

PROGRAMA propuesto para Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos (2023)

Programa

Plan: 2005

Año: Cuarto (2do. Cuatrimestre)

Horas semanales: cuatro horas.

Régimen: cuatrimestral

Res. H. N° 319/24

Equipo de Cátedra:

María Laura Agüero (Prof. Adjunta)

Ana Laura Elbirt (Auxiliar Docente de Primera Categoría)

Contacto de la materia:

agueromarialaura@hum.unsa.edu.ar

elbirtanalaura@hum.unsa.edu.ar

Plataforma virtual de la asignatura:

Moodle (Facultad de Humanidades)

Objetivos

Que los estudiantes:

- Adquieran capacidades, herramientas analíticas y metodológicas de diagnóstico y planificación para formular proyectos de comunicación en diferentes ámbitos de intervención.
- Diseñen estrategias de comunicación pertinentes para las características organizacionales, contextuales y coyunturales en diferentes ámbitos de intervención, y vinculadas a políticas públicas.
- Planifiquen y operen estratégicamente frente a problemas situados.
- Comprendan e incorporen prácticas de registro y sistematización de los procesos de planificación.
- Adquieran herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan incorporar en las diferentes fases de un proyecto la perspectiva de género.
- Problematicen el rol del comunicador/a vinculado a la gestión e intervención en una organización/comunidad/institución.
- Desarrollen un pensamiento crítico, conociendo los problemas sociales sobre los que deberán operar desde una perspectiva comunicacional, histórica y desde la coyuntura socio-política en su conjunto.

Contenidos

Contenidos mínimos indicados en el plan de estudios para esta materia:

“El proceso del planeamiento estratégico. El anteproyecto y los escenarios. Los soportes teóricos y metodológicos necesarios para el diseño e instrumentación. Los procesos de planificación,

organización, gestión y evaluación de proyectos de carácter educativo-social, institucional y no institucional, formal y no formal”¹.

Unidad I. La planificación comunicacional.

El diagnóstico comunicacional. La dimensión comunicacional de los problemas sociales. Las ideas proyecto. Los interrogantes para la formulación de un proyecto. Pasos para la formulación de proyectos. Perspectiva de género desde el diagnóstico comunicacional. Incorporación de la perspectiva de género en el proceso de diseño, formulación, gestión y evaluación de proyectos.

Bibliografía:

- Ander- Egg Ezequiel (1996) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. (Argentina: Lumen /Humanitas).
- Apella, Gabriel y otros (2012) *Cuaderno de Cátedra Nro. 6. Análisis situacional de la comunicación Capítulo I y II*. Taller planificación de procesos comunicacionales (La Plata: Universidad Nacional de la Plata).
- Bruno, Daniela et.al (2013) “Entramando género(s) y comunicación en los territorios”, en *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* N° 74 (pp.37-43). La Plata: UNLP. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34244/Documento_completo.com-672252-Entramando_g_nero_s_y_comunicaci_n_en_los_territorios.pdf?sequence=1
- Elbirt, Ana Laura (2017) “Cómo incorporar la perspectiva de género como eje transversal en la planificación y gestión de los procesos comunicacionales”. Fichaje de uso interno de cátedra. Salta: Facultad de Humanidades, UNSa.
- Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad (2022) “Guía de introducción para la prevención de las violencias de género en proyectos y espacios culturales”. Plataforma Formar Cultura.
- Uranga, Washigton (s/d) *Mirar desde la comunicación, una manera de analizar las prácticas sociales*.(La Plata: Universidad Nacional de la Plata)

Unidad II: La gestión como parte del proceso.

Modelos de gestión, conceptos. Gestión participativa. El proceso de gestión. Implicancias de una visión estratégica en la gestión de proyectos sociales. Género y gestión de procesos comunicacionales.

Bibliografía:

- Ceraso, Cecilia y otros (2002) *Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local. Módulo Gestión*. (Argentina: ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimientos).
- *Gestión de Organizaciones Sociales*. Módulo IV. Siempro. Presidencia de la Nación. Secretaría de Desarrollo Social.
- *Gestión y evaluación de proyectos sociales. Módulo II*. SIEMPRO. Presidencia de la Nación. Secretaría de Desarrollo Social.
- *Cómo construir proyectos con perspectiva de género*. Área de géneros, Dirección Nacional Asistente de Transferencia y Extensión. 2022. INTA

¹ Plan de Estudios Carrera de Ciencias de la Comunicación. 2005.

Unidad III: La evaluación y sistematización

Evaluación de proyectos comunicacionales: indicadores. Evaluación en los distintos momentos de la planificación. Evaluación como herramienta de transformación. La sistematización como registro. Pasos de la sistematización. La importancia de la construcción de la memoria de los procesos. Sistematización como Producto de comunicación. Perspectiva de género en los procesos de evaluación y sistematización de un proyecto.

Bibliografía:

- Ceraso, Cecilia y otros (2002) Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local. (Argentina: ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimientos).
- Guerrini, Lucía (2006). *"Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo"*. Cuadernillo 2. Responsable técnico de UNICEF: Daniela Bruno. EDUPAS. Argentina.
- Jara, Oscar (2001) *"Dilemas y desafíos de la Sistematización de experiencias"*. Presentación realizada en el mes de abril 2001, Cochabamba, Bolivia, en el Seminario ASOCAM: Agricultura Sostenible Campesina de Montaña, organizado por Intercooperation. CEP Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Costa Rica

Videografía sugerida (todas las unidades)

- Canal Encuentro (s/d) Historias debidas (Capítulo: Rufina Villa Hernández y Paulina Garrido). Disponible en: <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8062/9382>
- Cooperación Española AECID (2014). Agua y género. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=axp8wwPqMlc>
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - UNJu (2021) Presentación del libro "Mujeres de la comunicación", editado por la FES, con la participación de A.García Vargas, A. Marroquín, M.L. Agüero, A. Müller, O. Rincón, M.C. Mata, C. Magallanes. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=jeqi9yctA50&t=802s>
- LAPAE (2018) María Laura Agüero presenta la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FH/UNSa ("Mi carrera en un minuto"). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=4V2zBEapA0E>
- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2017) "Mujeres de Ellas Hacen tienen su propio programa de radio". Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=vGQWxDxtLGg>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020) ¿Cuáles son las violencias por motivos de género? Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ek7OUJ->
- Nueva Sociedad (2015) Economía del cuidado: hacia un cambio de paradigma / Cristina Carrasco. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ikSgAqw9rmI>

Condiciones para aprobar la materia

Regulares: Regularizarán la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos con valor de parcial con una calificación mínima de 4 (cuatro) con recuperación, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante la cursada.

Promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos con valor de parcial con calificación mínima de 7 (siete) o más y del 80 % de los prácticos restantes, con recuperación.

La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo en diferentes formatos cuya consigna se brindará oportunamente.

Libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán presentar el trabajo final estipulado por la cátedra que consiste en un proyecto de planificación comunicacional, y realizar un examen final frente a un tribunal en la fecha próxima posterior a contar con la notificación de aprobación por parte de la cátedra² Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía explicitada en el programa.

Metodología

La metodología implementada a lo largo del curso será la correspondiente a la del aprendizaje cooperativo. Situándose al equipo docente como articulador que facilite la problematización, indagación, acompañando y participando del proceso de construcción del conocimiento.

Se plantea por tanto una articulación permanente entre teoría y práctica y la realización de un trabajo de campo integrador.

Se plantean los espacios teóricos y prácticos como lugares que posibiliten el análisis y problematización de los temas desarrollados en el programa, donde se dé cuenta de la construcción de las mediaciones conceptuales pertinentes a los contenidos de las materias. Es el espacio donde también se materializan los momentos de la producción de conocimiento desde la acción reflexionada, interpelada desde la teoría. De allí que tanto las instancias teóricas y

² El proyecto lo enviarán a la profesora Elbirt para su corrección, una vez aprobado deberán presentarse a rendir el mismo, ante el tribunal.

prácticas se concretan como lugar facilitador, donde se indagan y debaten respuestas a los interrogantes propios de la reflexión y la práctica que los estudiantes van realizando durante el proceso de aprendizaje con herramientas metodológicas y técnicas que promueven el intercambio de ideas y las nuevas construcciones, tanto individuales como grupales.

La cátedra contará con un aula virtual en la plataforma Moodle, provista por la Facultad de Humanidades. En la misma se dispondrá de todo el material bibliográfico y videográfico; asimismo este espacio servirá para la entrega y realización de trabajos prácticos.

Evaluación

Se realizará una **evaluación procesual**, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas. Los trabajos prácticos serán, en su mayoría, de carácter grupal y estarán orientados a realizar prácticas de formulación de proyectos en diferentes ámbitos: instituciones, comunidades, organizaciones, del ámbito de la salud, de educación, agropecuarias, comunicacionales, entre otras. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos y de trabajos con valor de examen parcial o final).

Se tendrá en cuenta en la evaluación los siguientes criterios:

- Claridad conceptual
- Lectura analítica y crítica de la bibliografía
- Interés por la disciplina.
- Creatividad
- Compromiso con el trabajo en campo

Las evaluaciones se efectivizarán a través de diversos instrumentos y modalidades individuales grupales, orales escritas, de observación, autoevaluación.