

0009/20



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Segundo cuatrimestre del año lectivo 2019

Asignatura: SOCIOLOGÍA

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios: 2006

Equipo de cátedra: Miguel L. Costilla (Jefe de Trabajos Prácticos a cargo)

María Eugenia Suárez (Auxiliar de Primera Categoría)

Mariana Godoy (Auxiliar de Primera Categoría)

Carga horaria: cuatro horas semanales, dos horas teóricas, dos horas prácticas

Objetivos:

1. Introducir al estudiante en los fundamentos de la disciplina a través del análisis reflexivo de algunos de sus principales representantes
2. Proveer a los estudiantes de herramientas epistemológicas, conceptuales y metodológicas que hacen a la reflexión sociológica.

Modalidad de trabajo

Las clases de la asignatura están divididas en teóricas y prácticas.

En las clases teóricas se analizan algunos problemas representativos de la Sociología y las propuestas teórico-metodológicas de algunos de los principales autores sobre estos problemas.

En las clases prácticas se retoma esa exposición en actividades de resolución de problemas a partir de los textos obligatorios.

Condiciones para regularizar la asignatura

La condición de alumno regular requiere haber aprobado el 70 % de las actividades prácticas (con sus instancias de recuperación, sin mediar ningún condicionamiento) y dos parciales (o sus



respectivos recuperatorios, sin mediar condicionamientos para su realización) con nota no inferior a 5 (cinco).

Condiciones para promocionar la asignatura

La condición de alumno promocional requiere haber asistido al 75 % de las clases teóricas, haber aprobado el 80 % de las actividades prácticas (con sus instancias de recuperación, sin mediar ningún condicionamiento) y dos parciales (o sus respectivos recuperatorios, sin mediar condicionamientos para su realización) con nota no inferior a 7 (siete).

Alumnos libres

La evaluación de la asignatura se realiza con modalidad teórica razón por la cual no establece ninguna condición ni requisito para los estudiantes que se presenten a mesa examinadora como alumnos libres.

Programa de la asignatura

UNIDAD 1

¿Qué es la sociología?. La perspectiva sociológica y la desfamiliarización de lo social: el olor como problema sociológico. El contexto de surgimiento de la sociología. La conformación de la sociología científica. Marx, Weber y Durkheim principales conceptos y características de sus respectivas perspectivas. Perspectivas macro y micro sociológicas.

Bibliografía

BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Pensando sociológicamente. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1994. Pág. 11-24

GIDDENS, Anthony: Sociología. Editorial Alianza. Madrid, 2004. Cap. 1.

NISBET, Robert A., et al. La formación del pensamiento sociológico. Buenos Aires: Amorrortu, 1969. Cap. I y II.

PORTANTIERO, Juan Carlos (ed.). La sociología clásica: Durkheim y Weber. Centro Editor de América Latina, 1989. Estudio Preliminar.

SYNOTT Anthony: "Sociología del olor". 2003 Instituto de Investigaciones Sociales. Revista Mexicana de Sociología, año 65, núm. 2, abril-junio, 2003, México, D. F., pp. 431-464.

VILLANUEVA, Ernesto, M. Eberhardt, L. Nejamkis. Introducción a la sociología. Universidad Nacional Arturo Jauretche, 2013. Presentación y Cap. 1 y 3.

UNIDAD 2. Sociología de la vida cotidiana

La noción de acción social y el sentido subjetivo de la acción. La experiencia subjetiva de la vida cotidiana y el conocimiento de sentido común. La vida cotidiana como representación y el individuo como actor. La construcción social del estigma. La identidad social villera.

Bibliografía

BERGER, Peter L. y T. LUCKMAN. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 1968. Cap. 1. Págs. 36-52.

GALINDO, Jorge. (2014) "Erving Goffman y el orden de la interacción". Acta Sociológica, Núm. 66, enero-abril de 2015, pp. 11-34.

GOFFMAN, Erving. Estigma: la identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu, 2008. Cap. I y Cap. III.

_____. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu, 1994. Págs. 13-62



GUBER, Rosana. Identidad social villera. En Boivin, M., Rosato, A. y Arribas V. *Constructores de Otriedad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia (edición PDF), 2004. Pág. 115-125.

RITZER. George. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill, 1997. "Análisis dramaturgico. La obra de Erving Goffman" (Pág. 83-84) y Capítulo 5. Interaccionismo simbólico, pág. 213-253.

_____. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill. Capítulos: "La sociología fenomenológica y la obra de Alfred Schutz (1899-1959)". (Pág. 84-85). Sociología fenomenológica. (Pág. 267-287).

WEBER, Max: Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica, 1995. Cap. 1. Páginas seleccionadas.

UNIDAD 3

La sociología y el análisis de la desigualdad.

La sociedad moderna y su organización: las clases sociales. La perspectiva marxista. La perspectiva weberiana. Clases, familia e industria en el occidente moderno. Actividades domésticas, hogares, familias. Desigualdad y género. El estudio del empobrecimiento en la Argentina.

Bibliografía

GIDDENS, Anthony: La estructura de clases en las sociedades avanzadas. Editorial Alianza. Madrid, 1996. Cap. 1 y 2.

JELIN, Elizabeth. 2001 Pan y Afecto. La transformación de las familias. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2001. Cap. III y Cap. IV.

MINUJIN, Alberto y KESSLER, Gabriel. 1995. La nueva pobreza en la Argentina. Buenos Aires. Grupo Editorial Planeta. Introducción y Capítulo 1 (se incluyen los Anexos estadísticos de ambos apartados). Pág 17-85.

SAUTU, Ruth, 2011. El análisis de las clases sociales. Teorías y metodologías. Buenos Aires: Luxemburg. Cap. 1.

SALAS, Minor Mora. "Visión crítica del vínculo entre jefatura de hogar, estratificación social y análisis de clase". Revista de Ciencias Sociales (Costa Rica), 2004, vol. 3, no 105, p. 11-24.

SEGALEN, Martine: La revolución industrial: del proletariado al burgués. En Burguière, A., Klapisch-Zuber, C., Segalen, M., & Zonabend, F. Historia de la familia. Tomo 2: El impacto de la modernidad. Editorial Alianza. Madrid, 1988.



SEGALEN, Martine: Sociología de la familia. EUDEM. Mar del Plata, 2013. Cap. 2: El parentesco y las clases sociales.

Miguel Costilla

JTP a cargo