

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

ASIGNATURA: Comunicación Popular y Alternativa

AÑO LECTIVO: 2019

PLAN DE ESTUDIOS: 2005.

RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Ramón Burgos	ADJ-SIM
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Ana Müller	JTP-SEMI
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

ADSCRIPTOS:

Lic. Cintia Ortega Portal

Lic. Guadalupe Macedo

Lic. Florencia Tolava

Estudiantes: Abigail Velázquez, Ailin Cardoso Plaza, Daiana Mayorga, Jéssica Aparicio, Lucas Tabarcache, Santiago Ocampo, Virginia Collivadino.

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 23 de abril y el 10 de junio) y la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 21 de junio).

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a) Obligación de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 23 de abril y el 10 de junio), la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 21 de junio) que deberá ser defendido en un coloquio el 24 de julio.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

La asignatura tiene características de intervención por lo que el Trabajo Final apuntará a seguir trabajando en la construcción de un mapa de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta y presentará, tres opciones de realización. Cada trabajo seleccionará un caso que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra (o del relevamiento realizado por lxs estudiantes), y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una ponencia.

Una segunda opción de TF es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Finalmente, podrán optar también por realizar una producción comunicacional (que adjunte una breve reseña que vincule la producción con la bibliografía de la cátedra).

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, pero que se vincula con las actividades de intervención que de alguna manera dé continuidad al trabajo realizado en la asignatura correlativa para cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.

a) OBJETIVOS GENERALES

- ✚ Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

b) CONTENIDOS

Unidad introductoria

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época. El lugar de la memoria para pensar la comunicación popular y alternativa.

Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación. ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular?

Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenarios y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa, popular y comunitaria: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa, popular y comunitaria.

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. La perspectiva de género. Comunicar desde la ruralidad.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo.

c) BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

■ UNIDAD INTRODUCTORIA

- ❖ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino". Ponencia presentada en el XIII Congreso RedCom "Fronteras, Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa". Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.
- ❖ Gardella, Tina: "La comunicación alternativa como dimensión política de la comunicación", en Gardella, Mary Esther (compiladora): *Prácticas y saberes de comunicación alternativa*. Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras (Manuales Humanitas), 2018: 13-18.
- ❖ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- ❖ Lemus Pool, Marta Consuelo: "Líneas de investigación preponderante sobre comunicación alternativa: de los orígenes a la era digital", en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo N° 5*. Universidad de Santiago de Compostela, 2017: 49-66.

■ UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.

- ❖ Alabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-27.
- ❖ Alabarces, Pablo: "La cultura popular y su representación en los medios: populistas, plebeyos y democráticos", en *Voces en el Fénix N° 74*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, diciembre de 2018.
- ❖ García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- ❖ Schmucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.

- ❖ Zaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.
- **UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.**
- ❖ Angarita, Juan Pablo; Rojas, Jorge y Berrío, Ayder: *Radio Sutatenza. Una revolución cultural en el campo colombiano (1947-1994)*. Bogotá, Banco de la República, 2017.
 - ❖ Baranchuk, Mariana; Fernández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: "De los orígenes al Peronismo (1880-1946)", en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.
 - ❖ Barranquero-Carretero, A. Sáez-Baeza, Ch. Marzo de 2015. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Palabra Clave 18(1), 41-82. DOI: 10.5294/pacia.2015.18.1.3.
 - ❖ Gumucio Dagrón, Alfonso y Tufté, Thomas: "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 16-45.
 - ❖ Ogando, Ariel: "Comunicación popular en Jujuy. Wayruro y la Red Kallpa TV Canal/Escuela", en González, Néstor Daniel y Nicolosi, Alejandra Pía (compiladoras): *Transiciones de la escena audiovisual. Perspectivas y disputas*. Universidad Nacional de Quilmes, 2017: 93-96.
 - ❖ Torrico, Erick: "Beltrán y la comunicología de la liberación", en ABOIC: Memoria Académica del V Ciclo de Estudios Especializados "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional". Sucre, Tupac Katari, 2013: 54-58.
 - ❖ Vinelli, Natalia: "Nuevos escenarios de la comunicación alternativa en lo que va del siglo XXI", en *Voces en el Fénix N° 74*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, diciembre de 2018.
- **UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.**
- ❖ Kejval, Larisa: "Ante la ley: reconfiguraciones de la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas", en *Memorias Grupo Temático 8 Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación "Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia"*. Costa Rica, ALAIC, 2018: 6-12.

pa

- ❖ Lois, Ianina Paula: "Notas sobre la emancipación social y la comunicación popular-comunitaria. Una mirada desde los escenarios actuales". Ponencia presentada en el XVIII Congreso de REDCOM "Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América latina". CABA y La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, septiembre de 2016.
- ❖ Mata, María Cristina: "Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N° 129. Ecuador, CIESPAL, 2015: 17-35.
- ❖ Segura, María Soledad; Hidalgo, Ana Laura; Kejval, Larisa; Linares, Alejandro; Longo, Verónica; Traversaro, Natalia y Vinelli, Natalia: "Los medios comunitarios ante las nuevas políticas de comunicación". Ponencia presentada en el XVIII Congreso de REDCOM "Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América latina". CABA y La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, septiembre de 2016.
- ❖ Segura, María Soledad; Linares, Alejandro, Espada, Agustín, Longo, Verónica, Hidalgo, Ana Laura; Traversaro, Natalia y Vinelli, Natalia: "La multiplicación de los medios comunitarios, populares y alternativos en Argentina. Explicaciones, alcances y limitaciones", en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo* N° 9. 2018: 88-111.
- ❖ Sierra Caballero, Francisco: "Editorial: Comunicación y Buen Vivir. Nuevas matrices teóricas del pensamiento latinoamericano", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N° 131. Ecuador, CIESPAL, abril-julio de 2016: 9-18.
- ❖ Torrico Villanueva, Erick R.: "La re-humanización, sentido último de la decolonización comunicacional", en Torrico Villanueva, Erick R., Castro Lara, Eloísa y Osorio Andrade, Nelson (organizadores): *Comunicación y decolonialidad. Horizonte en construcción*. La Paz, Bolivia, Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación, Universidad Mayor de San Andrés y Universidad Andina Simón Bolívar, 2018: 13-24.
- ❖ Uranga, Washington: "Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos". Conferencia dictada en la inauguración del Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama. Salta, Universidad Nacional de Salta, 2 de septiembre de 2011.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto". En *Actas del XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos"*. Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, 14 al 16 de agosto de 2014.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Medios alternativos, populares y comunitarios: desigualdades, fomento e incorporación de tecnologías", en Beltrán, Ricardo

y Becerra, Martín (editores): *Sin fines de lucro, con tecnologías y organización*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, 2017: 9-17.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:

- *¡Toda Salta de fiesta! Carnavales 2019*. Gobierno de la Provincia de Salta, 2019.
- Gómez, Facundo y Tricario, Marcos: Ariel Ogando: "Por primera vez en la historia, existe una política que le permite a las provincias contar con recursos para narrar sus relatos". *Televisión Digital Abierta*, 1 de junio de 2012 (<http://www.tda.gob.ar/notas/3070-ariel-ogando-por-primera-vez-la-historia-existe-una-politica-que-le-permite-las-provincias-contar-recursos-narrar-sus-relatos>).
- Horacio Verbitsky: "No vivimos en una dictadura, por desagradable que nos parezca el actual gobierno". *Diario Perfil*, 23 de diciembre de 2018.
- Jaimes, Diego: *¿Comunicación pública alternativa?* *Diario Página/12*, 25 de agosto de 2010.
- Lucrecia Martel: "el folklore siempre me ha parecido una categoría inútil, cuando no peligrosa". *La Gaceta de Salta*, 8 de septiembre de 2016.
- Martínez, Alejandra: "Las princesas que no podemos ser". CCT Córdoba, CONICET, 11 de agosto de 2015 (<http://www.conicet.gov.ar/las-princesas-que-no-podemos-ser/>).
- Mata, María C.: "Abrir a las palabras acalladas". *Diario Página/12*, 9 de noviembre de 2016.
- Naser, Lucía: "Hablando de lo popular". *La diaria*, 7 de julio de 2016.
- Rojas, Diego: *El violento oficio de escribir*. *Diario El Argentino*, 23 de abril de 2010.
- Scolnik, Fernando: "La Izquierda Diario: un medio para la resistencia". *La Izquierda Diario*, 20 de abril de 2016.
- Silvera, Andrea: "Moria coronó los corsos y cautivó a los nortefños". *Diario El Tribuna de Salta*, 5 de marzo de 2019.
- Uranga, Washington: "Política y comunicación, caras de la misma moneda". *Diario Página/12*, 8 de marzo de 2016.
- Vinelli, Natalia: "Siete propuestas sobre periodismo, militancia y revolución inspiradas en Rodolfo Walsh", en www.barricadatv.org (25 de marzo de 2017).

MATERIAL AUDIOVISUAL

- ☐ "Contando historias" para cambiar vidas. *Las radios bolivianas, protagonistas del Programa Voces Nuestras*. SECRAD-UCB, Bolivia, 2011, 30'.
- ☐ *Barricada TV: una pantalla alternativa, popular y autogestionada*. *Barricada TV*, Argentina, 2016: 2'.

- ☐ *Che Guevara, Radio Rebelde, 1959. Cuba, 2008, 1'.*
- ☐ *Cuña Acción Cultural Popular y Radio Sutatenza. Colombia, 2012, 3'.*
- ☐ *Despidos en AGR Clarín: "Si nos quieren sacar nos van a sacar con los pies para adelante". Barricada TV, Argentina, 2017, 5'.*
- ☐ *Disney miente. Vicu Villanueva, Argentina, 2014, 3'.*
- ☐ *Donde hubo fuego... Memorias del Animanazo. Santiago Álvarez, Carlos Müller y Ricardo Bima, Argentina, 2014, 45'.*
- ☐ *Es una ley que ha puesto el tema de la comunicación donde debía estar hace tiempo, en la calle. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2015, 4'.*
- ☐ *Hebe en la UBA. Argentina, 2018, 8'.*
- ☐ *Himno Nacional Argentino. Choque Urbano y Fanfarria Alto Perú, Argentina, 2012, 4'.*
- ☐ *Ideas de Izquierda Semanario y Campus virtual socialista. Argentina, La Izquierda Diario, 2018, 1'.*
- ☐ *La Memoria. León Gieco, Bandidos Rurales, Argentina, 2001, 5'.*
- ☐ *Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces. Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2'.*
- ☐ *Moria Casán y los corsos de Orán. América TV, 2019, 1'.*
- ☐ *Palermo news. Argentina, TKM, 2019, 3'.*
- ☐ *Peter Capusotto y sus videos. Canal 7, Argentina, 2008-2018 (varios).*
- ☐ *Poesía, música e identidad. Charla TED. Jorge Drexler, 2017, 17'.*
- ☐ *Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.*
- ☐ *Talleres Kallpa 2016. Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2'.*
- ☐ *Telesur: Canal latinoamericano para la integración de los pueblos. Cuba Hoy, 2013, 4'.*

BIBLIOGRAFÍA PARA LOS TRABAJOS PRÁCTICOS

- "El periodismo era un arma casi tan importante como un fusil". *ANRed*, 27 de diciembre de 2012.
- "Pensando el Carnaval con una antropóloga". *Diario El Tribuno de Jujuy*, 15 de marzo de 2014.
- Agüero, María Laura; Müller, Ana y Villagra, Emilia: "Los sentidos de la comunicación popular en el territorio", en *Revista Redes.Com N° 14*. Brasil-España, Universidad de Brasilia y COMPOLITICAS, 2016: 238-261.
- Alabarces, Pablo: "Cómo hacen los (norte)americanos para entender América Latina", en *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*. Buenos Aires, Prometeo, 2011: 23-31.
- Balán, Eduardo; Jaimes, Diego; Aledría, Hernán y Borri, Néstor: *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2000.

- Bléfari, Rosario: "Desde la trinchera". Diario *Página/12*, 19 de abril de 2014.
- Burgos, Ramón; López, Maira y Villagra, Emilia: "Hilvanando redes en comunicación comunitaria (II). Una mirada a los procesos de gestión de una radio comunitaria en Nazareno", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 195-203.
- Casula, Rita; Leal, Claudia y Tolava, Florencia: "Reconstruyendo sentidos en torno a una experiencia de extensión universitaria en comunicación", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 205-217.
- Dandán, Alejandra: "Periodismo y resistencia". Diario *Página/12*, 22 de noviembre de 2015.
- Frieria, Silvina: "Contra la borradura de o político por el capitalismo". Diario *Página/12*, 18 de marzo de 2018.
- Gomes Diez, Candela: "Venimos de una hegemonía de la imagen". *Página/12*, 20 de enero de 2015.
- Granovsky, Martín: "Menos Telesur es menos diversidad". Diario *Página/12*, 31 de marzo de 2016.
- Henkel, Cristian: "Los límites de una política estatal-regional de comunicación alternativa", en *Revista Luna Roja N° 3*, diciembre de 2016.
- Iglesias, Martín, Legarreta, Juan Pedro y Mignoli, Luciana: "Campaña solidaria 'Un Diego para la torre': una estrategia comunicacional para devolver el aire de Radio Ahijúna (#UnDiegoParaLaTorre)". Ponencia presentada en el *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- Leal, Claudia: "Miradas que aprisionan. Un recorrido en la historia de la criminalización de la/s juventud/es en sectores populares", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 137-155.
- Lizondo, Liliana: "Escenario multilingüe, poroso y de disputa territorial: la comunicación con identidad en FM Comunitaria *La Voz Indígena* de Tartagal", en *REVcom N° 5*. Red de Carreras de Comunicación Social, noviembre de 2017: 22-33.
- Mónaco Felipe, Paula: *La muerte de un genocida*. Diario *The New York Times en español*, 11 de marzo de 2018.
- Morandini, Alejandro: *¿Toda Salta de fiesta?* Diario *El Tribuno de Salta*, 22 de febrero de 2010.
- Respighi, Emanuel: "Hicimos un canal con la pantalla llena de nosotros". Diario *Página/12*, 31 de julio de 2011.

- Romero, Ivana: *Los compañeros de Rodolfo Walsh en la agencia clandestina ANCLA*. Diario *Tiempo Argentino*, 3 de noviembre de 2012.
- Saintout, Florencia: "Las culturas populares en la televisión". *Página/12*, 4 de diciembre de 2014.
- Soberbón, Fabián: "Olvido y memoria del Animanazo: entrevista a Carlos Müller. Sobre *Donde hubo fuego. Memorias del Animanazo*", en Revista *Imagofagia* N° 16, 2017: 344-356.
- Suárez, Mariano: "Barricada TV" y "La belleza de lo imposible", en *La televisión sublevada. Comunicación popular vs propiedad privada en la Argentina. El caso de Barricada TV*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CTP ediciones, 2018: 9-37.
- Varsavsky, Julián: Axel Nielsen. "La procesión de los sikuris". Diario *Página/12*, 29 de marzo de 2010.
- Walsh, Rodolfo: *Carta Abierta a la Junta Militar*. Buenos Aires, 1977 (http://www.fmmeduccion.com.ar/Bibliotecadigital/Walsh_CartaAbiertaa_laJuntaMilitar.pdf).

d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante una serie de proyectos financiados por el CIUNSA: Proyecto N° 2591: "Relevamiento en Salta de los servicios de Comunicación Audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios" y Proyecto N° 2538 "Dispositivos de poder en contextos de privación de libertad. Mujeres trans en Salta (2018-2020); y la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSa: "Fortalecimiento de/en redes de experiencias de comunicación de Salta y Jujuy", entre otros.

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos diversas actividades: la Mesa Taller "Periodismo de investigación y derechos humanos", con Camilo Ratti y Elena Corvalán, la conferencia "Comunicación y patrimonio. En busca de una definición" con Flor María Morantes Valencia (UNIMINUTO) y la presentación del documental "Donde hubo fuego... Memorias del Animanazo" con Carlos Müller y Ricardo Bima.

Seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese marco, participaremos del VI Encuentro de la RICCAP en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y organizaremos el 6to Encuentro de Comunicación y Ruralidad.

Durante este año, el equipo de cátedra prevé participar en diferentes eventos académicos como el 1º Encuentro Universidad, Territorio y Comunidad y el XXI Congreso de la REDCOM "Comunicación, poder y saberes: agendas pendientes en el sur global" (UNSa), las Jornadas Regionales de Investigación de la Comunicación "Comunicación y Democracia" organizadas por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (Tarija, Bolivia), las XIII Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (UNJu), la Preconferencia de la Sección de Comunicación Comunitaria y Medios Alternativos (COC) en la IAMCR'S 2019 CONFERENCE, MADRID "Comunicación, Tecnologías y Dignidad humana: Derechos controvertidos y verdades contestadas" (Madrid, España), el XVII Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social "Noción de verdad en la era digital. Desafíos y oportunidades de la Comunicación en democracia" en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Sucre, Bolivia) y el XVI Congreso IBERCOM 2019 "Comunicación, Violencias y Transiciones" en la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia), entre otros.



Ramón Burgos
Doctor en Comunicación