

Propuesta Pedagógica en base al
PROGRAMA DE
TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN
2017

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Tercero

Prof. Adjunto Interino: Mariana Valdez

JTP: Cinthia Natalia Gonza

Horas semanales: 4 hs

Régimen: cuatrimestral

OBJETIVOS

- Colaborar en la adquisición de herramientas conceptuales de algunas teorías de la percepción en permanente referencia a las teorías propias de las ciencias sociales, en general, y a las teorías de la comunicación, en particular.
- Facilitar los procesos de apropiación del metalenguaje propio de la materia puestos de manifiesto en la producción permanente de textos críticos según los cánones vigentes en la academia.
- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico, capaz de reconocer, describir y operativizar los principales aportes provenientes de las diferentes teorías que se analizarán a lo largo del curso.
- Colaborar con la tarea de formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

ADECUACIONES por la CONTINGENCIA COVID-19

Considerando el actual contexto de cursado, donde no sólo el cuatrimestre se ha visto acotado temporalmente (Res. H. N° 326/2020), y además no va a ser posible desarrollar el dictado del presente curso bajo la modalidad presencial, la cátedra redujo sus contenidos al mínimo básico, a fin de cumplir con la totalidad de lo planificado de acuerdo al presente programa, adaptando del mismo modo, las condiciones de cursado a las normativas vigentes. Así mismo, se trabajará a través de la plataforma Moodle, sumando dos clases virtuales por semana en plataforma Zoom, o Meet, o Jitzy, de acuerdo a las posibilidades tecnológicas previamente acordadas.

CONDICIONES DE CURSADO:

Alumnos regulares: Regularizarán la materia los estudiantes que aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial, recuperatorio o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el cuatrimestre. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito u oral.

Alumnos promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial (*con nota igual o superior a 7*) y del 80 % de los prácticos restantes. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito final y de su defensa en un coloquio.

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito u oral final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía.

METODOLOGÍA

La metodología implementada a lo largo del curso serán las correspondientes a las del aprendizaje cooperativo. También se implementan estrategias correspondientes a las modalidades de taller y de seminario, a lo que se sumarán las exposiciones de lecturas individuales y grupales para lo cual se utilizarán diferentes técnicas –paneles y mesas redondas, entre otras-. Estas modalidades, se realizarán utilizando los recursos pedagógicos disponibles en la plataforma académica Moodle, para lo cual los estudiantes tendrán un periodo previo de adaptación y prueba, sin evaluación, a fin de que se familiaricen con estos recursos. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico (en el aula virtual a través de foros) permanente de los textos teóricos y la producción permanente de trabajos escritos individuales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura. Ello permitirá a los alumnos la participación permanente y una práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito.

La propuesta pedagógica se centra en la implementación al máximo de los recursos disponibles en la plataforma: Cuestionarios, Tareas programadas, Múltiple opción, Foros de consulta y discusión, Multimedia, Portfolios, etc. Estos recursos se programarán semana a semana, paralelamente al dictado de los contenidos teóricos que se proponen en el programa abreviado. Algunas tareas se plantearán para ser resueltas de manera grupal, a fin de fomentar la interacción (virtual) entre los estudiantes del curso; y con el objeto de facilitar y propiciar el cumplimiento y el trabajo colaborativo en la presentación de la mayor cantidad de prácticos propuestos durante el cursado.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, etc.) en tiempo y forma. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (presentación de prácticos orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final).

CONTENIDOS

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

- 1.- De los procesos fisiológicos a las construcciones mentales: primeras aproximaciones al problema de la percepción. Empirismo e innatismo como formas explicativas de los procesos neurobiológicos y culturales. Las leyes gestálticas de agrupación, proximidad e igualdad.
- 2.- Las funciones de la imagen: las modalidades epistémica, simbólica y estética.

II.- La percepción y la construcción de sentidos

- 1.- Percepción y representación: La construcción de las representaciones como modos de ver, ser y actuar. Los condicionamientos de las percepciones por la impronta de las representaciones.
- 2.- La percepción y las disputas culturales en el campo de lo visual. Hegemonía visual y la construcción social de las otredades. Las formas en que los pueblos son representados en las imágenes.

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

- 1.- Los avances de la neurobiología de la percepción. Las perspectivas culturalistas y los debates actuales.
- 2.- El poder de la imagen mediática e hipermediática. Hiperrealidad, modos de ver y de mostrar. La espectacularización de la violencia. Las formas multimediales e hipermediales y las modificaciones perceptuales.

BIBLIOGRAFÍA

General

Arancibia, Víctor (2015) "Los índices identitarios" en *Nación y puja distributiva en el campo audiovisual. Identidades, memorias y representaciones sociales en la producción cinematográfica y televisiva del Noa (2003-2013)* La Plata: Edulp.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46617>

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba; (1990) *El cine como arte*. Barcelona: Paidós.

Aumont, J. (1992) *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Berger, John (1975) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.*

Cebrelli, Alejandra y Arancibia, Víctor (2005) *Representaciones sociales. Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPIHA-CIUNSa.

Dalmaso, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.

Debray, Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Bs As.: Paidós; (1995) *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Bs. As.: Manantial.

De Moraes, Dênis (2010) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital* Bs.As.: Paidós.

Evans, Jessica y Stuart Hall (comp) (1999) *Cultural Visual: The reader* Great Britain: The Cromwell Press.

Gardner, H. (1987) *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*. Bs. As.: Paidós.

Gombrich, E. H. (1997) *Arte e ilusión. Estudios sobre la psicología de la representación pictórica* Madrid: Debate.

Gombrich, E. H., J. Hochberg y M. Black (1983) *Arte, percepción y realidad*. Barcelona: Paidós.

Grupo μ (1993) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.

Gubern, Román (2004) *Patologías de la imagen*. Barcelona: Anagrama.

Joly, Martín (2003) *La imagen fija*. Bs. As.: La marca.

Lévy, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós. .

Marín, Louis (1978) *Estudios semiológicos. La lectura de la imagen*. Madrid: Comunicación.

Maturana, Humberto (1992) *El sentido de lo humano* Bs. As.: Hachette/Comunicación.

Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen.

Merleau-Ponty, Maurice (1966) *Lo visible y lo invisible*. Barcelona: Seix-Barral; (1980) *Fenomenología de la percepción* Barcelona: Ed. 62; (2002) *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE.

Rancière, Jacques (2013) *Aisthesis. Escenas del régimen estético del arte*. Bs. As.: Manantial

Rivera Cusicanqui, Silvia (2010): *Ch'ixinakax Utxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Buenos Aires, Tinta Limón.

Verón, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bs. As.: Norma.

Virilio, Paul (1990) *La lógica de la percepción*. Barcelona: Gedisa; (1995) *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Bs. As.: Paidós; (1996) *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Piados Manantial; (1997) *La velocidad de liberación*. Bs. As.: Manantial; (1998) *La máquina de visión* Madrid: Cátedra.

Zunzunegui, Santos (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

Específica por temas

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

Aumont, Jácques (1992) “El papel del ojo” en *La imagen*. Barcelona: Paidós, 17-53.

Zunzunegui, Santos (1998) “La teoría de la percepción” en *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, pp. 31-42

Definiciones de percepción de diferentes autores pertenecientes a diversas líneas teóricas (selección a cargo del equipo de la cátedra).

Català Doménech, Josep M. (2005) *Problemas de la representación del espacio y el tiempo en la imagen* en www.portalcom.aub.es

II.- La percepción y la construcción de sentidos

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, “raza” y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.

Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) “Un acercamiento al problema de las prácticas, los discursos y las representaciones. Sobre héroes, fútbol y otras iconografías pasionales” en *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPHIA-CIUNSa, pp 121-142; (2007) “Sobre el espesor temporal de las representaciones sociales en el discurso periodístico. Los aborígenes en la prensa local: 2006-2007 y 1859” –Paper para las *Jornadas Interescuelas de Historia*, UNT, Tucumán; (2011) ‘Palabras (entre)cruzadas, imágenes (des)encajadas Regímenes de visibilidad de los Pueblos Originarios de San Martín del Tabacal’ en <http://v2.reflexionesmarginales.com/index.php/numero-anterior/10-septiembre-2011/dossier>; (2013) ‘Representaciones nodales y narrativas nacionales. Las luchas por las

significaciones de las representaciones nodales', clase N° 9 del curso *Representaciones sociales y comunicación*, Maestría en Ciencias Sociales, Bs.As.: UNQ.

Didi-Huberman, George (s/d) 'Cuando las imágenes tocar lo real'.

Segato, Rita. (2007) *La Nación y sus Otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad. Introducción (pp 15 - 37)* Prometeo, Bs. As.

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

Barbero, Jesús Martín (2010) *Convergencia digital y diversidad cultural*. En *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. De Moraes, Dênis (comp.) Paidós, Bs. As. Pp 137-165.

Imbert, Gerard (2002) *Azar, conflicto, accidente, catástrofe: figuras arcaicas en el discurso posmoderno (entre lo eufórico y lo disfórico)* en *Trama y Fondo N°12*, Ed. Asociación Cultural Trama y Fondo. Getafe, Madrid. pp. 19-30.

Maturana, Humberto (1992) “¿Qué es ver?” en *El sentido de lo humano*, Santiago de Chile; Hacette, pp. 151-179.

Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) “Sistema nervioso y conocimiento” en *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen, pp. 97-121.

Scolari, Carlos (2008) 'Teoría y comunicación frente al fantasma digital' en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa, pp. 31-61.

Virilio, Paul (1996) “La inminencia probable” en *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós, 189-197.

Mariana Inés Valdez
Prof. Adjunta Interina

Cinthia Natalia Gonza
JTP. Interina