

0665 / 19

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS

AÑO LECTIVO: 2019
PLAN DE ESTUDIOS: 2006
RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Paula Andrea Cruz	ADJ-SEMI
Paula Martín	JTP-EXCL

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Silvia Mendoza	AUX1º-SIM

AUXILIAR DE 2ª:
Andrea Gorosito

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:
4 horas

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)

- Porcentaje de trabajos prácticos no superior al 75%, con su correspondiente recuperación.
- Aprobar dos parciales con nota mínima de 4(cuatro), con recuperación.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- Cumplir con el 80 % de asistencia a clases prácticas.
- Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. Todos cuentan con instancias de recuperación.
- Aprobación del 100% de exámenes parciales, con recuperación. La calificación numérica para obtener la promoción será de 7(siete) a 10 (diez).

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

No estará condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo. Éstos serán examinados con el programa vigente al momento de la inscripción y podrán elegir la modalidad oral o escrita. Al temario propuesto para los estudiantes regulares, se agregarán dos consignas para los estudiantes libres.

a. Objetivos generales

- Reflexionar críticamente sobre la dinámica del campo cultural, con énfasis en la producción artística local.
- Introducirse en el conocimiento de los principales aspectos teóricos vinculados al arte y a la literatura como base para el ejercicio del periodismo cultural.
- Comprender la problemática del periodismo cultural en la actualidad, las funciones que cumple en los procesos de producción simbólica, sus características y géneros principales.
- Producir adecuadamente textos críticos de difusión mediática del arte y la literatura.

b. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes

EJE 1: CAMPO CULTURAL Y CAMPO ARTÍSTICO

El aporte de Bourdieu para el análisis del campo cultural. Aproximaciones al concepto de "cultura". Nuevos espacios del campo artístico. Prácticas emergentes de jóvenes creadores. El periodismo cultural: concepto, ámbitos de materialización, evolución histórica, funciones y fuentes, géneros, perspectivas para el futuro. El papel del Periodismo Cultural en la producción simbólica.

EJE 2: APROXIMACIONES AL ARTE

Problemas en la definición de "arte". Rasgos distintivos de la obra artística. La Escuela de Frankfurt. Benjamin: reproductibilidad técnica del arte y aura. La Industria Cultural: fetichización de lo existente. La teoría estética de Adorno. Fin de siglo: la multiterritorialidad del arte. Vattimo y la estetización general de la existencia. Vanguardias y neo-vanguardias. El público de arte.

EJE 3: APROXIMACIONES A LA LITERATURA

La noción de "literatura". Rasgos que definen a la literatura. Estructura de la narración y de la poesía. Cuestiones de estilo: plano sonoro, semántico y sintáctico. Narrador: tipos, puntos de vista, modos de mirar. Personajes: tipos. Factores biográficos, sociohistóricos y estéticos. La literatura como mosaico de citas. Análisis e interpretación de textos literarios: operaciones de lectura, la hipótesis de lectura, modos de argumentación de la hipótesis de lectura.

EJE 4: DIFUSIÓN MEDIÁTICA DEL ARTE Y LA LITERATURA

La crítica periodística: tipos, características, función del crítico, estructura y elementos, estilo, técnicas de redacción y principales recursos lingüístico-discursivos. La crítica de arte como género periodístico. La crítica literaria en la prensa cultural. Procedimientos previos a la escritura: las guías de análisis de obras pictóricas y literarias.

c. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 1

Bourdieu, P. (1990) "Algunas propiedades de los campos" en *Sociología y cultura*. México: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Martín, P. (2018) Apuntes para pensar el periodismo cultural: los usos históricos del concepto de "cultura". Ficha de cátedra. Universidad Nacional de Salta. Inédito.

Ravettino Destefanis, A. (2011) "La producción de contenidos literarios en Internet. Emprendimientos culturales y autogestión", ponencia presentada en las IX Jornadas de Sociología "Capitalismo del Siglo XXI, crisis y reconfiguraciones. Luces y sombras en América Latina", del 08 al 12 de agosto de 2011, Buenos Aires.

----- (2013) "Los nuevos intermediarios culturales de la lectura. Cambios en la difusión de libros en la era digital", ponencia presentada en las X Jornadas de Sociología "20 años de pensar y repensar la sociología. Nuevos desafíos académicos, científicos y políticos para el siglo XXI", del 01 al 06 de julio de 2013, Buenos Aires.

Cruz, P. (2014) *Introducción al Periodismo Cultural*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

Delponti Maccione, P. y Pestano Rodríguez, J. (2012) "El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado" en *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna.

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 2

Calabrese, O. (1987) "Prólogo" a *El lenguaje del arte*. Buenos Aires: Paidós.

Oliveras, E. (2007) *Estética. La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé. Capítulos II, VIII y IX.

Oliveras, Elena (ed.) (2011) *Cuestiones de arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador en el siglo XXI*. Buenos Aires: Emecé. Capítulo V.

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 3

Cruz, P. (2014) *Apuntes sobre el discurso literario*. Documento de trabajo para uso interno de la cátedra "Prácticas Críticas". Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Salta.

Barberis, R (2013) "Análisis en interpretación de textos literarios: posicionamiento estratégico y operatoria" en Actis; B. y Barberis, R. *Las aulas de literatura. De los textos a la teoría y de la teoría a los textos*. Homo Sapiens: Rosario.

Moreiro, J. (2004) *Cómo leer textos literarios. El equipaje del lector*. EDAF: Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 4

Cruz, P. (2014) *La crítica literaria y de arte en el ámbito periodístico*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

----- *Guía de análisis de obras pictóricas y escultoras*. Ficha de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

----- *Guía de análisis e interpretación de textos literarios*. Ficha de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

d. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades

En función de los objetivos y de los contenidos, "Prácticas Críticas" guarda íntima relación con las cátedras de "Comprensión y Producción de Textos" y "Teoría y Práctica de la Prensa Escrita", ambas del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y con "Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios", del segundo año. Con ellas comparte el abordaje de problemáticas referidas a la lectura y la escritura periodística.

e. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

Desde la cátedra se producirá conocimiento en articulación con dos proyectos del CIUNSA del que participan los integrantes de la cátedra. Nos referimos al Proyecto 2334 "De la Democracia al Bicentenario de la Independencia: Relevamiento crítico de la Literatura del NOA (Salta, Jujuy, Tucumán)" dirigido por Raquel Guzmán de Dallacamina y el Proyecto 2550 "Nuevas pantallas y jóvenes: consumos y producciones culturales" (Dirección: Paula Cruz)

Además de visitas a museos, participación en eventos artísticos y culturales variados, Finalmente, se prevé la participación de la cátedra en los siguientes proyectos de extensión:

- “La crónica urbana, callejera y forastera. Revista digital de crónicas migrantes”
Proyecto seleccionado en el marco de la Convocatoria de Extensión Universitaria
“Universidad, Cultura y Sociedad 2017” de la Secretaría de Políticas
Universitarias (Directora del Proyecto: Betina Campuzano)
- “Libros que ruedan”. Biblioteca Itinerante de la Facultad de Humanidades.