

AÑO 2019 – SEGUNDO CUATRIMESTRE

Licenciatura en Antropología

Plan de Estudios 2000.

Seminario Optativo: La vida social de las cosas. Las ciencias sociales y los procesos de circulación.

Régimen de cursado: cuatrimestral

Profesor responsable: Lic. Miguel Costilla

Carga horaria: dos clases semanales teórico-prácticas de tres horas cada una.

Condiciones para regularizar el seminario

Aprobación del 75 % de las actividades prácticas (con sus correspondientes instancias de recuperación sin condicionamiento alguno)

Aprobación de dos parciales con nota no inferior a 6 (seis) (con sus correspondientes instancias de recuperación sin condicionamiento alguno).

Condiciones para promocionar el seminario

Asistencia al 80 % de las clases teórico-prácticas

Aprobación del 85 % de las actividades prácticas (con sus correspondientes instancias de recuperación sin condicionamiento alguno).

Aprobación de dos parciales con nota no inferior a 8 (ocho), con sus respectivas instancias de recuperación sin condicionamiento alguno.

Fundamentación.

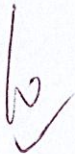
b El seminario está dirigido a la discusión de un conjunto de problemas clásicos y contemporáneos de las ciencias sociales en general y de la antropología en particular: las relaciones sociales producidas y reproducidas a través de los bienes, por el hecho de que cambian de manos, tanto en el seno de colectivos y como entre colectivos. Al respecto Marx enfatiza la noción de forma social de los bienes para poder definir qué es lo específico de una mercancía (su valor por contraste con su valor de uso), el modo en que ese valor se nos presenta fenoméricamente (su forma objetiva como valor de cambio), los sujetos vinculados a esos bienes (sus guardianes) como propietarios privados y el colectivo del que dependen todos ellos (la sociedad con división del trabajo entre propietarios). Marcel Mauss en su conocido ensayo de 1922 realiza una interrogación análoga al respecto de la cosa donada, recorriendo un trayecto que va desde las creencias, los colectivos que realizan las donaciones, las propiedades morales de esas cosas, el modo en que tales prestaciones vinculan colectivos. A partir de estas consideraciones, el seminario se propone explorar el recorrido por el cual las ciencias sociales han interrogado una y otra vez las propiedades

relacionales de los bienes, los sentidos que vehiculan, las instituciones que los enmarcan, los agentes implicados en el movimiento de las cosas. Esas interrogaciones han comprendido diferentes colectivos: los colectivos registrados por la etnografía, la sociedad capitalista tematizada por la economía política, la economía institucional y la historia económica, pero también los colectivos históricos materia de la reflexión historiográfica y arqueológica, llegando hasta las reflexiones contemporáneas sobre situaciones específicas: los mercados financieros, el dinero y las políticas sociales o las mercancías criminalizadas, entre otras.

Objetivos

Discutir propuestas teóricas e investigaciones específicas sobre las relaciones sociales, procesos simbólicos instituciones implicadas en los procesos de circulación.

Deslindar abordajes teórico-metodológicos para el análisis de problemas de investigación específicos vinculados a las temáticas del seminarios.



Contenidos

Unidad 1. La generosidad misteriosa.

Etnografías del kula y del potlach. Las dimensiones del *Ensayo sobre los dones*: obligaciones, interés, *hau*, deuda y tiempo. Prestaciones y prestaciones competitivas. Los colectivos como sistemas de intercambio: Lévi-Strauss. Más allá del intercambio: Bataille, gasto y crítica al capitalismo. Reinterpretando el kula: dones y género. Cosas que están fijadas, cosas que se dan, cosas que se intercambian: Godelier, el problema del don y la sociedad baruya. Dones y tiempo: Bourdieu y el análisis del honor en la sociedad Kabil. Dones y deuda. La inversión de la deuda y la política del don. Dones-reciprocidad: Polanyi, Gouldner y Sahlins. Reciprocidad negativa. Reciprocidad y reconocimiento.

Bibliografía.

ABDUCA, Ricardo: La reciprocidad y el don no son la misma cosa. Cuadernos de Antropología Social N° 26, 2007. Pág. 107-124

BARNET, H. G. "The Nature of the Potlach" American Anthropologist, Vol. 40, N° 3, 1938. Pág. 349-358.

BATAILLE, George: La parte maldita. Precedida de la noción de Gasto. Editorial Icaria. Barcelona, 1987.

BOURDIEU, Pierre: El sentido práctico. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, 2007, Cap. 6.

BRUNTON, Ron: Why do the Trobriands Have Chiefs. Man Vol. 10, N° 4, 1975. Pág. 544-558.

CARDOSO DE OLIVEIRA, Luis: Honor, dignidad y reciprocidad. Cuadernos de Antropología social. N° 20, 2004. Pág. 25-39

KAN, Sergei: The 19 th-Century Tlingit Potlach: A new perspective. American Ethnologist. Vol 13, N° 2, 1986. Pág. 191-212

FERRARO, Emilia: Reciprocidad, don y deuda. Relaciones y formas de intercambio en los andes peruanos. La comunidad de Pesillo. Editorial Abya-Yala. Quito, 2004. Cap. I, II, V.

GODELIER, Maurice: Enigma del don. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1998. Cap. 2.

GODELIER, Maurice: "Acerca de las cosas que se dan, de las cosas que se venden y de las cosas que no hay que vender ni dar, sino que hay que guardar. Una reevaluación crítica del Ensayo sobre el Don de Marcel Mauss". Hispania: Revista española de historia. Vol. 60 N° 204, 2000. Pág 11-26.

GOULDNER, Alvin W.. "The Norm of Reciprocity: A Preliminary Statement." American Sociological Review 25, 1960: 161-178.

LEVI-STRAUSS, Claude: Introducción a la obra de Marcel Mauss. En Marcel Mauss: Sociología y antropología. Editorial Tecnos. Madrid,.

LOMNITZ, Claudio: "Sobre la reciprocidad negativa". Revista de Antropología Social N° 14, 2005: pág. 311-339.

MALINOWSKI, Bronislaw. Los argonautas del pacífico occidental. Editorial Península. Barcelona, 1995. Cap. III, VI §4, XI, XIV, XXII.

MALINOWSKI, Bronislaw: Los jardines del coral y su magia. Editorial Labor. Segunda parte, cap. 6

MAUSS, Marcel: Ensayo sobre los dones. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas. Editorial Katz. Buenos aires, 2009.

MAUSS, Marcel y H. HUBERT: El sacrificio. Magia, mito y razón. Editorial: Las cuarenta. Buenos Aires, 2010.

NAROTZKY, Susana: "Reivindicación de la ambivalencia teórica. La reciprocidad como concepto clave". Endoxa N° 15, 2002. Pág. 15-29

POLANYI, Karl: "Origen de las transacciones económicas". En K. Polanyi: El sustento del hombre

SAHLINS, Marshall: Economía de la edad de piedra. Editorial Akal. Madrid, 1983. Cap. 4, 5 y 6.

WEINER, Annette: Inalienable Possessions: The Paradox of Keeping-While-Giving. University of California Press, 1992. Cap. 1 y 5.

WOLF, Eric: Figurar el poder: ideologías de dominación y crisis. Editorial CIESAS-La Casa Chata. México, D. F.: 2001. Cap. 3.

YAN, Yunxiang: The gift and gift economy. En J. Carrier (ed.) A Handbook of Economic Anthropology. Edward Elgar Publishing, 2005

Unidad 2. La mercancía impersonal y la antropología.

Sujetos interesados y crítica a la autoridad en el inicio del capitalismo. Marx: la mercancía y el análisis de las formas de valor. Mercancía y conciencia, racionalidad e irracionalidad. La antropología y el valor de los bienes. Trueque. Situación y contexto mercantil. Sistemas discretos de intercambio. Biografías mercantiles. Mercados locales y mercados globales: perspectivas antropológicas. Consumo y usos de las mercancías: cognición, sentimiento, clasificación.

Bibliografía

APPLEBAUM: "The Anthropology of Markets" En J. Carrier (ed.) op. cit. 2005.

APPADURAI, Arjun: Introducción. En A. Appadurai (ed.) La vida social de las cosas. Editorial Grijalbo. México. D. F. 1991.

ARIEL DE VIDAS, Anath: Tupperware en el rancho. Las interconexiones globales en un pueblo nahua de la Huasteca veracruzana. *Alteridades*. N° 17, 2007. Pág. 63-75

BESTOR, T. C. "Markets: anthropological aspects". En *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*, 2001. 9227-31.

BOHANNAN, Paul: Some Principles of Exchange and Investment among the Tiv. *American Anthropologist* Vol. 57, N°1, 1955. Pág. 60-70.

BOHANNAN, Paul y George DALTON: *Markets in Africa*. Northwestern Press, 1962. Introduction. HEADY, Patrick: "Barter". En J. Carrier (ed.) op. cit. 2005.

CHAPMAN, Anne. "Barter as a Universal Mode of Exchange". *L'Homme*. Tome 20 N°3, 1980. Pág. 33-83.

DOUGLAS, Mary y B. ISHERWOOD: *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*. Editorial Grijalbo. México, 1990

FERRARO, Emilia: op. cit. 2004. Cap. III.

GEERTZ, Clifford: "The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing" *The American Economic Review*, Vol. 68, No. 2, Papers and Proceedings of the Ninetieth Annual Meeting of the American Economic Association (May, 1978), pp. 28-32

GRAEBER, David: "Value: anthropological theories of value". En J. Carrier (ed.) op. cit. 2005.

GRANOVETTER, Mark S. "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación". *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, 2003, no 198, p. 231.

HIRSCHMAN, Albert: *Las pasiones y los intereses. Argumentos políticos a favor del capitalismo antes de su triunfo*. Editorial FCE. México, D. F., 1978.

HUMPHREY, Caroline y S. HUGH JONES: "Introducción". En C. Humphrey y S. Hugh-Jones (eds.) *Trueque, intercambio y valor*. Editorial Abya-Yala. Quito, 1998.

KOPYTOFF, Igor: "La biografía cultural de las cosas. La mercantilización como proceso". En A. Appadurai, *Op. Cit.*: 1991.

LUCKÁCS. Georg: "La cosificación y la conciencia de clase del proletariado". En G. Luckács. *Historia y conciencia de clase*. Editorial de las Ciencias Sociales del Instituto del Libro. La Habana, 1970.

MALINOWSKI, Bronislaw y Julio DE LA FUENTE: "La economía de un sistema de Mercados en México". *Acta Antropológica*. Vol 1, N°2, 1957.

MARX, Karl: *El capital, Crítica de la economía política*. Cap. I, Libro I, Tomo I. Editorial Akal. Madrid, 2000.

MILLER, Daniel: Ir de compras. Una teoría. Editorial Siglo XXI. México D. F., 1999.

MINTZ, Sidney W. "Men, women, and trade". Comparative Studies in Society and History, Vol. 13, N° 3, 1971: págs. 247-269.

MINTZ, Sydney: "Sistemas de mercado interno como mecanismos de articulación social". Nueva Antropología, N° 19, 1982. Pág. 11-19.

ORLOVE, Benjamin: Barter and Cash Sale on Lake Titicaca. A Test of Something Approaches. Current Anthropology, Vol. 27. N° 2. April, 1986. Ventas y trueques en el lago Titicaca: un test para perspectivas alternativas

REYES DOMÍNGUEZ, Guadalupe: Comercio callejero y espacio urbano. Alteridades N°2, 1992. Pág. 51-61.

SKINNER, William: Sistemas de mercados y estructura social en la China rural: https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/00_CCA/Articulos_CCA/CCA_PDF/021_SKINNER_Sistema_de_mercados.pdf

Unidad 3. Fortunas.

Definiciones de la economía: funciones del dinero. El dinero de los modernos: el análisis de Locke y el análisis de Hume. Dinero mundial. Sistema monetario mundial I: el patrón oro británico. Sistema monetario mundial II: instituciones de Bretton Woods y el dólar convertible en oro. Sistema monetario mundial III: dólar-bono del tesoro. Dinero y poder mundial. La dialéctica del dinero. El dinero en la perspectiva neoclásica. El análisis de Keynes: incertidumbre, futuro y dinero. Teoría y utopía monetarista. Capitalismos, formateos y performación.

Bibliografía

AGLIETTA, Michel y V. COUDERT : El dólar, pasado, presente y futuro. Editorial Capital intelectual. Buenos Aires, 2015.

ASTARITA, Rolando: Dialéctica y dinero en Marx. Diaporías: Revista de Filosofía y Ciencias Sociales. N°6, 2006: págs.83-109

CALLON, Michel. Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas. Apuntes de Investigación del CECYP, 2008, no 14, p. 11-68.

CALLON, Michel y B. LATOUR: "«No calcularás» o cómo simetrizar el don y el capital". Athenea Digital, vol. 11, núm. 1, marzo, 2011, pp. 171-192, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53719756010>

DUMONT, Louis. Homo aequalis. Génesis y apogeo de la ideología económica. Editorial Taurus. Madrid, 1982.

HAYEK, Friederich: La desnacionalización del dinero. Editorial Folio. Barcelona, 1996. Cap. I, II, XII, XIII.

HUME, David: "Del Dinero". En D. Hume: Ensayos morales, políticos y literarios. Editorial Trotta. Madrid, 2011.

EVANS, Trevor: Una perspectiva sobre las teorías marxistas del dinero crediticio y el capital. En Arriola, J., & Guerrero, D. La nueva economía política de la globalización. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial: Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, 2000.

KEYNES, John Maynard. Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Fondo de cultura económica, 2014.

LELART, Michel; BARRADAS, Ana. El sistema monetario internacional. Editorial Acento. Madrid, 1998.

MARX, Karl: El capital. Libro 1, vol. 1, cap. 1, 2 Y 3. Editorial Akal. Madrid, 2010.

SMITH, Vera. El desarrollo de la banca central en Inglaterra y el sistema escocés. Editorial ESEADE. Buenos Aires, 1995.

UGARTECHE, Oscar: Historia crítica del FMI. Editorial Capital Intelectual. Buenos Aires, 2016.

VAUGHN, Karen: Teoría de la propiedad de John Locke. Problemas de interpretación. ESEADE, Buenos Aires, 1985.

Unidad 4. Centavos

El dinero de los modernos II: la perspectiva de Simmel. Durkheim y Mauss: el dinero desde la perspectiva del don. Deudas. El dinero primitivo. El dinero de los antiguos: Signos premonetarios. Dinero peligroso: la monetización de las relaciones sociales, desestructuración social, fetichismo. El análisis regulacionista: Deuda, soberanía, confianza y reglas de monedaje. Circuitos sociales. ¿Qué significa pagar? El valor de los bienes únicos. Números públicos y culturas monetarias. Pluralismo monetario y monedas imaginadas. Deuda y crédito. ¿Son reales las finanzas? Monedas sociales. Dinero y desigualdad social: problemas de política social. Mercancías políticas. Comercio y mercado en la época del neoliberalismo. El don criticado.

Bibliografía

AGLIETTA, Michel y A. ORLÉAN: La violencia de la moneda. Editorial Siglo XXI. México, D. F., 1990.

ASSADOURIAN, Carlos S.: "La producción de la mercancía dinero en la formación del mercado interno colonial. Economía", Vo. 1 N°2, 1978. Págs: 9-56.

BOLTANSKI, Luc y A. ESQUERRE: La vida económica de las cosas. Mercancías, coleccionables, activos. En New Left Review N° 98, 2016, pág. 37-63.

BOURDIEU, Pierre: "La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos. En P. Bourdieu: El sentido social del gusto. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, 2010.

BRÖKLING, Ulrich: El self-emprededor. Universidad Alberto Hurtado. Santiago de Chile, 2015.

DALTON, George. "Primitive Money. American anthropologist", 1965, Vol. 67, N° 1, p. 44-65.

ESPOSITO, Elena: Los misterios del dinero. Revista Mad – Universidad de Chile N° 29, septiembre de 2013. Pág. 26-34.

HARTH, Keith: "Money: one anthropological perspectives". En J. Carrier (ed.) op. cit. 2005.

HORNES, Martín: "Controversias en torno a la construcción pública del dinero". Cuadernos de Antropología social N° 40, 2015: pág. 55-71.

FOURCADE, Marion: "Dinero y sentimientos: valuación económica y la naturaleza de la «Naturaleza»". Apuntes de Investigación del CECYP, 2016, no 27, p. 69-125.

GAGO, Verónica: La razón neoliberal: economías barrocas y pragmática popular. Editorial Tinta Limón. Buenos Aires, 2014.

GODOY, Mariana: Los regalos de Margarita: conflicto, trama política y justicia en el juarismo santiagués. EDUNSE, 2014.

LONG, Norman y M. Villarreal: "Redes de deudas y compromisos. La trascendencia del dinero y las divisas sociales en las cadenas mercantiles. En M. Villarreal (coord.) : Antropología de la deuda. Crédito, ahorro, prestado y fiado en las finanzas cotidianas. CIESAS. México, D. F.: 2004.

LUZZI, Mariana. Usos y representaciones de la (s) moneda (s) en los clubes de trueque. Algunas reflexiones sobre la sociología del dinero a través de un estudio de caso. En IV Jornadas de Sociología de la UNLP 23 al 25 de noviembre de 2005 La Plata, Argentina. La Argentina de la crisis: Desigualdad social, movimientos sociales, política e instituciones. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, 2005.

LUZZI, Mariana. Las Monedas De La Crisis: Pluralidad Monetaria en La Argentina De 2001. Revista De Ciencias Sociales, 2010, vol. 2, p. 205-21.

MAURER, Bill: Finances. En J. Carrier (ed.) op. cit. 2005.

MAURER, Bill: "The Anthropology of Money". The Annual review of Anthropology, N° 35: 15-36, 2006.

MAUSS, Marcel: MAUSS, Marcel. "Los orígenes de la noción de moneda". M. Mauss, Obras completas II. Editorial Seix Barral. Barcelona, 1971.

MAUSS, Marcel: Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedad arcaicas-Op. Cit, 2009.

MISSE, Michel. Rio como bazar: a conversão da ilegalidade em mercadoria política. Insight inteligência, Vol. 3, N° 5, 2002, págs.: 12-16.

MISSE, Michel: "Estado y mercados ilegales en Latinoamérica: reflexiones a partir del concepto de mercancía política". En J. G. Ramírez (ed.) Economía criminal y poder político. EAFIT. Colombia: 2013, p. 10-32.

NEIBURG, Federico. "As moedas doentes, os números públicos e a antropologia do dinheiro". Mana, 2007, vol. 13, no 1, p. 119-151.

NEIBURG, Federico. "A true coin of their dreams: Imaginary monies in Haiti (The 2010 Sidney Mintz Lecture)". Hau: Journal of Ethnographic Theory, 2016, vol. 6, N° 1, p. 75-93

PARISE, Nicolás: El origen de la moneda: signos premonetarios y formas arcaicas del intercambio. Editorial Belaterra. Barcelona, 2003.

SALCEEK, Esteban. El dinero como deuda. En IX Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata (Ensenada, 2016). 2016.

SIMMEL, Georg: Filosofía del dinero. Instituto de Estudios Políticos. Madrid, 1976.

TAUSSIG, Michael: El diablo y el fetichismo de la mercancía. Editorial Nueva imagen. Buenos Aires, 1993.

THERET, Bruno: "El trípode la moneda: deuda soberanía y confianza". En Ariel Wilkis & Alexandre Roig (eds), El labirinto de la moneda y las finanzas. La vida social de la economía, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2015, pp. 67-83)

VILLARREAL, Magdalena: "Introducción". En M. Villarreal (coord..) Op. Cit. 2004.

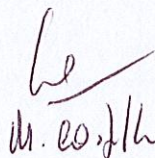
WILKIS, Ariel. Sociología moral del dinero en el mundo popular. Estudios sociológicos, 2015, vol. 33, no 99, p. 553-578.

ZANOTELLI, Francesco. La circulación social de la deuda: códigos culturales y usura rural en Jalisco. En M. Villarreal (coord..) Op. Cit. 2004.

ZELIZER, Viviana: La negociación de la intimidad. Editorial FCE. Buenos Aires 2009

ZELIZER, Viviana. Pagos y lazos sociales. Crítica en desarrollo. Revista latinoamericana de ciencias sociales, 2008, vol. 2, p. 43-60.

ZELIZER, Viviana A. "Dinero, circuito, relaciones íntimas". Sociedad y Economía, 2012, N° 14, p. 11-34.


M. 20/1/16