

INFORME

Sentidos que circulan en la Ciudad de Salta sobre la seguridad vial 2023

Cátedra de
Publicidad y Comercialización



UNSa
Universidad Nacional
de Salta



Facultad de
Humanidades
UNSa



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

EQUIPO TÉCNICO DE CATEDRA

Prof.Adj. a cargo: Dr. Néstor Rodolfo Cruz

J.T.P: Lic. Mariana Inés Valdez

Adcriptos/as Estudiantiles:

Exequiel Choque Garzón

Juan Andrés Monterichel

Judith Lorena Barro

Florencia Ríos

Francisco Rendon

**Adcriptos/as
Profesionales:**

Lic. Yanina Luciana Aban

Lic. Alfredo Ismael Burgos



UNSa
Universidad Nacional
de Salta



Facultad de
Humanidades
UNSa



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Índice

- 4** PRESENTACIÓN
- 6** PERFIL DE LA MUESTRA
- 7** FRECUENCIAS Y USOS
- 8** CONDICIONACIMIENTOS PARA CONDUCIR
- 9** EDUCACIÓN VIAL
- 11** NORMAS DE TRÁNSITO
- 12** SINIESTROS VIALES
- 13** MEDIOS DE COMUNICACIÓN



UNSa
Universidad Nacional
de Salta



Facultad de
Humanidades
UNSa



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

SITUACIÓN INICIAL DE LA PROBLEMÁTICA A RELEVAR

Hoy, la ciudad de Salta comprende un espacio sumamente complejo en lo que respecta al tránsito vehicular y peatonal, en parte por el crecimiento exponencial del parque automotor en los últimos diez años y por otro lado las características particulares de sus calles, junto a la forma desplanificada en que se desarrolla el ejido urbano a lo largo y ancho de su geografía. Estas condiciones crean un contexto que incide en la forma en que los/las salteños/as transitan y los accidentes con víctimas fatales son el resultado de estas condiciones. Estos siniestros han sido relevados por la Agencia de Seguridad Vial de la Provincia de Salta, cuyas últimas estadísticas emitidas muestran que entre el año 2022 y octubre de 2023 han muerto 59 personas en accidentes viales en la ciudad de Salta: 41 en 2022 y 18 en 2023. Esto representa el 1% del total de víctimas fatales en accidentes de tránsito en el país.

Las características más relevantes de este grupo de víctimas son: pertenecen a una franja etaria productiva de entre los 18 y 35 años, en su mayoría hombres que transitaban en motocicletas, en horarios vespertinos y nocturnos. Esto nos lleva a pensar que quizás se pueda relacionar con los horarios de salida del trabajo vinculados a los horarios de esparcimiento.



UNSa
Universidad Nacional
de Salta



Facultad de
Humanidades
UNSa



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

La muestra está conformada por hombres y mujeres que residen en la ciudad de Salta, pertenecientes a una franja etaria entre los 18 y 50 años, que actualmente conducen algún vehículo motorizado al menos una vez por semana con o sin licencia para conducir.

OBJETIVO GENERAL DEL RELEVAMIENTO

Identificar los sentidos que circulan, en la muestra seleccionada, de la seguridad vial en la cotidianeidad de sus vidas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar qué significa la seguridad vial en las formas en las que transitan la ciudad de manera cotidiana y en relación al vehículo que conducen.
- Identificar el nivel de conocimiento que poseen los conductores respecto a las normas de seguridad vial en relación al vehículo que conducen.
- Identificar los medios que consumen estos actores sociales y reconocer las formas en las que se construyen sentidos sobre la seguridad vial.



UNSa
Universidad Nacional
de Salta



Facultad de
Humanidades
UNSa



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PERFIL DE LA MUESTRA

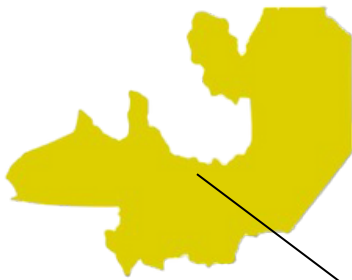
48.70%

Mujeres

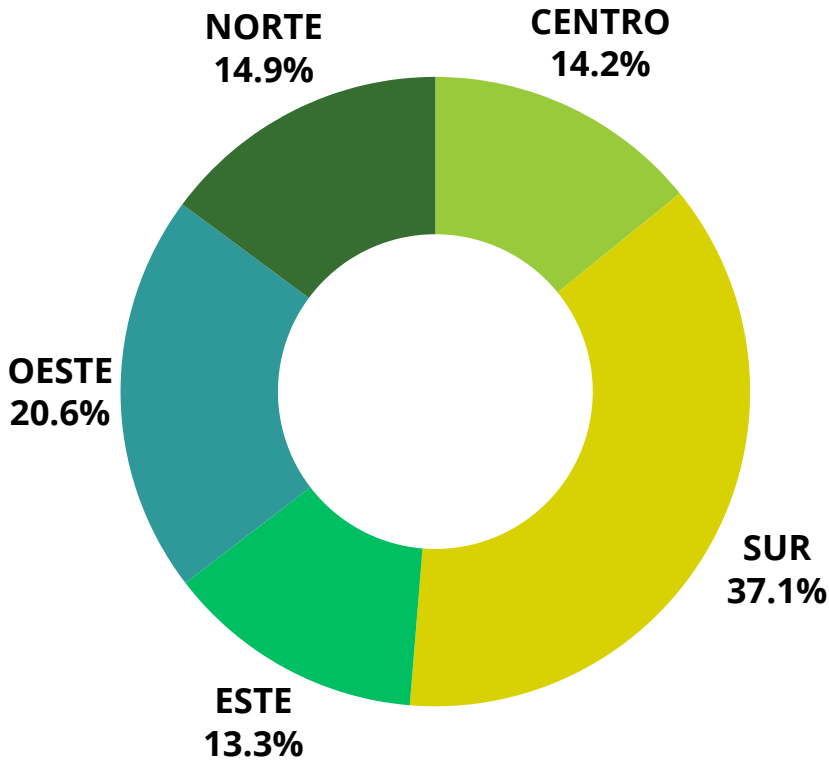


51.30%

Hombres



**ZONAS
DE LA
CIUDAD DE SALTA**



EDADES

51.64%

18 a 30 años

24.87%

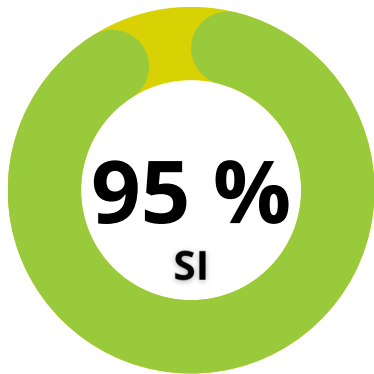
31 a 40 años

23.49%

41 a 50 años

FRECUENCIAS Y USOS

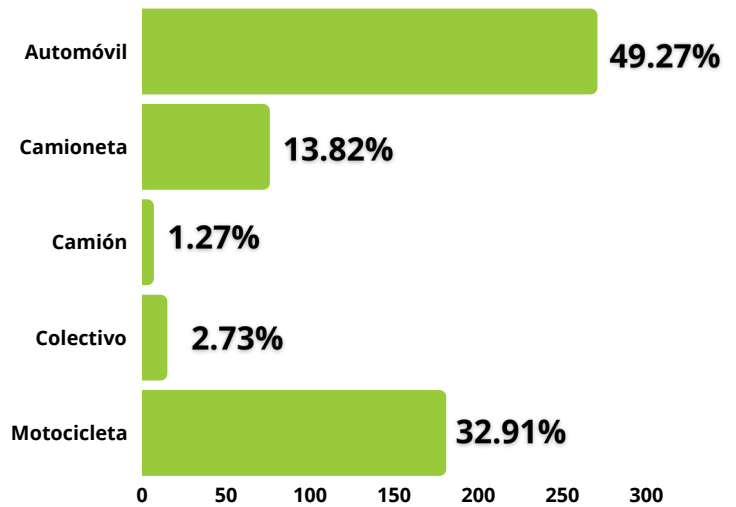
FRECUENCIA DE USO DE VEHÍCULO*



*¿Conduces algún vehículo al menos una vez a la semana?

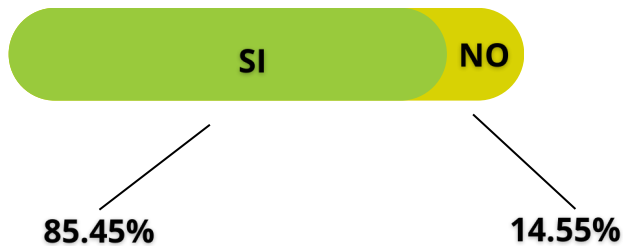
550 personas usan al menos una vez a la semana

CONDUCEN CON FRECUENCIA*



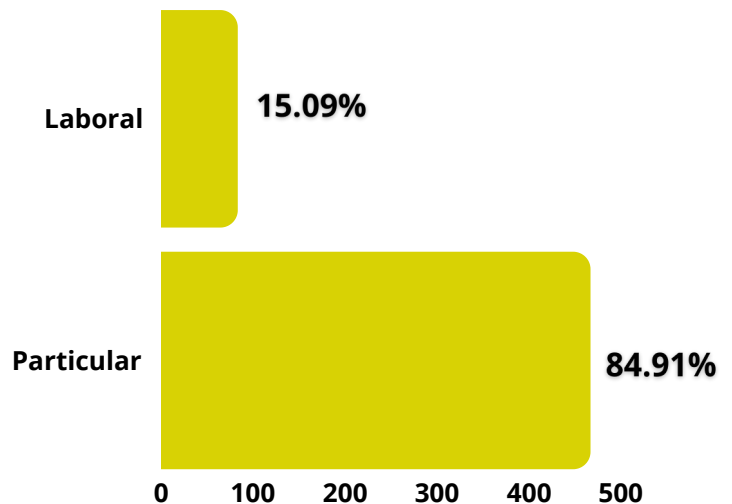
*¿Qué tipo de vehículo motorizado conduce con mayor frecuencia en la semana?

POSEEN LICENCIA DE CONDUCIR*



*Para vehículo seleccionado anteriormente

TIPO DE VEHÍCULO CONDUCIDO

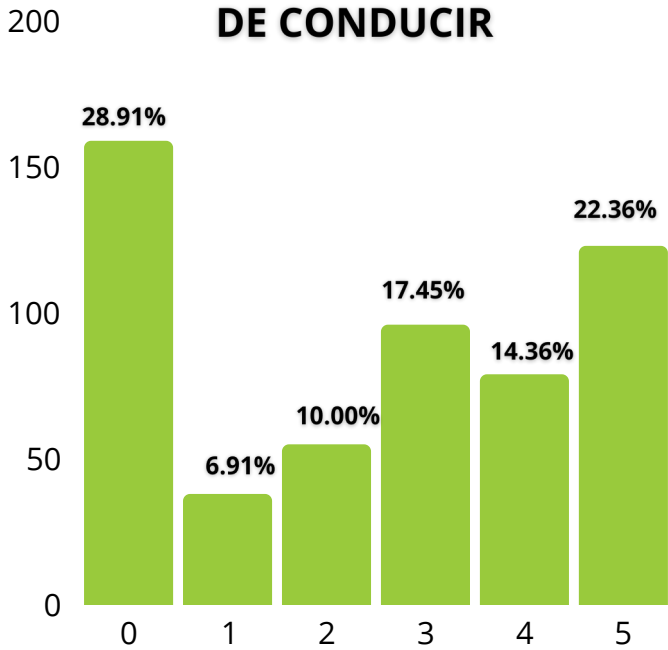


*La mayoría de los/las salteños/as conducen un vehículo particular al menos una vez a la semana. Entre los que se destacan el uso de automóvil/camioneta seguido por el uso de motocicleta.

*En su gran mayoría poseen carnet de conducir.

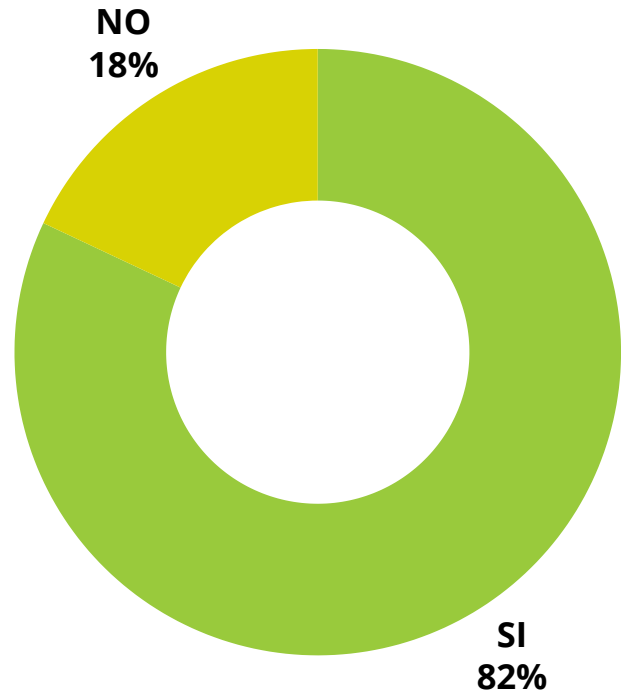
CONDICIONACIMIENTOS PARA CONDUCIR

EL ESTADO DEL VEHÍCULO CONDICIONA LA FORMA DE CONDUCIR



*(Donde 0 es "no me condiciona nada" y 5 es "me condiciona totalmente")

TIENEN RTO

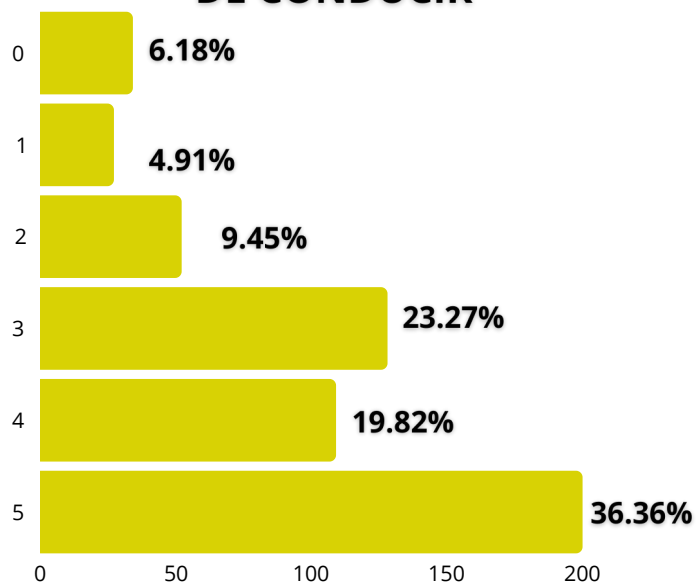


*Un poco más del 80% de los encuestados/as salteños/as que conducen un vehículo, tienen RTO al momento de la encuesta.

*Más del 50% de los/as salteños/as dicen que el estado de su vehículo, sí condiciona su forma de conducir y a un 45% no le afecta.

*Casi un 80% de los/as salteños/as dicen que el estado de las calles influye en su forma de conducir.

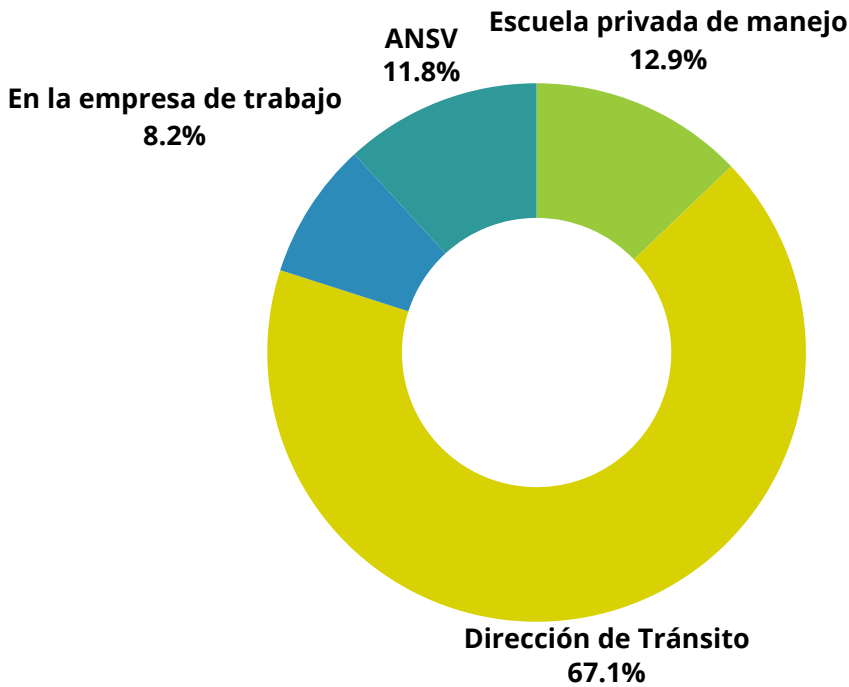
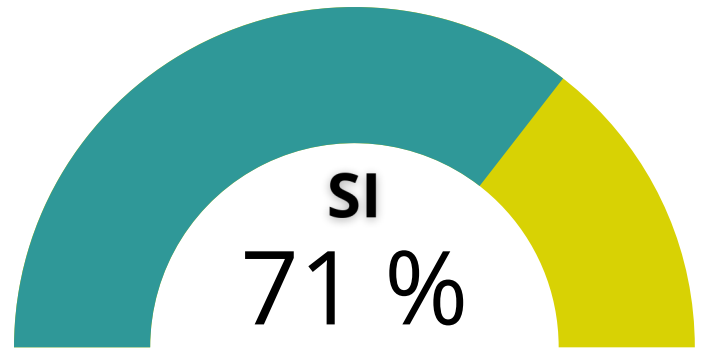
EL ESTADO DE LAS CALLES CONDICIONA LA FORMA DE CONDUCIR



*(Donde 0 es "Nada" y 5 es "Totalmente")

CURSO DE SEGURIDAD VIAL REALIZADO*

*¿Alguna vez realizó un curso de educación vial?

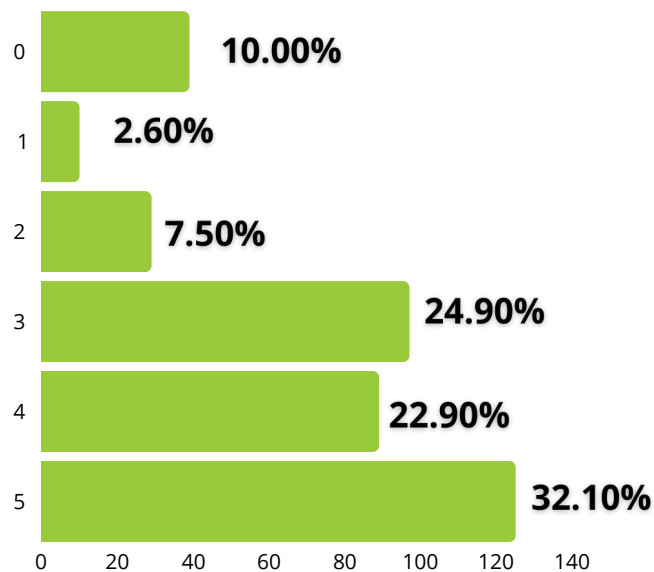


LUGAR EN DONDE REALIZÓ EL CURSO

IMPACTO DEL CURSO SOBRE LA FORMA DE CONDUCIR*

*¿Considera que este curso
impactó en su forma de conducir?

*(Donde 0 es "Nada" y 5 es "Totalmente")



29%

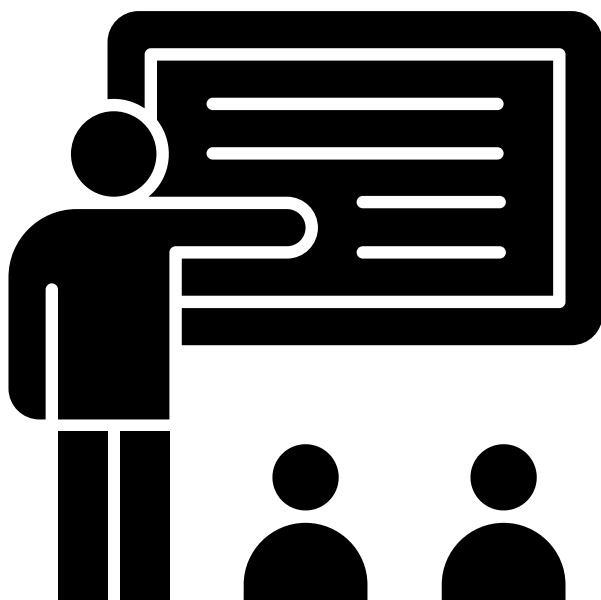
*respondió
negativamente .*

*Soló esta dispuesto
a realizar el curso.*



76%

**EL CURSO DE SEGURIDAD VIAL
LO HARÍA MEJOR CONDUCTOR***



62.10%

37.90%

SI

NO

*El 71% de la muestra realizó un curso de educación vial en la Dirección de Tránsito de la Ciudad de Salta.

*Casi el 80% de los que realizaron el curso contestaron que impactó positivamente en su forma de conducir.

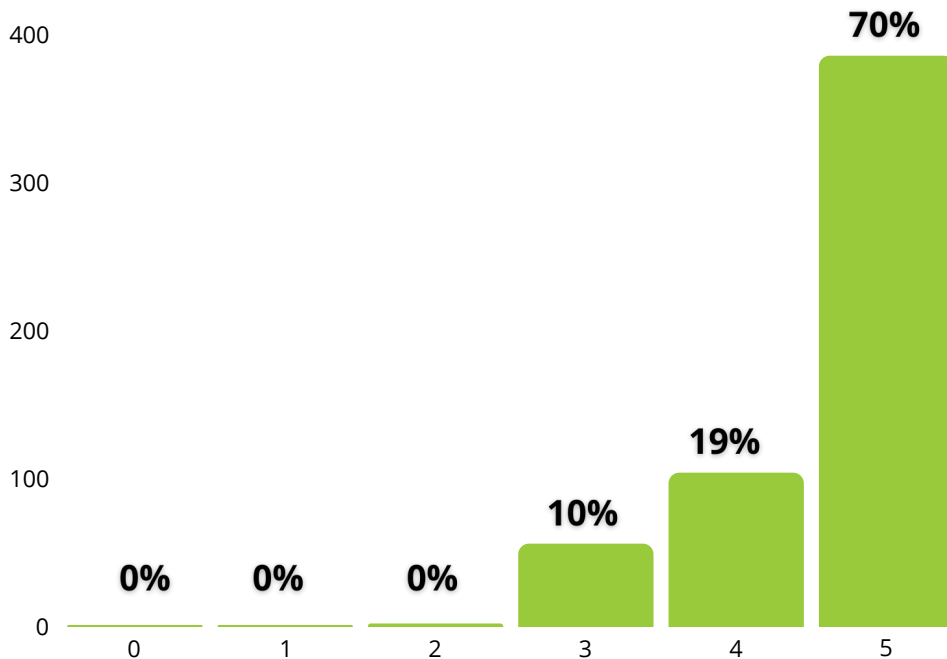
*El 29% de los/as salteños/as dicen no haber hecho el curso de seguridad vial. Sin embargo, soló el 76% de esta porción de la muestra estaría dispuesto a realizar el curso de seguridad vial.

*Si bien la mayoría (62.10%) de esta porción de la muestra, que no hizo un curso de seguridad vial, considera que esta capacitación lo haría un mejor conductor. Por otro lado casi un 38% cree que eso no sería así.

NORMAS DE TRÁNSITO

IMPORTANCIA DE CONOCER LAS NORMAS DE TRÁNSITO*

*Cuándo usted conduce, ¿en qué nivel es importante conocer las normas de tránsito?

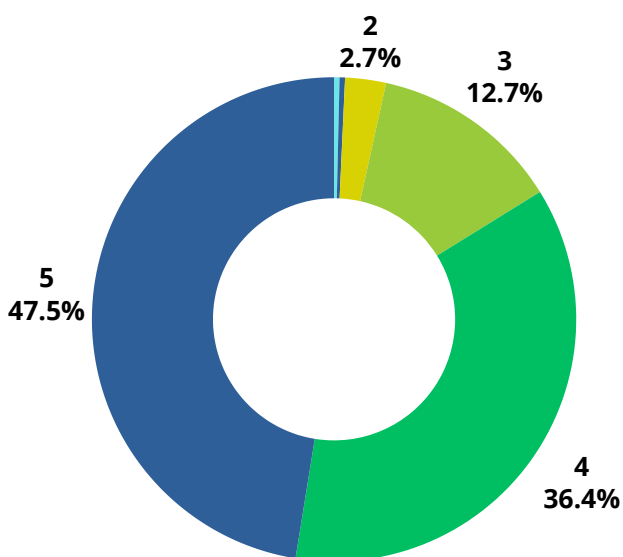


*Donde 0 es "Nada importante " y 5 "Muy importante"

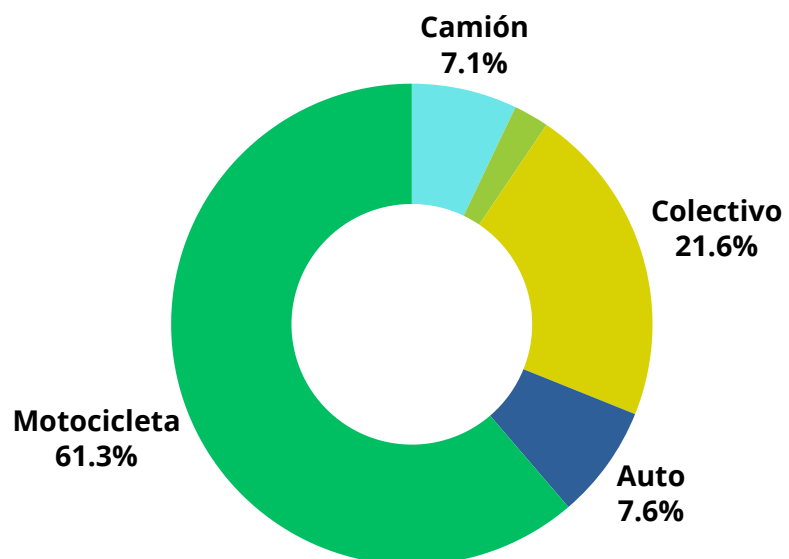
RESPECTO DE NORMAS DE TRÁNSITO*

RESPETANDO NORMAS DE TRÁNSITO DE ACUERDO AL VEHÍCULO*

*Cuando usted maneja, cree que es más sencillo no respetar las normas de tránsito si conduce un:



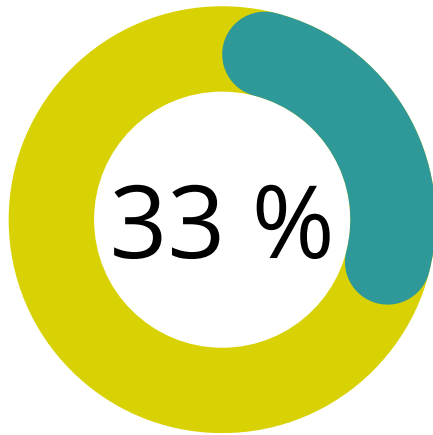
*Donde 0 es "Nada respetuoso " y 5 "Muy respetuoso"



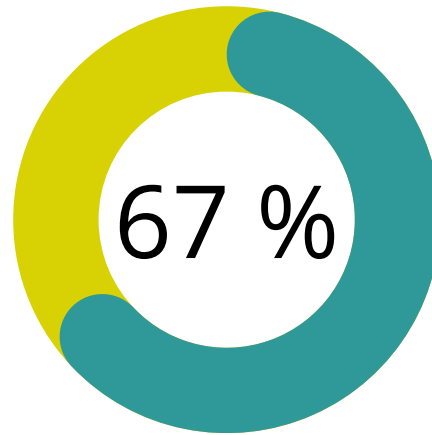
SINIESTROS VIALES

SINIESTROS VIALES*

*¿Alguna vez estuvo involucrado con su vehículo en un siniestro vial?



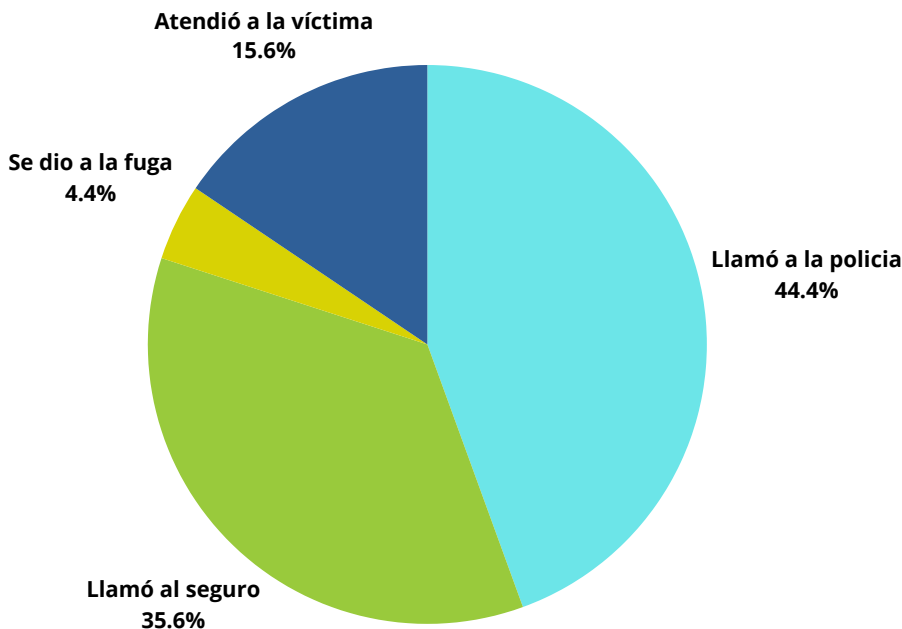
SI



NO

PROCEDIMIENTOS REALIZADOS EN ACCIDENTES VIALES*

*Si respondió afirmativamente la pregunta anterior, ¿Cómo procedió en esas circunstancias?



*Casi la totalidad de la muestra dice conocer y respetar las normas de tránsito y que son muy importantes al momento de conducir un vehículo.

*Una gran parte de la muestra dice que es más fácil incumplir las normas de tránsito cuando conducen una motocicleta.

*Si bien el 67% no estuvo involucrado en un siniestro vial, un tercio de la muestra sí lo estuvo.

*La porción de la muestra que sí estuvo involucrada en un siniestro vial dice, en su mayoría, que su conducta inmediata fue llamar a la policía o al seguro.

TRATAMIENTOS DE LAS NOTICIAS SOBRE SINIESTROS VIALES*

*¿Cómo consideras que es el tratamiento de las noticias sobre siniestros viales en los medios locales?

Serio/respetuoso

27%

Banalizado/jocoso

6%

Sensacionalista/sangriento

23%

Trivial/liviano

6%

Cotidianizado/naturalizado

38%

*Si bien el 27% de los/as salteños/as encuestados/as considera que el tratamiento de las noticias sobre accidentes viales en los medios de comunicaciones locales, tienen un tratamiento serio/respetuoso, el 73% opina todo lo contrario.



publicidadycomercializacion@hum.unsa.edu.ar



Publicidad y Comercialización UNSa



publicidad.comunsa



UNSa
Universidad Nacional
de Salta



Facultad de
Humanidades
UNSa



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN