argentina, 2010, 13'.
- Sin tierra en los ojos. Historia del otro campo. Capítulo 2. Tecnologías. Moisés Rioja, Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2011, 26'.
- Sonrisa. Agencia Young & Rubicam, Argentina, 2008, 1'.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional (2° año, 2do cuatrimestre) y Comunicación Popular y Alternativa (3° año, 1er cuatrimestre) son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones sociales de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En estos momentos, I@s integrantes de la cátedra estamos desarrollando el Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil "L@s chic@s a los medios. Comunica(c)ción. Un espacio de reflexión y expresión en el barrio Apolinario Saravia desde un enfoque de derechos del niño".

Por otra parte, los docentes de la cátedra integramos la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy conjuntamente con organizaciones sociales y gubernamentales de la región.

Complementariamente continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permita seguir dando a conocer experiencias alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas.

El proyecto de investigación "Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores, territorios y experiencias en el noroeste argentino" (CIUNSa N° 1986), es ese marco que nos permite continuar desarrollando desde la cátedra la problematización de los distintos trabajos.

En tal sentido, durante este año, la cátedra participará, exponiendo trabajos y coordinando el eje temático "Comunicación popular y comunitaria", en el XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina "Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia" (UNJu).

También está previsto participar en el VII Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación y VIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación "Mundo globalizado, problemas teóricos de la comunicación e

investigación crítica en América Latina” (ABOIC-ALAIC) y en el V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “La sociedad ruido. Entre el dato y el grito” (Sociedad Latina de Comunicación Social, Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de la Comunicación, Universidad de La Laguna).



RAMON BURGOS
Lic. Comunicación Social