

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Asignatura: **PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL.**

Año Lectivo: 2024.

Plan de Estudios: 2005.

Régimen de cursado: 2º cuatrimestre.

Docente responsable de la cátedra: Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, Simple.

Auxiliar Docente: Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva.

Auxiliar Docente: María Florencia Tolava. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva (por extensión de funciones de Comunicación Popular y Alternativa).

Auxiliar Docente: Abigail Fernanda Velázquez. Jefa de Trabajos Prácticos, Suplente, Simple.

Adscripta graduada: Estefanía Avella, Daiana de los Ángeles Mayorga, Federico Kuhn

Adscriptas estudiantes: Verónica Copa, Lucía Pastrana, Rosa Analía Pérez, Walter Carranza, Constanza Di Puglia,

Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas semanales. Carga horaria total: **60** horas.

Todos los materiales de la cátedra Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional se encuentran en la **Plataforma Moodle “Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional”** (<https://fhvirtual.unsa.edu.ar/moodle/enrol/index.php?id=205>, con la clave de matriculación: **practicacomunicacioncomunitariaeinstitucional**).

Las consultas con lxs docentes se realizarán en el Box 107 los días lunes de 9 a 12 y de 16 a 18, martes de 9 a 12 y los viernes de 15 a 16 horas. Los **correos electrónicos** para comunicarse con ellxs son burgosramon@hum.unsa.edu.ar, mullerana@hum.unsa.edu.ar, tolavamariaflorencia@hum.unsa.edu.ar, abivelazquez@hum.unsa.edu.ar.

La cátedra también cuenta con una página en **Facebook:** [Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSa\)](#) donde se comparte información relevante.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias) con calificación 4 (cuatro) o más; un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 7 y el 28 de octubre) con calificación 4 (cuatro) o más y la producción de un trabajo final integrador (a presentarse el 18 de noviembre) con calificación 4 (cuatro) o más.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias con calificación 7 (siete) o más; 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas; un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 7 y el 28 de octubre) con calificación 7 (siete) o más y la producción de un trabajo final integrador que deberá ser defendido en una actividad de cierre de la materia el 25 de noviembre -con calificación 7 (siete) o más-

ALUMNXS LIBRES:

La asignatura tiene características de intervención y el Trabajo Final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria¹ o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada, a partir de una reflexión crítica que describa y problematice la experiencia elegida, donde se plasmen los conceptos trabajados en la cátedra. El documento a presentar será producido en grupos de hasta 5 (cinco) integrantes.

El **Trabajo Final** deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una descripción de la observación realizada y un diagnóstico comunicacional. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

Según la normativa vigente (Resolución R. N° 350/17), lxs estudiantes que deseen rendir la materia en condición de libres deberán entregar el trabajo final antes de iniciar la mesa de exámenes para su aprobación. Por las características del mismo, sugerimos que realicen una consulta y una presentación previa a los efectos de poder rendir sin inconvenientes el día del examen.

¹ Entendemos a las organizaciones comunitarias “como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según sus valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación” (Bráncoli, J. (director): “Presentación”, en *Dónde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24).

OBJETIVOS GENERALES

- *Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local en instituciones y organizaciones comunitarias.
- *Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.
- *Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en contextos de reacción y revanchismo antiderechos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- *Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- *Fomentar la articulación entre la carrera de Ciencias de la Comunicación y organizaciones comunitarias e instituciones salteñas.
- *Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación comunitaria.

CONTENIDOS

Unidad 1. La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo.

Unidad 2. La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente. El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. ¿Cómo mirar a las organizaciones? La intervención comunitaria. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

Unidad 3. La relación entre Universidad y sociedad. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana: ruralidad, conectividad y perspectiva de género. (Re)construir comunidad(es) en tiempos de reacción y revanchismo antiderechos.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES

UNIDAD 1.

*Alfaro Moreno, Rosa María: “La comunicación como relación para el desarrollo”, en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.

*Cardoso, Nelson Hernán y Lois, Ianina Paula: “Comunicación comunitaria”, en de Charras, Diego, Kejval, Larisa y Hernández, Silvia (Coordinadores): *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires, Taurus, 2024: 82-86.

*Fasano, Patricia y Pérez Campos, Lucrecia: “Algunas conclusiones sobre qué hacemos cuando hacemos comunicación comunitaria”, en Fasano, Patricia, Pérez Campos, Lucrecia, Schneider, Gretel y Espósito, Pilar (Coordinadoras): *Hacer comunicación comunitaria desde la universidad. Redefiniciones a partir de la experiencia*. Concepción del Uruguay, EDUNER, 2023: 295-330.

*Kaplún, Gabriel: “La comunicación comunitaria”, en Díaz Nosty, Bernardo (organizador): *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.

*Lois, Ianina, Amati, Mirta e Isella, Juan: *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.

*Mata, María Cristina: “Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social”, en Área de Comunicación Comunitaria (compiladoras): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.

*Rincón, Omar: “Miradas de época”, en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

*Salinas, Rene Olvera: “Presentación/Vida campesina/Y si eso es *Desarrollo*, entonces no lo quiero”, en “*¡Puro cuento con el desarrollo! Espejos de una crisis civilizatoria para resistirla*”. Licenciatura en Desarrollo Local de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro, Amealco de Bonfil, Querétaro, México, Diciembre de 2017: 1-38.

UNIDAD 2.

*Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: “Ficha técnica 3. El barrio”, en *Barrio Galaxia, Manual de Comunicación comunitaria*. Ciudad de Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2000 [2007]: 43.

*Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.

*Cardoso, Nelson: “Los procesos de convocatorias, un desafío permanente. Claves para pensar convocatorias desde y para organizaciones sociales y comunitarias”, en

Cardoso, Nelson y otros: *Recorridos desde la comunicación comunitaria III*. Buenos Aires, Ciencias de la Comunicación UBA, 2017: 98-127.

*Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: “Capítulo 1. El actor y su estrategia” y “Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada”, en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.

*Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

*Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.

*Vargas, Teresita y Zapata, Natalia: “IV. Dialogar entre nosotros y con otros”, en *Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales*. Buenos Aires, San Pablo, 2010: 77-107.

UNIDAD 3.

*Burgos, Ramón: “La potencia de lo comunitario ante la encrucijada pandémica: notas por un horizonte comunicacional transformador”, en García Vargas, Alejandra y Golovanevsky, Laura (coordinadoras): *Pensar la pandemia para comprender la sociedad: abordajes socioeconómicos y socioculturales. (Parte I)*. Jujuy, Tiraxi ediciones: 347-358.

*Cardoso, Nelson: “Recuperar el sentido de comunidad”, en *Zigurat*. Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 10 de octubre de 2020 (Recuperado a partir de <https://revistazigurat.com.ar/recuperar-el-sentido-de-comunidad/>).

*Collivadino, María Virginia y Burgos, Ramón: Entrevista a Ana Müller (Argentina) y Carlos Baca Feldman (México): “Algo que funciona es cuando las comunidades hacen primero las cosas”. Una conversación sobre redes comunitarias, marcos regulatorios y aprendizajes entre experiencias de Argentina y México, en *Revista Argentina de Comunicación N° 14*. CABA, Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, 2023: 213-228.

*Cuevas, Arnaldo Rodrigo: “Las telecomunicaciones en el Valle de Amblayo. Redes de conectividad comunitaria”, en Ramos, Andrea (compiladora): *Democracia en red. Internet, democracia y política en la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Secretaría Legal y Técnica, 2023: 279-286.

*Lamas, Ernesto: *Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert (FES), octubre de 2020.

*Lois, Ianina: “Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro”, en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.

*Mata, María Cristina: “De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores”. Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.

*Morel, Paula: “Experiencia 10. Red de internet comunitaria de Jujuy. Cooperativa La Voz del Cerro y organizaciones de Jujuy. Provincia de Jujuy”, en Baladrón, Mariela, Kejval, Larisa y Rossi, Diego (coordinadores): *Conectividad popular. Organizaciones sociales prestadores de Internet en barrios populares y áreas rurales de Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil Campanas, 2023: 128-134.

*Müller, Ana y Corvalán, Elena: *Encuentro para reinventar la comunicación comunitaria en pandemia*. Diario *Página/12*, 5 de diciembre de 2021.

*Rincón, Omar: “Prólogo. Inventar la vida en otros modos”, en Müller, Ana (editora): *No hay puntada sin hilo. Memorias de los aprendizajes de los encuentros de comunicación y ruralidad*. Salta, Ediciones de la Mesa, 2019: 6-8.

*Suárez, Mariano y Vinelli, Natalia: “Tierra, techo, trabajo y conectividad: políticas públicas para barrios populares y redes comunitarias”, en: *Los desconectados. Políticas públicas para el acceso a internet en barrios populares y parajes rurales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 9-39.

*Tommasino, Humberto: “Introducción”, en Parentelli, Varenka (Coordinadora): *Integralidad revisitada: abordajes múltiples y perspectivas*. Montevideo, Universidad de la República, 2022: 15-37.

*Torrice Villanueva, Erick R.: “La re-humanización, sentido último de la decolonización comunicacional”, en *Comunicación (re)humanizadora: Ruta decolonial*. Quito, CIESPAL, 2023: 105-117.

*Uranga, Washington: “Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales”, en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

*Velázquez, Abigail: “La mesa, un punto para ser y hacer”, en Frondizi, María, Di Salvatore, Pablo y Bruno, Paula (compiladores): *Formación cultural comunitaria en Argentina. Reflexiones en la voz de formadoras y formadores de espacios culturales comunitarios, pueblos originarios, universidades y sindicatos*. Argentina, Ministerio de Cultura de la Nación, 2023: 118-123.

MATERIAL AUDIOVISUAL

#Canal de Instagram y difusión [Shotsdeciencia](#)

Res. H. N° 1353/24

#Confluencers. Omar Rincón: Callar y escuchar. Democracia Abierta, Colombia, 2020, 3’.

9° Encuentro de Comunicación y Ruralidad. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2023: 4’.

Abuela grillo. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13’.

Bootcamp formación de promotores de telecomunicaciones y radiodifusión en América Latina. Colombia, UCundinamarca TV, 2022: 5’.

CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria.* Liliana Lizondo (UNSa-SRT). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 5’.

CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria.* Nelson Cardoso (UBA). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 6’.

Eduardo Rinesi: La Universidad es un derecho. Argentina, 2015: 5’.

La estrategia del caracol. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105’.

Línea de Vista: un podcast para pensar la conectividad en zonas rurales. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2023 (varios). Capítulo 1: <https://open.spotify.com/episode/4kuNeJn8KgM5vxWnAqY6lL?si=B06j2gndQwmibxsvZAfmeQ>. Capítulo 2: https://open.spotify.com/episode/1fzQezWXgl7gWCDKI02c23?si=jrRLFqtrTNumWO_4LyhXGQ. Capítulo 3: <https://open.spotify.com/episode/2Nc5YKBwulGSOjHhDIhufS?si=YISCVG96QNuCZCHQNtusFg>. Capítulo 4: <https://open.spotify.com/episode/525u18V5RXSRT3Lv1bCoLg?si=VM2SCoZCT6mOF30lcv014w>. Capítulo 5: https://open.spotify.com/episode/3lsGUCvijA92dFIKZ8ytSR?si=S4_QXYyws4-m0y5v_ktfrA.

María Cristina Mata: 6. El espacio público y su arquitectura. Argentina, Cátedra de Comunicación Popular y Alternativa, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2020: 7’.

Programa de formación para Pueblos Indígenas de América Latina en telecomunicaciones y radiodifusión. Comunicación Redes AC, México, 2020: 8’.

Programa Gestión de Redes TIC en Comunidades Indígenas y Rurales de América Latina: Bootcamp 2024. Comunicación Redes AC, México, 2024: 4’.

Pueblos por el agua. Argentina, Juan Castro, 2023: xx’.

Vamos Pueblo! Argentina, Celeste del Bianco, 2023, xx’.

Viento de alma. Argentina, Pablo Garzón, 2023, 4’.

d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre) y *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tienden a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación comunitaria, alternativa y popular, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante el Proyecto de Investigación Tipo A N° 2890 “Cartografía de comunicación comunitaria, popular, alternativa e indígena y redes de conectividad comunitaria en la provincia de Salta. Actualización y sistematización de experiencias otras de comunicación” financiado por el CIUNSa por el período 2024-2027.

Por otra parte, continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas.

Seguiremos participando junto a organizaciones sociales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese sentido, organizaremos el 10mo Encuentro de Comunicación y Ruralidad y II Encuentro de Redes Comunitarias del NOA “Re-conectarnos desde lo comunitario” los días 29 y 30 de agosto en la UNSa.

Finalmente, durante este semestre, el equipo de cátedra participará, como organizadorxs, coordinadorxs y expositorxs, en diferentes eventos académicos: *XXI Encuentro Nacional de Comunicación (ENACOM)* y *X Jornadas de Periodismo y Comunicación (JORPCOM)* “Propuestas y desafíos del campo de la comunicación en contextos de reacción y revanchismo antiderechos” (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy y Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS), *XXVI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social (REDCOM)*: “La Comunicación como derecho humano inalienable necesario para la ampliación, defensa y ejercicio de derechos” (Universidad Nacional de Tucumán), *XII Jornadas de Sociología de la UNLP* (Universidad Nacional de La Plata), entre otros.