

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA: Análisis del Discurso

AÑO LECTIVO: 2023

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Dra. Daniela Nava Le Favi	AUX1º-EXCL
Dra. Maria Natalia Saavedra	AUX1º-EXCL

ADSCRIPTOS/AS:

Docentes adscriptas: Lic. Cecilia García Moyano, Lic. Inés Zurita, Lic. Romina Mendía, Lic. María Laura Ledesma, Lic. Luciana Lucero.

Estudiantes adscriptxs: María José Maldonado, Cristian Flores, Facundo Wierna, Florencia Iriarte, Belén Vargas, Sofía Lamas, Lourdes Amira Mesa, Matías Lazarte, Anabel Beltrán, Camila Villavicencio, Florencia Solíz, Rocío Maciel, Belisario Mendieta Albarracín, Agustín Ordoñez, Melanie Pedraza, Nicolás Coca, Priscilia Agüero, Jaqueline Casimiro, Rocío Mamaní, Natalia Palma, Maria Gabriela Barrios, Gisel Nataly Neri, Rocío Salomón, Paula Abal.

HORAS DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS:

Jueves 10:00 a 12:00 horas en Anfiteatro H

Jueves 14:00 a 16:00 horas en Aula 113

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Aprobar el 75% de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar los parciales con nota 4 (cuatro) o superior. Todas estas instancias de evaluación son recuperables. Además, tendrán que rendir ante un tribunal el examen final oral u escrito, según opción de cada estudiante, en alguna de las mesas y turnos que la Facultad de Humanidades prevé anualmente (Res. H. N° 845/11) en la modalidad que disponga según la contingencia. No es requisito la presentación de trabajo final para presentarse en mesa de examen. No será requisito la asistencia a clases teóricas y prácticas atendiendo a la Res. H. N° 0260/22.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas. Aprobar el 80 % de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar el 100% de los parciales con 7 (siete) o nota superior. Todas estas instancias de evaluación son recuperables. Además, deberá presentar el trabajo final, con nota 7 (siete) o superior (Res. H. N° 845/11. Tales condiciones se comunicarán con anterioridad.

ESTUDIANTES LIBRES:

Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promoción y/o regularidad deberán realizar un examen final oral o escrito según opción de cada estudiante frente a un tribunal en el que se les tomará el programa y la bibliografía completa. No es requisito la presentación de trabajo final para presentarse en mesa de examen. Dicho examen se rendirá en los turnos y fechas previstos por el Departamento de Alumnos de la Facultad y en la modalidad que se disponga según la contingencia.

OBJETIVOS

Que los estudiantes:

- se inicien en el AD del discurso verbal escrito
- puedan explicar y hacer operativas en el análisis crítico nociones básicas del AD
- lean críticamente el discurso de la información y el discurso político considerando sus condiciones de producción / circulación / reconocimiento
- distingan el discurso de la información de otros tales como científico, político, didáctico, entre otros
- enriquezcan su competencia crítica y puedan operarla sobre textos mediáticos que refieren a su realidad sociocultural
- transfieran la competencia adquirida en la materia para participar en proyectos de extensión y/o investigación de la cátedra o enriquezca su práctica profesional, según sus inquietudes personales

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Cada tema del programa se desarrolla en una o dos clases teórico-prácticas (las cuales se dictarán los días jueves de 10:00 a 12:00 y de 14:00 a 16:00 horas) donde se propondrán trabajos prácticos áulicos y extra áulicos.

Considerando el alto número de estudiantes, la dinámica de las clases posibilitará la reflexión sobre los textos teóricos y su posterior trabajo práctico en base a textos escritos donde predomine el discurso mediático y periodístico. Las actividades a evaluar se complementarán con trabajos grupales extra áulicos escritos, un parcial y la elaboración de un trabajo final individual, este último sólo para estudiantes en condiciones de promocionar la asignatura.

Se priorizará la metodología de seminario, las estrategias de trabajo grupal y las exposiciones orales. Se propondrán prácticas analíticas que partan de lecturas iniciales de las prácticas cotidianas de los y las estudiantes para complejizarlas paulatinamente, según incorporen herramientas analíticas del Análisis del Discurso.

A modo de establecer canales de comunicación con estudiantes, se seguirá contando con el Facebook de la materia (Análisis del Discurso UNSa 2023) donde se subirá material teórico, prácticos de la cátedra y avisos, los cuales también se compartirán por la plataforma Moodle. Cabe destacar que se utilizará para clases de consulta eventuales un contacto sincrónico a través de la plataforma Google Meet.

Para algunos trabajos prácticos se utilizará cuestionario de Google Formularios y para otras actividades (a definir por la cátedra) se empleará el Aula Moodle.

Las fechas de entrega de trabajos prácticos se mantendrán en los días estipulados para el cursado de la materia, es decir, los jueves.

Las actividades a evaluar son los trabajos prácticos y los parciales (con sus recuperatorios). También, los trabajos finales para promocionales.

Es preciso mencionar que todas las instancias de evaluación tendrán sus correspondientes recuperaciones en las condiciones determinadas para tal fin. En este mismo sentido, se establecerán los mecanismos de flexibilidad necesarios para trabajar en casos particulares tales como laborales, de salud, de familiares a cargo, entre otros.

Criterios de evaluación

Los procesos y dispositivos de valoración, evaluación y calificación de las diferentes actividades se enmarcan en un modelo de presencialidad flexibilizada, combinando el trabajo sincrónico en entornos virtuales, los cuales también implican actividades domiciliarias.

Se priorizará la evaluación procesual a fin de ir relevando las apropiaciones de los contenidos y las dificultades acaecidas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se valorará y evaluará la participación en clases y la entrega de trabajos prácticos escritos (para enviar al mail o por *Google Forms*), en tiempo y forma. El parcial y su recuperatorio serán evaluados y calificados numéricamente.

Para promocionar la materia se deberá aprobar un trabajo final cuyas características se definirán al final del cursado, de acuerdo con los procesos de los estudiantes realizados durante el mismo, con la finalidad de brindar una formación equitativa e inclusiva.

Como ya se mencionó, todas las instancias de evaluación tendrán sus correspondientes recuperaciones en las condiciones especificadas para tal fin. En este mismo sentido, se establecerán los mecanismos de flexibilidad necesarios para trabajar en casos particulares.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: ABORDAJES Y DEFINICIONES

El discurso y su análisis. Definición de discurso de la cátedra. Nociones básicas: dictum y modus; locutor, alocutario; la situación comunicativa; texto, cotexto y contexto. La función del AD para el comunicador.

Bibliografía obligatoria

BONNIN, J. E. (s/d). Análisis del discurso. Mimeo.

DELUPI, B. (2021) La teoría del discurso social de Marc Angenot. *Revista Andamios*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/628/62872856004/html/>

MAINGUENEAU, D. (2009). Discurso, enunciado, texto. *Análisis de textos de comunicación*. Bs. As.: Nueva Visión, pp. 41-47.

NARVAJA DE ARNOUX, E. (2006). El análisis del discurso como campo interdisciplinario. *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Bs. As.: Arco, pp. 13-29.

Bibliografía complementaria

ANGENOT, M. (1998). Hegemonía, disidencia y contradiscurso. Reflexiones sobre la periferia del Discurso Social en 1889. *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: U.N.C., pp. 29-46.

ANGENOT, M. (1998). Intertextualidad, interdiscursividad y Discurso Social. Trad. de Cátedra de Nicolás Rosa. Universidad Nacional de Rosario.

CEBRELLI, A. y ARANCIBIA V. (2005). *Glosario de términos de análisis político del discurso*. Salta: Mimeo.

NAVA LE FAVI, D. y SAAVEDRA, M. N. (2017). Clases de palabras: categorías gramaticales. Ficha de cátedra: Cátedra de Análisis del Discurso, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta.

MAINGUENEAU, D. (2009). *Términos Clave de Análisis del Discurso*. Bs. As.: Nueva Visión.

ZECCHETTO, V. (2002). La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Quito: Ediciones Abya-Yala, p. 227.

UNIDAD 2: PERSPECTIVAS SEMIÓTICAS Y HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS

Enunciación/enunciado; texto/discurso. La enunciación enunciada. Construcción de la subjetividad: enunciador-enunciario; modalización; subjetivemas y colectivos de identificación. Deixis, temporalización y espacialización. Dispositivos de la enunciación y sistema productivo. Embrague y desembarque.

Bibliografía obligatoria

FILINICH, M. I. (1998). Prólogo y Capítulo 1. *Enunciación*. Bs. As.: Eudeba, pp. 9 a 36. (Es recomendable consultar todo el libro para estudiantes libres).

MARAFIOTI, R. (1998). La enunciación en el discurso. *Recorridos semiológicos*. Bs. As.: Eudeba.

Bibliografía complementaria

BENVENISTE, E. (1991). *Problemas de lingüística general*. México: Siglo XXI.

CHARAUDEAU, P. y MAINGUENEAU, D. (2005). *Diccionario de Análisis del Discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.

-
- GARCÍA MOYANO, C. (2022) No abortarás. Representaciones de género en torno al debate por la legalización del aborto: análisis de los discursos de los diputados y los senadores de Salta en el Congreso Nacional (Argentina, 2018). Tesis de grado para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Salta.
- FOUCAULT, M. (2002). Formaciones discursivas. *La arqueología del saber*. Bs. As.: Siglo XXI, pp. 50-65.
- LOZANO, J., PEÑA MARÍN, C. y ABRIL, G. (1999). *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra.
- MAINGUENEAU, D. (2009). *Términos Clave de Análisis del Discurso* Bs. As.: Nueva Visión.
- NAVA LE FAVI, D. y SAAVEDRA, M. N. (2017). La escritura académica. Ficha de cátedra: Cátedra de Análisis del Discurso, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta.
- NAVA LE FAVI, D. y SAAVEDRA, M. N. (2018). Tipos de discursos: Texto argumentativo y expositivo. Ficha de cátedra: Cátedra de Análisis del Discurso, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta.
- NAVA LE FAVI, D. y SAAVEDRA, M. N. (2017). El ensayo académico. Ficha de cátedra: Cátedra de Análisis del Discurso, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta.
- SAAVEDRA, M. N. (2019). Representaciones sociales y estrategias de visibilización. *Origen y construcción de identidades en el "barrio" Gauchito Gil de Salta (2009-2017). Constitución de prácticas y representaciones sociales en procesos de apropiaciones territoriales*. Tesis doctoral del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata. Defendida el 20 de marzo de 2019, en la ciudad de La Plata, Buenos Aires. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73522>
- VERÓN, E. (1986). El sentido como producción discursiva y La red de distancias. *La semiosis social. Fragmentos para una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa, pp. 124-133 y 134-139
- VERÓN, E. (1986). Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación. *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa, pp. 193-211.

UNIDAD 3: TIPOS DISCURSIVOS: DISCURSO POLÍTICO Y DE LA INFORMACIÓN

Definiciones, puntos de contacto y diferencias con otros discursos. La triple destinación (pro, para y contradestinario). Entidades: colectivos y colectivos de identificación, metacolectivos, fórmulas, formas nominales. Los componentes del discurso político: descriptivo, didáctico, prescriptivo y programático. Características generales del discurso de la información: la máquina mediática, retórica de la objetividad.

Bibliografía obligatoria

- CHARAUDEAU, P. (2003). Cap. 2: Una definición discursiva de la información, Cap. 3: Los fundamentos del discurso informativo, Introducción: El contrato de la comunicación mediática y Cap. 5: Finalidad de los interlocutores. Legitimación y opinión pública. *El discurso de la información. La construcción del espejo social*, Barcelona: Gedisa, pp. 49-66.
- GARCÍA MOYANO, C. (2022). No abortarás. Representaciones de género en torno al debate por la legalización del aborto: análisis de los discursos de los diputados y los senadores de Salta en el Coongreso Nacional (Argentina, 2018). Tesis de grado para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Salta.
- VERÓN, E. (1987). La palabra adversativa, en AAVV *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*; Bs. As: Hachette.
- ZURITA, I. (2023). Género, Estado y Ciudadanía en el debate legislativo del proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (Argentina, 2020) . *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(7), 141–152. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i7.060>
- ZURITA, I. (2018). La representación de la mujer en la prensa gráfica salteña y su vinculación con la violencia de género. Tesis de grado para obtener el título de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Salta. <https://drive.google.com/file/d/1RQMnr5cZiqtc76bVLNQRpZezwFzMSVXp/view>

Bibliografía complementaria

- ARUGUETE, N. y ZUNINO, E. (2010). El encuadre de las noticias. En Luchessi, Lila, *ibídem*, pp. 37-50.
- BONNIN, J. E. y MARAFIOTI, R. (2018). *Voces en conflicto. Enunciación y teoría argumentación en la audiencia por la ley de medios* Bs. As.: UNMoreno.
- CEBRELLI, A. (2012). De femicidios, abusos y otros demonios. En Arrueta, C. y Brunet, M. (ed) *Fuentes confiables: miradas latinoamericanas sobre periodismo*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS-UCSE, pp. 335-353.
- CEBRELLI, A. (2006) Noticiabilidad y periodismo– Ficha de Cátedra.
- CEBRELLI, A. (2009) La construcción del acontecimiento y El discurso de la información: valores, saberes, sistema productivo – Ficha de Cátedra.
- FEIERSTEIN, D. (2023) La construcción del enano fascista. Los usos del odio como estrategia política en Argentina. Clave intelectual.
- GARCÍA MOYANO, C. (2022) No abortarás. Representaciones de género en torno al debate por la legalización del aborto: análisis de los discursos de los diputados y los senadores de Salta en el Coongreso Nacional (Argentina, 2018). Tesis de grado para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Salta.
- GUÍA NORMAS APA, 7° edición. Disponible en: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

-
- GUZMÁN, M. y MARTÍNEZ PREDIGER, C. (2010). *Agenda setting - agenda cutting - agenda surfing*: Una aproximación a las actuales aproximaciones de la teoría. En Luchessi, Lila, *ibídem*, pp. 17-36.
- LEDESMA, M. L. (2022) De Faja y Poncho Rojo: El Gauchito Gil y la construcción de representaciones sociales en memes que circulan en grupos salteños de Facebook durante el periodo de pandemia 2020-2022. Tesis de grado para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Salta.
- MARTINI, S. (2000). El estudio de la noticiabilidad y Acontecimiento y noticia. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bs. As.: Norma, pp. 29-72 y 73-102.
- NAVA LE FAVI, D. (2018). Apropiaciones, mediaciones y sentidos de ciudad en el caso de los peregrinos al culto del Milagro en Salta, Argentina. *Revista Mediaciones*, v. 17 pp. 177-191.
- SIGAL, S. y VERÓN, E. (2003). Introducción. *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista* Bs. As: Eudeba.
- VERÓN, E. (1985). *La construcción del acontecimiento* Barcelona: Gedisa.
- VERÓN, E. (2005). Cuando leer es hacer: La enunciación en el discurso de la prensa gráfica, *ibídem*, pp. 171-183.
- VERÓN, E. (1996). Producción de sentido. Materialidad del sentido. Dos gramáticas. *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Bs. As.: U.B.A., pp. 11-33.

RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS: ACTIVIDADES INTER-CÁTEDRAS

Dentro de las actividades intercátedras, se ha iniciado un “Ciclo de Diálogos Semiológicos” con teóricos, pensadores, periodistas, especialistas en el área de trabajo específica del equipo de cátedras compuesto por Semiótica General, Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y Análisis del Discurso. Esta actividad brinda la posibilidad de discutir e intercambiar opiniones acerca de las novedades del campo, vinculando los contenidos de las materias con la coyuntura en tanto posibilitan el acercamiento entre estxs pensadores con los docentes, adscriptxs y estudiantes.

Durante el periodo de pandemia, las charlas se grabaron y se compartieron en el canal de *Youtube* de dichas cátedras, también a cargo de la docente responsable de Análisis del Discurso. Las mismas estarán a disposición de lxs estudiantes:

-
1. Entrevista a Daniel Rosso (sociólogo especialista en medios y en análisis del discurso) por la Dra. Alejandra Cebrelli.
 2. Entrevista a Pedro Arturo Gómez (docente e investigador en comunicación audiovisual, estudios culturales y semiótica) por la Dra. Alejandra Cebrelli

Cabe destacar que se establecerán los contactos necesarios para realizar nuevas entrevistas en el marco del Ciclo de acuerdo a las temáticas que resulten relevantes e interesantes. Se prevé invitar a la Dra. Claudia Ardiní (UNC) y/o al Dr. Roberto Marafioti (UBA). Asimismo, se irán sumando otras iniciativas que serán pensadas para apoyar los contenidos de las cátedras y como una forma de promover la construcción colectiva de saberes entre el estudiantado y lxs docentes a cargo de la cátedra.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

La cátedra prevé la realización de cuatro talleres diseñados para el apoyo de los contenidos de la materia y, por otro lado, para capacitaciones del equipo de cátedra:

- a) **Discurso político y género.** Taller sobre herramientas analíticas para realizar análisis de discursos del ámbito político, aplicando transversalmente la perspectiva de género. El mismo está destinado para lxs estudiantes y público en general será de modalidad virtual. Estará coordinado por la Lic. Cecilia García Moyano.
- b) **Taller sobre enunciación** (texto más contexto). El cual dará las herramientas básicas sobre el aparato formal de la enunciación. El mismo está destinado para lxs estudiantes y público en general será de modalidad híbrida. Estará a cargo de la Lic. Romina Mendía Vitancor. Además, contará con la participación de estudiantes adscriptxs como Nicolás Coca y Florencia Iriarte.
- c) **Taller sobre discursos políticos en épocas electorales.** El mismo está destinado para lxs estudiantes- público en general y será de modalidad presencial. Tendrá como responsable a la prof. Daniela Nava Le Favi y contará con la con la participación de estudiantes adscriptxs como Melanie Pedraza, Matías Lazarte, Belisario Mendieta, Cristián Flores, Jaqueline Casimiro, Natalia Palma.
- d) **Taller ¿cómo hacemos accesible un texto?** A cargo de la CIPHEDI y de Lourdes Amira Mesa. Tendrá como responsable a la prof. Maria Natalia Saavedra y, contará con la participación de adscriptxs estudiantes como Nataly Neri, Gabriela Barrios, Cristian Flores. Destinado a lxs equipos de cátedra.

Por otra parte, se prevé la realización de materiales sonoros con fines didácticos pedagógicos: elaboración de dos podcasts con el contenido del discurso político y de la información que serán de apoyo para el trabajo final de la materia. Los mismos estarán elaborados por la Lic. Luciana Lucero y lxs adscriptxs estudiantes Rocío Mamani, María José Maldonado Facundo Wierna, Belisario Mendieta, Lamas Sofía, Anabel Beltrán, Camila Villavicencio.

En el ámbito de la investigación, los contenidos de la materia se articulan con el proyecto de investigación “Disputas por el poder de la representación. Identidades y territorios en situación de frontera cultural (Salta, 2022-2025).” CIUNSa. Directora: Dra. Alejandra Cebrelli (RES H° 160-21). También, es necesario comentar que los integrantes de la cátedra forman parte de este proyecto.

Cabe mencionar que las actividades que se desarrollarán tendrán el aval del Integrante del Instituto de Comunicación, Políticas y Sociedad (INCOPOS) de la Universidad Nacional de Salta. En el mismo se integran docentes, graduadxs y estudiantes de la cátedra y se encuentra bajo la dirección de la Dra. Alejandra Cebrelli.

Cabe destacar que la materia cuenta con 29 adscriptxs, muchos de los cuales son tesistas y becarios (CONICET, CIN, de becas de la Facultad) en tanto los temas de investigación están estrechamente vinculados al análisis del discurso de base socio-semiótica, perspectiva que opta esta materia.



Dra. Maria Natalia Saavedra



Dra. Daniela Nava Le Favi