

PROGRAMA DE  
*TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN*

2013

0358-13

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Tercero

Prof. Responsable: Victor Hugo Arancibia

Prof. a cargo: María Laura Agüero y Mariana Valdez

Horas semanales: 4 hs

Régimen: cuatrimestral

**OBJETIVOS**

- Colaborar en la adquisición de herramientas conceptuales de algunas teorías de la percepción en permanente referencia a las teorías propias de las ciencias sociales, en general, y a las teorías de la comunicación, en particular.
- Facilitar los procesos de apropiación del metalenguaje propio de la materia puestos de manifiesto en la producción permanente de textos críticos según los cánones vigentes en la academia.
- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico, capaz de reconocer, describir y operativizar los principales aportes provenientes de las diferentes teorías que se analizarán a lo largo del curso.
- Colaborar con la tarea de formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

**CONDICIONES DE PROMOCIÓN**

**Alumnos regulares:** Regularizarán la materia los estudiantes que asistieron al 80 % de los encuentros considerados como prácticos. Asimismo, los que aprobaran el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito.

**Alumnos promocionales:** Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que asistieran al 85 % de los encuentros. Además, quienes aprobaran el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial (*en primera instancia con nota igual o superior a 7*) y del 80 % de los prácticos restantes. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito final y de su defensa en un coloquio.

**METODOLOGÍA**

La metodología implementada a lo largo del curso serán las correspondientes a las del aprendizaje cooperativo. También se implementan estrategias correspondientes a las modalidades de taller y de seminario, a lo que se sumarán las exposiciones de lecturas individuales y grupales para lo cual se utilizarán diferentes técnicas –paneles y mesas redondas, entre otras. Ello permitirá a los alumnos la participación permanente y una práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico permanente de los textos teóricos y la producción permanente de trabajos escritos individuales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura.

**EVALUACIÓN**

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, etc.) en tiempo y forma. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final).

## CONTENIDOS

### I.- Las problemáticas básicas de la percepción

- 1.- De los procesos fisiológicos a las construcciones mentales: primeras aproximaciones al problema de la percepción. Empirismo e innatismo
- 2.- Las funciones de la imagen: las modalidades epistémica, simbólica y estética.
- 3.- Las leyes de agrupación, proximidad e igualdad. Persistencia y cambio. Arte y percepción: campo, límite, fondo, figura, forma, línea, límite, contorno, dirección y perspectiva.

### II.- La percepción y la construcción de sentidos

- 1.- Percepción y representación: La construcción de las representaciones como modos de ver, ser y actuar.
- 2.- Visibilidades e invisibilidades: los modos de representar y de percibir las diferencias.
- 3.- La percepción y las disputas culturales en el campo de lo visual. Hegemonía visual y la construcción social de las otredades.

### III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

- 1.- Los avances de la neurobiología de la percepción.
- 2.- El problema de la velocidad y la percepción.
- 3.- Nuevas visualidades y modos de apropiación tecnológica.
- 4.- El poder de la imagen mediática. Hiperrealidad, modos de ver y de mostrar. La espectacularización de la violencia.

## BIBLIOGRAFÍA

### General

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba; (1990) *El cine como arte*. Barcelona: Paidós.

Aumont, J. (1992) *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Berger, John (1975) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.

Cebrelli, Alejandra y Arancibia, Víctor (2005) *Representaciones sociales. Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPIHA-CIUNSa,.

Dalmaso, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.

Debray, Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Bs As.: Paidós; (1995) *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Bs. As.: Manantial.

Gardner, H. (1987) *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*. Bs. As.: Paidós.

Gombrich, E. H. (1997) *Arte e ilusión. Estudios sobre la psicología de la representación pictórica* Madrid: Debate.

Gombrich, E. H., J. Hochberg y M. Black (1983) *Arte, percepción y realidad*. Barcelona: Paidós.

**Universidad Nacional de Salta**  
**Facultad de Humanidades**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

- Gubern, Román (2004) *Patologías de la imagen*. Barcelona: Anagrama.
- Marín, Louis (1978) *Estudios semiológicos. La lectura de la imagen*. Madrid: Comunicación.
- Maturana, Humberto (1992) *El sentido de lo humano* Bs. As.: Hachette/Comunicación.
- Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen.
- Merleau-Ponty, Maurice (1966) *Lo visible y lo invisible*. Barcelona: Seix-Barral; (1980) *Fenomenología de la percepción* Barcelona: Ed. 62; (2002) *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE.
- Lévy, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.
- Grupo  $\mu$  (1993) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
- Joly, Martín (2003) *La imagen fija*. Bs. As.: La marca.
- Verón, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bs. As.: Norma.
- Virilio, Paul (1990) *La lógica de la percepción*. Barcelona: Gedisa; (1995) *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Bs. As.: Paidós; (1996) *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Piados Manantial; (1997) *La velocidad de liberación*. Bs. As.: Manantial; (1998) *La máquina de visión* Madrid: Cátedra.
- Zunzunegui, Santos (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

**Específica por temas**

**I.- Las problemáticas básicas de la percepción**

Merleau-Ponty, Maurice (2002) "Exploración del mundo percibido: las cosas sensibles" en *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE, pp. 27-34.

Aumont, Jacques (1992) "El papel del ojo" en *La imagen*. Barcelona: Paidós, 17-53.

Zunzunegui, Santos (1998) "La teoría de la percepción" en *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, pp. 31-42

Definiciones de percepción de diferentes autores pertenecientes a diversas líneas teóricas (selección a cargo del equipo de la cátedra).

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba (Fragmentos seleccionados por la cátedra).

Català Doménech, Josep M. (2005) *Problemas de la representación del espacio y el tiempo en la imagen* en [www.portalcom.aub.es](http://www.portalcom.aub.es)

Rodríguez, Sergio. "Una aproximación psicoanalítica a las imágenes, los medios y la mirada", Curso Educación, imágenes y medios. FLACSO 2008.

**II.- La percepción y la construcción de sentidos**

Arancibia, Víctor (2007) "¿O juremos con gloria morir? A propósito de la representación de la violencia en el cine de Adrián Caetano" en *Palabra y Persona*, Segunda época, Año 2, N° 2.

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.

Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) "Un acercamiento al problema de las prácticas, los discursos y las representaciones. Sobre héroes, fútbol y otras iconografías pasionales" en *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPHIA-CIUNSa, pp 121-142; (2007) "Sobre el espesor temporal de las representaciones sociales en el discurso periodístico. Los aborígenes en la prensa local: 2006-2007 y 1859" –Paper para las *Jornadas Interescuelas de Historia*, UNT, Tucumán.

Cebrelli, Alejandra (2007b) "Las representaciones del aborigen chaqueño en el discurso periodístico: porosidad y permeabilización de los espacios mediáticos" –Paper para la *VI Bienal Iberoamericana de Comunicaciones*, UNC, Córdoba.

Reguillo, Rosana (2008) *Políticas de la (in)visibilidad. La construcción social de la diferencia*. Bs. As.: Flacso.

### III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

Barbero, Jesús Martín (2010) *Convergencia digital y diversidad cultural*. En *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. De Moraes, Dênis (comp.) Paidós, Bs. As. Pp 137-165.

Imbert, Gerard (2002) *Azar, conflicto, accidente, catástrofe: figuras arcaicas en el discurso posmoderno (entre lo eufórico y lo disfórico)* en *Trama y Fondo N°12*, Ed. Asociación Cultural Trama y Fondo. Getafe, Madrid. pp. 19-30.

Maturana, Humberto (1992) "¿Qué es ver?" en *El sentido de lo humano*, Santiago de Chile; Hacette, pp. 151-179.


Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) "Sistema nervioso y conocimiento" en *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen, pp. 97-121.

Debray, Régis (1994) "Doce hipótesis sobre el orden nuevo y una última cuestión" en *Vida y muerte de las imágenes. La historia de la mirada en occidente* Barcelona: Paidós, pp. 299-308.

Lévy, Pierre (1999) "¿Qué es la virtualización?" en *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós, 17-26.

Virilio, Paul (1996) "La inminencia probable" en *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós, 189-197.

Salta, marzo de 2013

  
Prof. responsable: Víctor Hugo Arancibia  
Prof. a cargo:



Mariana Inés Valdez  
Jefe de Trabajos Prácticos



María Laura Agüero  
Jefe de Trabajos Prácticos