

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: INTERFAZ ARTE/TECNOLOGÍA

AÑO LECTIVO: 2023

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTRAL – 2do.

HORAS DE CLASES: CARGA HORARIA SEMANAL: 4 hr. / **TOTAL DE HORAS:** 60

VIGENCIA DEL PROGRAMA: 2023

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Lic. Leonardo Gabriel Sosa leososa@hum.unsa.edu.ar	Adjunto Regular SE

AUXILIARES DOCENTES:

Docente/s responsable/s	Cargo
Mg. Hugo Eduardo Morales moraleshugo@hum.unsa.edu.ar	JTP Regular SE
Lic. Esp. María Silvia Morales moralesmariasilvia@hum.unsa.edu.ar	Auxiliar 1era Simple - Interino

HORARIOS DE CLASES TEÓRICO Y PRÁCTICA (2023)

CLASE TEÓRICA: JUEVES 14:00 a 16:00 hs. LUGAR: ANFITEATRO I

CLASE PRÁCTICA: JUEVES de 16:00 a 18:00 hs. LUGAR: ANFITEATRO I

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)

- a) **APROBAR** el 75% de los Trabajos Prácticos con sus respectivos recuperatorios.
- b) **APROBAR las dos** instancias evaluativas de: 1°) Trabajo Evaluativo de Análisis Morfológico Infográfico Individual y 2°) Trabajo Integrador Final de Producción Multimedial (Ver Anexos) Grupal, ambas con nota mínima **de 4 (cuatro) con sus respectivos recuperatorios.**

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- a) **80% de ASISTENCIA** a Clases Prácticas.
- b) **APROBAR** el 80% de los Trabajos Prácticos con sus respectivos recuperatorios.
- c) **APROBAR las dos** instancias evaluativas de: 1°) Trabajo Evaluativo de Análisis Morfológico Infográfico Individual y 2°) Trabajo Integrador Final de Producción Multimedial (Ver Anexos) Grupal, ambas con nota mínima comprendida entre 7 (siete) y máxima de 10 (diez) con sus respectivos recuperatorios.

ALUMNOS LIBRES:

Res.HN°350/17 – Art. 8°

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

De acuerdo a la Res. H. N° 0350/17 del Reglamento de Exámenes para Estudiantes Libres, la cátedra establece los siguientes criterios:

- Lxs ALUMNXS LIBRES son aquellxs que no cursan la materia, no cumplen con requisitos de asistencia, no rinden exámenes parciales, no aprueban los exámenes parciales o no entregan un Trabajo Final Integrador.
- La modalidad de examen final será de carácter teórico y práctico.

- Lxs estudiantes en condición de LIBRES serán evaluadxs en forma escrita u oral a elección del estudiante, sobre los contenidos teóricos y conceptuales del programa vigente.
- Lxs estudiantes en condición de LIBRES deberán realizar una PRODUCCIÓN FINAL de acuerdo a las consignas que se adjuntan al presente programa en ANEXOS.

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre los nuevos medios, usos, prácticas y procesos que habilitan los dispositivos y tecnologías de la información y comunicación actuales.
- Explorar las nuevas posibilidades de producción de obras individuales o colectivas que conjugue el lenguaje digital y multimedial como propuestas estéticas contemporáneas o de resignificación de los dispositivos tecnológicos en contextos culturales.
- Integrar en soportes multimedia y transmedia los diversos lenguajes para la comunicación (texto, audio, imagen, video, animación) que proponga narrativas de interacción con lxs usuarixs en los entornos digitales.
- Comprender los procesos de cambio y transformación de las industrias de la información y el entretenimiento en el contexto de convergencia mediática y cultural.

CONTENIDOS

EJE 1 – INTERFACES Y DISEÑO DIGITAL

- Interfaces.
- Leyes.
- Pantallas.
- Ecosistema.
- Diseño Digital.
- Interfaz Gráfica de usuario.

EJE 2 – DISEÑO VISUAL E INFOGRÁFICO

- Del pigmento al pixel

- Señalética, Esquemática y Diseño de la información
- Infografías y Periodismo Visual

EJE 3 – PLATAFORMAS Y NARRATIVAS TRANSMEDIA.

- Multimedia y Plataformas web
- Narrativas Transmedia
- Interfaces de visualización de las información

BIBLIOGRAFÍA

(Disponible para descargar en https://drive.google.com/drive/folders/1-vAzP-eYpbKZ6uYQpdiOcqToZ6pKq-SG?usp=share_link)

EJE 1

ALBARELLO, Francisco. Capítulo 4 Interfaces de lectura, en Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas (2019).

ROYO, Javier. Diseño digital. Capítulo 3 Historia del diseño digital y desarrollo de la interfaz gráfica de usuario. Capítulo 5 Diseño de usabilidad en la interfaz gráfica de usuario.

SCOLARI, Carlos. Las leyes de la Interfaz. Diseño, ecología, evolución, tecnología.
Gedisa

EJE 2

HIDALGO, Antonio López. Cap. II “Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual” pp. 61-70; Cap. V “Nuevos formatos de información gráfica en el periodismo visual: la infografía” pp. 173-211, en Géneros periodísticos complementarios. Alfaomega Grupo Editor, México, 2009.

COSTA, Joan. Capítulo 4 “Señalética y diseño de la información”, Capítulo 5 “Lenguajes gráficos”, Capítulo 6 “e-design”, en Diseñar para los ojos. Grupo Editor Design, 2da edición, 2003.

VALERO SANCHO, José Luis. Capítulo IV "Estudio tipológico de la infografía de prensa"; Capítulo VII "La infografía en soporte digital", en VALERO SANCHO, José Luis La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona, 2001.

FERRER FRANQUESA, Alba y Gómez Fontanills, David. Infografía. Cap. Representación Gráfica, UOC, 2013.

EJE 3

SCOLARI, Carlos; Aguado, Juan Miguel y Feijóo, Claudio. Capítulo 3 "Una ecología del medio móvil: contenidos y aplicaciones", en La Comunicación Móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital, Juan Miguel Aguado, Claudio Feijóo, Inmaculada J. Martínez (coord.). Gedisa.

IGARZA, Roberto (2017). "Escenas transmediales", en Irigaray, Fernando, Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas, 1a ed., Bs. As., La Crujía.

LOVATO, Anahí (2017). "El guión transmedia en las narrativas de no ficción", en Irigaray, Fernando, Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas, 1a ed., Bs. As., La Crujía.

BROSSI, Lionel (2017). "Interfaces de visualización de las información y narrativas transmedia", en Irigaray, Fernando, Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas, 1a ed., Bs. As., La Crujía.

ECHEVARRÍA, Mirta Clara. Periodismo digital y redes sociales. Narrativas renovadas: storytelling, Storify.

RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS, CON LAS CÁTEDRAS DE LA FACULTAD Y/O DE LA UNIVERSIDAD CON LOS QUE SE PREVEA COORDINAR ACTIVIDADES

- Desde la creación del Laboratorio de Tecnologías y Nuevos Medios mediante Res. H N° 2137/19, la cátedra de Usos Tecnológicos ha venido desarrollando una serie de actividades de investigación, producción y experimentación desde la que se han generado vínculos de cooperación en estos últimos tiempos con el MediaLab Patagonia, dirigido por el Dr. Alejandro Rost y Mg. Fabián Bergero de COMAHUE.
- Asimismo, desde el 2021 y durante el 2022, se ha llevado a cabo un intercambio de experiencias de capacitación con el Área de Gestión y Apoyo en el Uso de las TIC – AGAUTIC, a cargo de Ing. Esp. Andrea Cándido de la FHyCS / UNJu relacionadas a los entornos de educación virtual, capitalizando las experiencias de docentes y estudiantes tras la pandemia de 2020-2021.
- En relación a las actividades de intercátedras, cabe destacar la conformación del Comité Académico del LABTEC integrado por lxs docentes adjuntos y JTP de las cátedras de "Teoría y Práctica de Prensa Escrita", "Comprensión y

Producción de Textos”, “Introducción a la Investigación Periodística y al Periodismo de Opinión” e “Interfaz Arte/Tecnología” de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

- El Comité Académico tendrá como finalidad sistematizar las acciones de organización, coordinación, realización, investigación, diseño, difusión y desarrollo de lo realizado en el seno del mismo para visibilizar dichas acciones hacia la comunidad educativa universitaria, el medio profesional, social y cultural de la ciudad de Salta y demás alcances que surjan de la interacción con otras unidades académicas, profesionales, educativas, organizacionales, gubernamentales, ministeriales y del tercer sector involucradas con el desarrollo de estrategias de inclusión, incorporación e integración de las denominadas tecnologías de la información y la comunicación en los actuales entornos y ecosistemas de la cultura y la comunicación digital.
- Se realizarán actividades intercátedras con la asignatura Taller de Producción Audiovisual y Video de la carrera de Tecnicatura y Licenciatura en Comunicación Social de la Sede Regional Tartagal. Las mismas tendrán como objetivo el intercambio de experiencias en la producción y gestión de contenidos para plataformas web que proyecten a lxs estudiantes de Sede Central y Sede Tartagal como futuros profesionales inmersos en el campo laboral y profesional del periodismo y la comunicación.

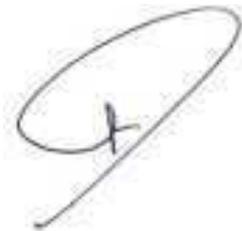
ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE

- Participación del docente adjunto como colaborador en el Proyecto de Investigación A 2724/0 “La escritura en Ciencias de la Comunicación”, (2022-2025). Director Mg. Sergio Gustavo Grabosky. CIUNSa.
- Organización y planificación de la octava edición de las *Jornadas de Comunicación, Dispositivos y Entornos Digitales*. Modalidad Híbrida. 2023-2024.
- Planificación anual de Cursos y Talleres extracurriculares de formación y capacitación en herramientas, recursos tecnológicos y digitales orientados a la educación virtual, el periodismo digital, el diseño visual, edición audio, video e imagen y otras soluciones de implementación de soportes digitales.

Res. H. N° 1593/23

- Producción de materiales didácticos, tutoriales, piezas comunicaciones de audio, video e infográficos a cargo de estudiantes y docentes adscriptxs de cátedra en horarios y espacios reservados en el *Gabinete de Radio y Televisión “Dr. Víctor Arancibia”* de la Facultad de Humanidades enmarcados en el Área de Producción Multimedia del Laboratorio de Tecnologías y Nuevos Medios LABTEC.
- Celebrar acuerdos a través de Cartas de Intención de Cooperación entre startups de la región NOA para el intercambio de experiencias en innovación digital y tecnológica orientadas a la educación, el periodismo y la comunicación digital.

Salta, 2023



Lic. Leonardo Gabriel Sosa
Profesor Adjunto Regular SE

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CATEDRA: INTERFAZ ARTE/TECNOLOGÍA

TRABAJO INTEGRADOR FINAL de PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL
--

1. Elegir un tema de investigación periodística actual, novedoso, pertinente, de interés general y noticiable, con características de multimedia periodístico.
2. El proyecto multimedia debe contener 3 o 4 niveles temáticos de tres o cuatro paginas de contenidos, cada uno con estructura de navegación reticular y/o combinada. Debe incluir una pagina de presentación. LA PLATAFORMA para realizar el multimedia es a elección, recomendando plataformas gratuitas tales como Google Site <https://sites.google.com>
3. Enlace de Google Documentos (no archivo) con un breve informe que detalle el siguiente contenido:
 - Carátula con: Información de la Universidad, Cátedra, Docentes e Integrantes del grupo.
 - Título de la Página WEB
 - Descripción de lo que se va a abordar en la página web
 - Objetivo general de la página web (enmarcada en una temática cultural/deportiva con criterios de noticiabilidad)
 - Público Objetivo
 - Paleta de Colores
 - Tipografía/s seleccionada/s
 - Enlace a la página web
 - Detalle del nombre y justificación del contenido de cada una de las pestañas de la página web (recuerden que deben ser al menos cuatro sin contar la de créditos y contactos)
4. La página web debe incluir:
 - Una página de inicio clara de acuerdo con lo explicado en clase y la bibliografía suministrada.

- Al menos cuatro pestañas significativas que desarrollen el tema propuesto (cuatro sin contar la de créditos, enlaces a redes sociales y contactos).
- Títulos, Subtítulos y Textos que reflejen diseño de la información.
- Fotografías de producción propia (contextualizadas a través del diseño del contenido y no como “galería de fotos”).
- Un mapa del recorrido propuesto en base a datos relevantes entorno a la temática y que sean posible de representar y proponer mediante su geolocalización (recuerden que cuando los hechos suceden siempre lo hacen en algún lugar).
- Contenido multimedia incorporado según diseño del contenido (videos, audios, etc.) preferentemente de producción propia y si son seleccionados de otras fuentes, deben citarse y no deben ocupar más del 30 % de la propuesta.
- Enlaces a redes sociales.
- Pie de página con créditos de autoría.

Criterios de evaluación:

1. Criterio principal:

- 1.1. Correcta entrega del enlace para la visualización del trabajo enviado.

2. Criterios del desarrollo:

- 2.1. Creatividad
- 2.2. Adecuación del contenido al destinatario de la página web
- 2.3. Organización clara de los contenidos
- 2.4. Creación y selección pertinente de los contenidos
- 2.5. Navegabilidad
- 2.6. Legibilidad
- 2.7. Autoría